



**Proyecto de Estudio**

# **Percepción y Actitudes Hacia el Medioambiente**

**Preparado para:**



**Noviembre 2010**



# Antecedentes

El presente estudio constituye uno de los elementos para posicionar a UNAB en la opinión pública como una institución inserta en la sociedad y con opinión en temas de relevancia nacional.

El medioambiente es uno de los elementos de mayor preocupación en la actualidad, el cambio climático y la responsabilidad social traducida en acciones cotidianas son parte de un proceso de creciente involucramiento y participación.

UNAB realizó en el primer semestre de 2010 un primer estudio relacionado con la percepción y actitudes de la población hacia el medioambiente. Esta segunda medición incorpora nuevas temáticas orientadas a una mejor comprensión del tema y las percepciones de la población al respecto.

A continuación se presenta una descripción de la metodología empleada y los principales resultados. Parte componente de este informe es la entrega de la base de datos a UNAB, ello con el objetivo de facilitar un análisis desagregado y más completo.

# Metodología

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Técnica a Utilizar:</b> | Cuantitativa sobre la base de entrevistas personales al grupo objetivo a través de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 15 minutos. |
| <b>Grupo Objetivo:</b>     | Hombres y mujeres mayores de 18 años, divididos en dos GSE, Alta/Media y baja, respectivamente, residentes en las regiones V, VIII y Metropolitana.        |
| <b>Diseño Muestral:</b>    | Muestreo probabilístico proporcional con sorteo aleatorio de manzanas y hogares.   |
| <b>Ponderación:</b>        | Según GSE y edad según la distribución de las comunas seleccionadas para el estudio.   |
| <b>Período de Campo</b>    | Entre el 15 y el 31 de octubre de 2010   |

# Metodología

## Diseño:

800 entrevistas distribuidas por zona geográfica de acuerdo al siguiente esquema.

| Área de Influencia     | Tamaño     |
|------------------------|------------|
| RM (Gran Santiago)     | 400        |
| V (Gran Valparaíso)    | 200        |
| VIII (Gran Concepción) | 200        |
| <b>Total</b>           | <b>800</b> |

| Distribución Muestral |            |            |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| GSE                   | Hombre     | Mujer      | Total      |
| ALTO/MEDIO            | 256        | 329        | 585        |
| BAJO                  | 88         | 127        | 215        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>344</b> | <b>456</b> | <b>800</b> |

El segmento Alto/medio corresponde al ABC y bajo al DE.

# Estructura de Análisis

Preocupación por el  
Medioambiente

Evaluación  
Del Gobierno

Conocimiento  
y Actitudes

**Preocupación por el  
Medioambiente**

Evaluación  
Del Gobierno

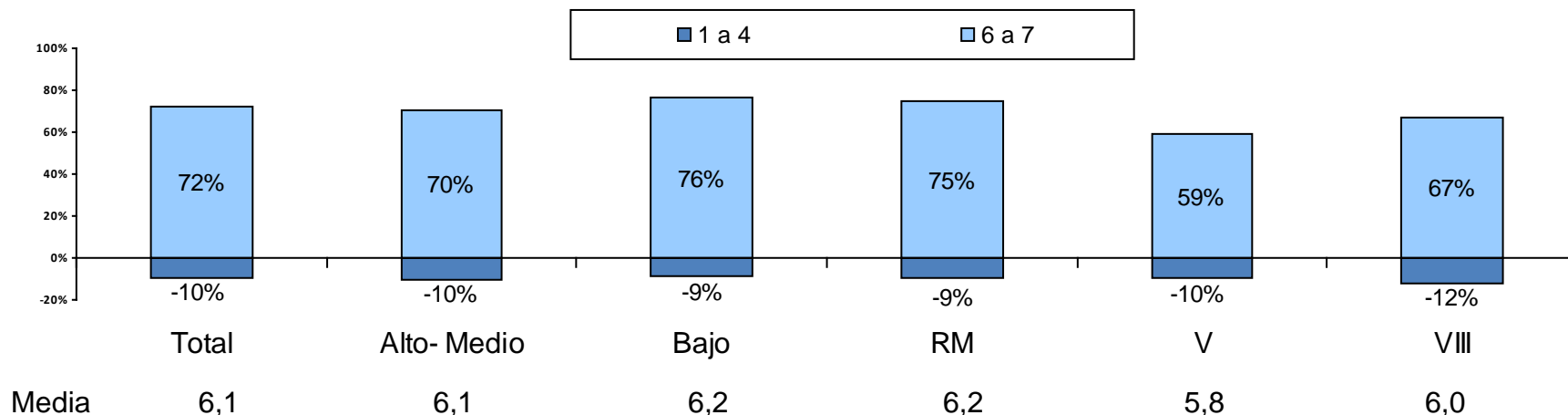
Conocimiento  
y Actitudes

A nivel de declaración, existe un alto consenso acerca de la preocupación por el medioambiente. Se observan algunas diferencias de interés según segmentos, como la mayor preocupación en la RM, en las edades mayores y en los que tienen más conocimiento en el tema.

Base Total Octubre 2010 (n=800)

Escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 mucho

## Nivel de preocupación por el Medioambiente



|              | Sexo   |       | Edad  |       |       |        | Preocupación temas ambientales |      | Conoc. Huella de Carbono |         | Dispuesto a pagar más por productos que cuiden el MA. |              |     |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------------------|------|--------------------------|---------|---|--------------|-----|
|              | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + | 1 a 6                          | 7    | Sabe                     | No Sabe | Dispuesto   | No dispuesto |     |
| <b>Total</b> |        |       |       |       |       |        |                                |      |                          |         |   |              |     |
| 1 a 4        | -10%   | -13%  | -7%   | -10%  | -11%  | -6%    | -10%                           | -21% | -5%                      | -11%    | -9%   | -12%         |     |
| 6 a 7        | 72%    | 67%   | 77%   | 67%   | 68%   | 85%    | 77%                            | 39%  | 100%                     | 81%     | 71%   | 65%          |     |
| Base         | 800    | 344   | 456   | 192   | 222   | 170    | 216                            | 373  | 427                      | 158     | 642   | 596          | 204 |
| Media        | 6,1    | 6,0   | 6,3   | 6,0   | 6,0   | 6,5    | 6,2                            | 5,1  | 7,0                      | 6,3     | 6,1   | 6,2          | 5,9 |

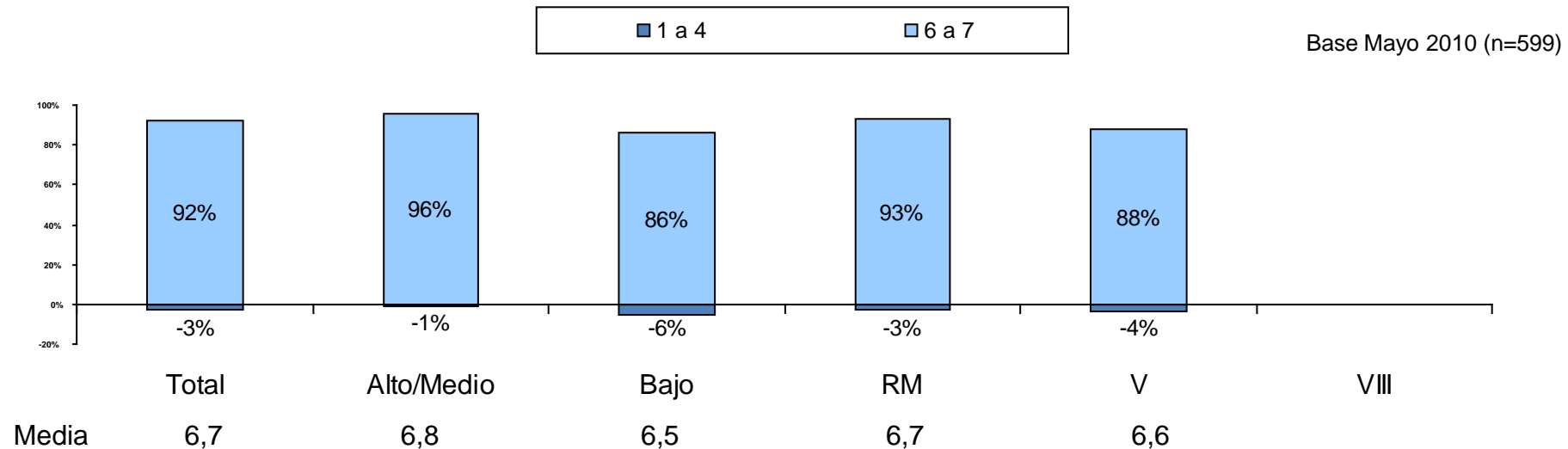
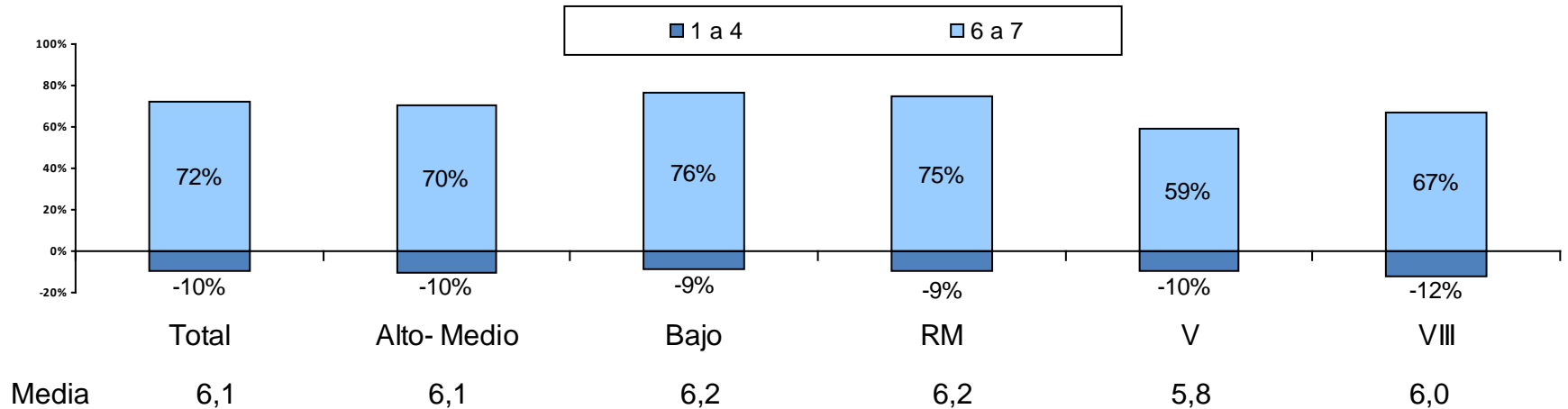
Q1. En una escala de 1 a 7 donde 1 es nada y 7 mucho, ¿cuánto le preocupan los temas ambientales?

Al comparar los resultados con los observados en mayo de este año, pareciera existir un menor nivel de preocupación hoy día, sin embargo, esto podría estar afectado por condiciones cíclicas como la contaminación atmosférica

Base Total Octubre 2010 (n=800)

Escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 mucho

## Nivel de preocupación por el Medioambiente



Q1. En una escala de 1 a 7 donde 1 es nada y 7 mucho, ¿cuánto le preocupan los temas ambientales?



Preocupación por el  
Medioambiente

**Evaluación  
Del Gobierno**

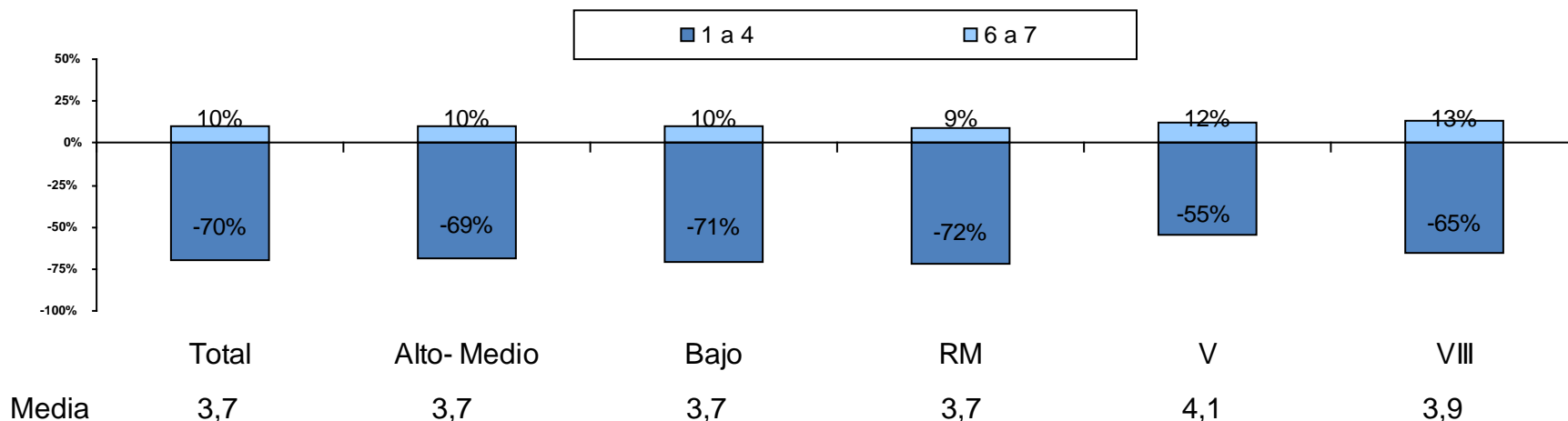
Conocimiento  
y Actitudes

En contraste con la preocupación que manifiesta la población con el tema medioambiental, se percibe que en el gobierno existe un bajo nivel de preocupación, opinión que es más marcada en los sectores jóvenes.

Base quienes responden (n=795), excluido No Sabe (n=5)

Escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 mucho

## Nivel de preocupación del gobierno por el Medioambiente



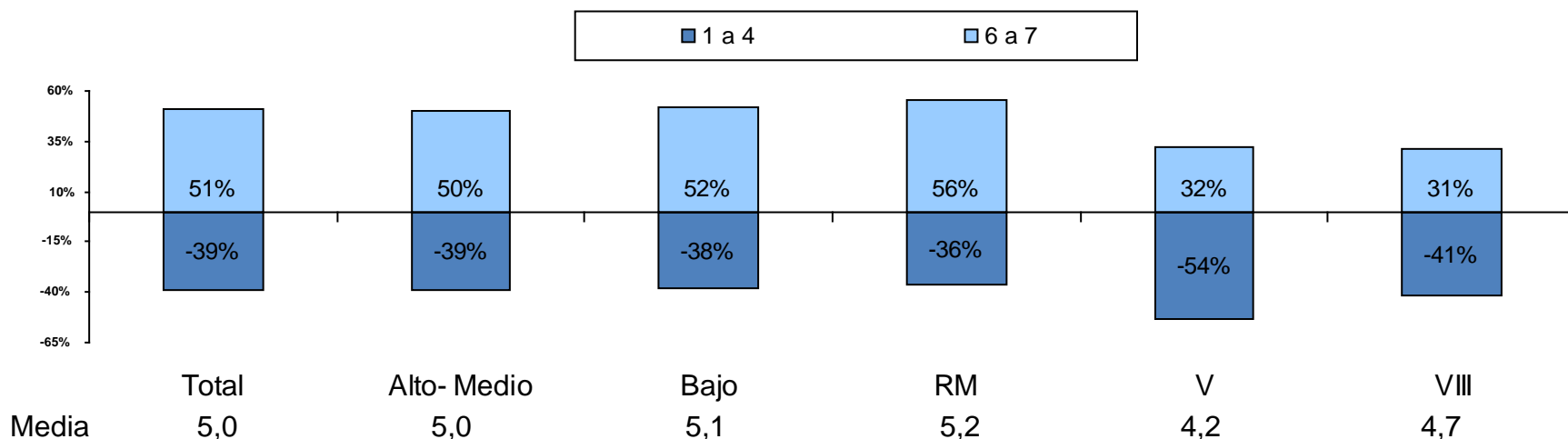
| Total | Sexo   |       | Edad  |       |       |        | Preocupación temas ambientales |      | Conoc. Huella de Carbono |         | Dispuesto a pagar más por productos que cuiden el MA. |              |      |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------------------|------|--------------------------|---------|---|--------------|------|
|       | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + | 1 a 6                          | 7    | Sabe                     | No Sabe | Dispuesto   | No dispuesto |      |
| 1 a 4 | -70%   | -72%  | -68%  | -81%  | -70%  | -68%   | -56%                           | -68% | -72%                     | -67%    | -70%  | -69%         | -71% |
| 6 a 7 | 10%    | 11%   | 9%    | 3%    | 8%    | 13%    | 20%                            | 11%  | 9%                       | 12%     | 10%   | 11%          | 7%   |
| Base  | 795    | 342   | 453   | 192   | 222   | 169    | 212                            | 371  | 424                      | 157     | 638   | 592          | 203  |
| Media | 3,7    | 3,8   | 3,7   | 3,6   | 3,6   | 3,8    | 4,0                            | 3,9  | 3,6                      | 3,8     | 3,7   | 3,7          | 3,8  |

La mitad de los entrevistados evalúa positivamente el accionar del gobierno en el caso barrancones, opinión que se concentra en la RM, los más informados en el tema (saben lo que es huella de carbono) y los dispuestos a pagar más por productos que cuiden el medioambiente

Base quienes responden (n=768), excluido No Sabe (n=32)

Escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 Excelente

### Evaluación del gobierno por el caso barrancones:



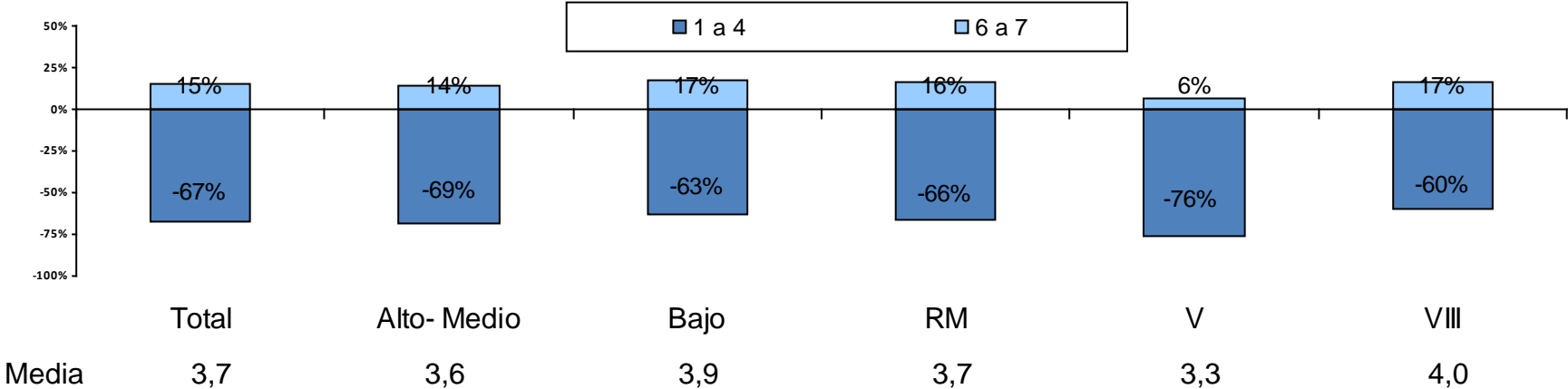
|              | Sexo   |       | Edad  |       |       |        | Preocupación temas ambientales |      | Conoc. Huella de Carbono |         | Dispuesto a pagar más por productos que cuiden el MA. |              |      |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------------------|------|--------------------------|---------|---|--------------|------|
|              | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + | 1 a 6                          | 7    | Sabe                     | No Sabe | Dispuesto   | No dispuesto |      |
| <b>Total</b> |        |       |       |       |       |        |                                |      |                          |         |   |              |      |
| 1 a 4        | -39%   | -44%  | -34%  | -41%  | -40%  | -37%   | -33%                           | -43% | -35%                     | -35%    | -39%  | -34%         | -54% |
| 6 a 7        | 51%    | 46%   | 55%   | 51%   | 48%   | 49%    | 56%                            | 45%  | 56%                      | 57%     | 49%   | 56%          | 33%  |
| Base         | 768    | 330   | 438   | 186   | 211   | 167    | 204                            | 359  | 409                      | 156     | 612   | 573          | 195  |
| Media        | 5,0    | 4,9   | 5,2   | 5,0   | 4,9   | 5,1    | 5,2                            | 4,8  | 5,2                      | 5,2     | 5,0   | 5,2          | 4,5  |

Se observa una percepción negativa de la gestión del gobierno en cuando al manejo de residuos y escombros después del terremoto, esta opinión es más marcada en la V región.

Base quienes responden (n=778), excluido No Sabe (n=22)

Escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente

**Evaluación del gobierno en el manejo de residuos y escombros post-terremoto**



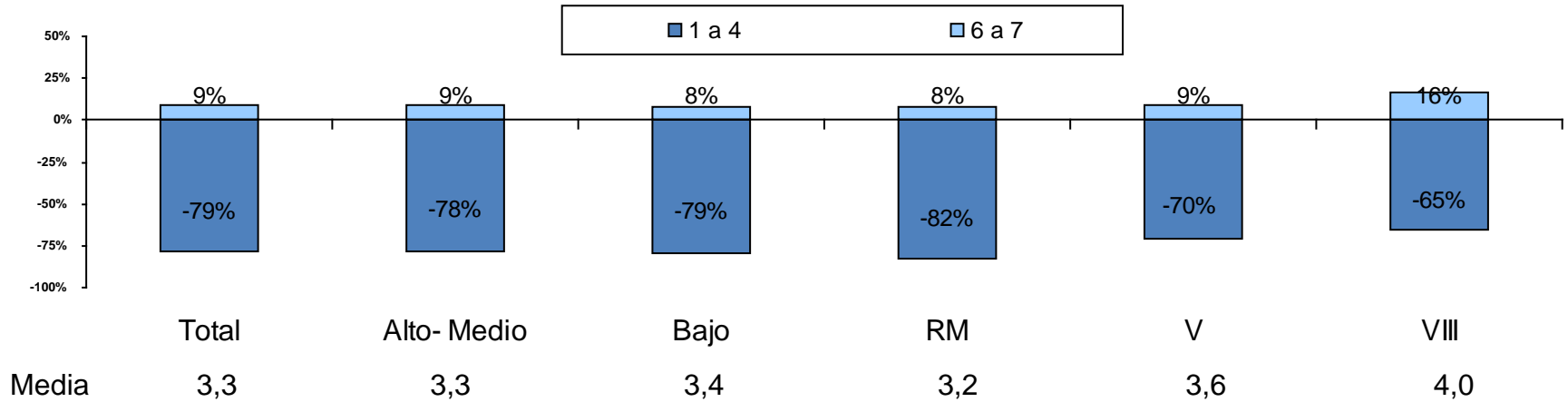
|              | Sexo   |       | Edad  |       |       |        | Preocupación temas ambientales |      | Conoc. Huella de Carbono |         | Dispuesto a pagar más por productos que cuiden el MA. |              |      |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------------------|------|--------------------------|---------|---|--------------|------|
|              | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + | 1 a 6                          | 7    | Sabe                     | No Sabe | Dispuesto   | No dispuesto |      |
| <b>Total</b> |        |       |       |       |       |        |                                |      |                          |         |   |              |      |
| 1 a 4        | -67%   | -63%  | -70%  | -67%  | -70%  | -65%   | -63%                           | -70% | -65%                     | -61%    | -68%  | -66%         | -71% |
| 6 a 7        | 15%    | 18%   | 12%   | 15%   | 10%   | 17%    | 20%                            | 12%  | 17%                      | 22%     | 13%   | 16%          | 9%   |
| Base         | 778    | 332   | 446   | 187   | 213   | 167    | 211                            | 366  | 412                      | 156     | 622   | 577          | 201  |
| Media        | 3,7    | 3,9   | 3,5   | 3,7   | 3,6   | 3,7    | 3,8                            | 3,7  | 3,7                      | 3,8     | 3,7   | 3,7          | 3,5  |

Más marcado aún que con el caso barrancones, se evalúa negativamente el accionar del gobierno en el proyecto Hidroaysén, siendo en la VIII región donde se observa una opinión un poco menos marcada

Base quienes responden (n=669), excluido No Sabe (n=131)

Escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente

### Evaluación del gobierno por el Proyecto Hidroaysén



| Total | Sexo   |       | Edad  |       |       |        | Preocupación temas ambientales |      | Conoc. Huella de Carbono |         | Dispuesto a pagar más por productos que cuiden el MA. |              |      |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------------------|------|--------------------------|---------|---|--------------|------|
|       | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + | 1 a 6                          | 7    | Sabe                     | No Sabe | Dispuesto   | No dispuesto |      |
| 1 a 4 | -79%   | -80%  | -77%  | -82%  | -78%  | -78%   | -76%                           | -81% | -77%                     | -78%    | -79%  | -78%         | -81% |
| 6 a 7 | 9%     | 8%    | 10%   | 6%    | 11%   | 8%     | 12%                            | 8%   | 10%                      | 12%     | 8%  | 10%          | 6%   |
| Base  | 669    | 296   | 373   | 165   | 180   | 143    | 181                            | 320  | 349                      | 147     | 522   | 492          | 177  |
| Media | 3,3    | 3,3   | 3,3   | 3,1   | 3,5   | 3,3    | 3,4                            | 3,4  | 3,3                      | 3,3     | 3,3   | 3,3          | 3,3  |

Preocupación por el  
Medioambiente

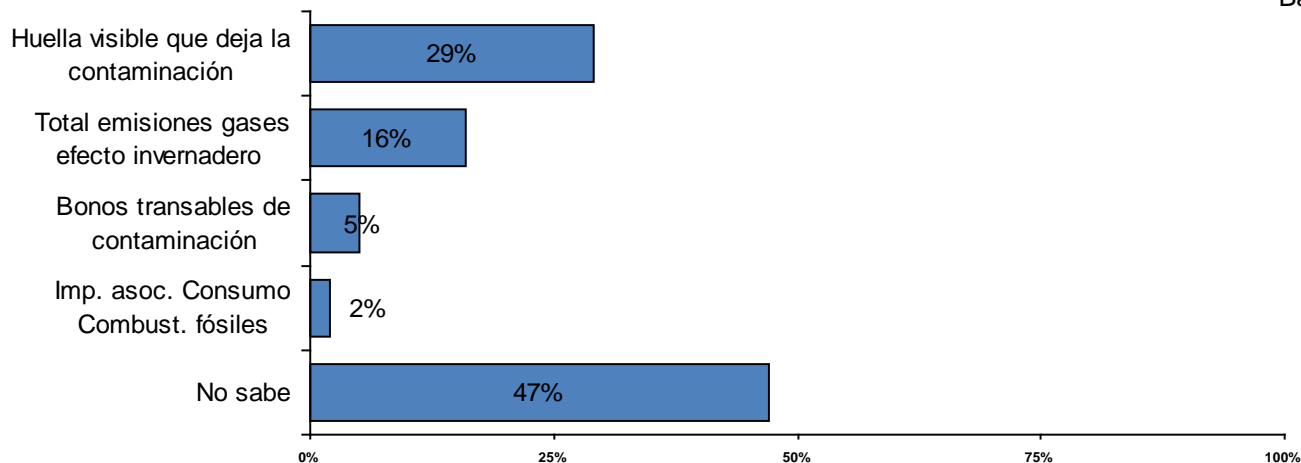
Evaluación  
Del Gobierno

**Conocimiento  
y Actitudes**

Existe un alto nivel de desconocimiento acerca de lo que es la “huella de carbono”, entorno a 1 de cada 7 asocia correctamente la alternativa de respuesta, observándose en los GSE más altos un conocimiento mayor.

## ¿Qué piensa que es la huella de carbono?

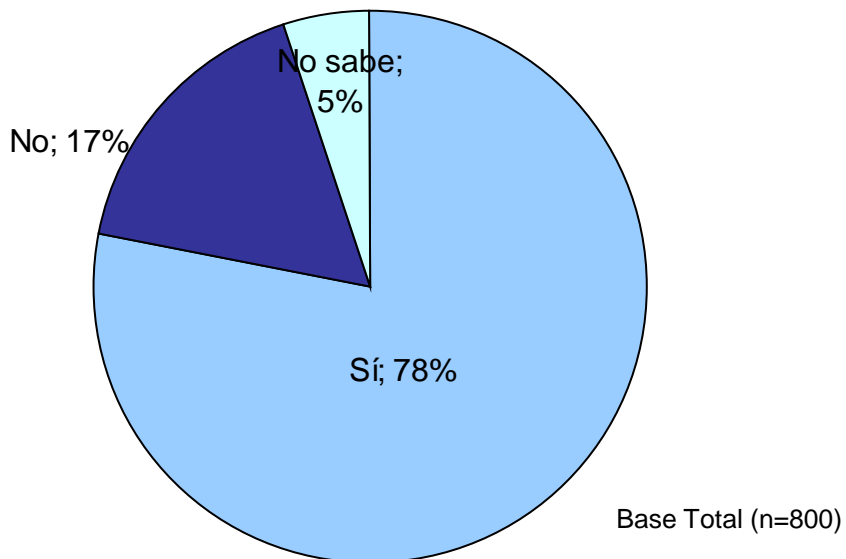
Base Total (n=800)



|   | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad    |         |         |          |
|---|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|---------|---------|---------|----------|
|   | Alto-Medio | Bajo | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18 A 29 | 30 a 44 | 45 a 54 | 55 y más |
| Huella visible que deja la contaminación                                    | 28%        | 32%  | 30%    | 19% | 31%  | 29%    | 29%   | 29%     | 32%     | 32%     | 23%      |
| Total de emisiones de gases efecto invernadero causado por alguna actividad | 20%        | 10%  | 14%    | 34% | 17%  | 17%    | 16%   | 17%     | 18%     | 13%     | 15%      |
| Bonos transables de contaminación   | 7%         | 3%   | 5%     | 9%  | 6%   | 8%     | 3%    | 4%      | 8%      | 2%      | 6%       |
| Imp. Asociados al consumo combustibles fósiles                              | 2%         | 0%   | 2%     | 2%  | 2%   | 3%     | 1%    | 2%      | 2%      | 2%      | 2%       |
| No sabe   | 44%        | 54%  | 49%    | 35% | 44%  | 43%    | 51%   | 48%     | 40%     | 51%     | 55%      |
| Base  | 585        | 215  | 400    | 200 | 200  | 344    | 456   | 192     | 222     | 170     | 216      |

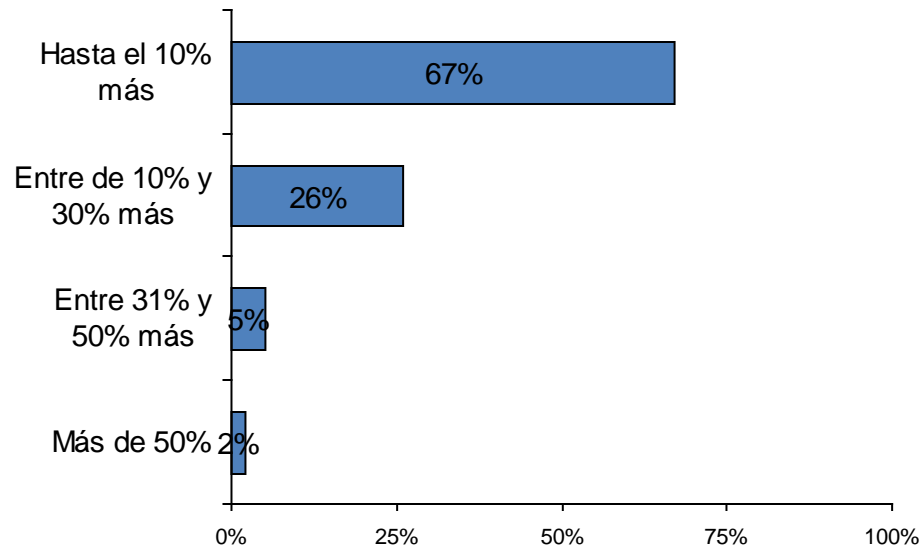
Existe una alta disposición a pagar más por productos que cuiden el medioambiente, siendo hasta un 10% más la cantidad con un mayor nivel de respuesta

### ¿Pagaría más por productos que cuiden el medioambiente?



### ¿Cuánto más pagaría?

Base total (n=595)



Q14. ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar?

|         | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad  |       |       |        |
|---------|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
|         | Alta-Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + |
| Sí      | 79%        | 77%  | 81%    | 71% | 63%  | 73%    | 83%   | 75%   | 82%   | 78%   | 78%    |
| No      | 17%        | 16%  | 14%    | 21% | 32%  | 21%    | 12%   | 18%   | 15%   | 17%   | 17%    |
| No sabe | 4%         | 7%   | 5%     | 8%  | 5%   | 6%     | 4%    | 7%    | 4%    | 5%    | 5%     |
| Base    | 585        | 215  | 400    | 200 | 200  | 344    | 456   | 192   | 222   | 170   | 216    |

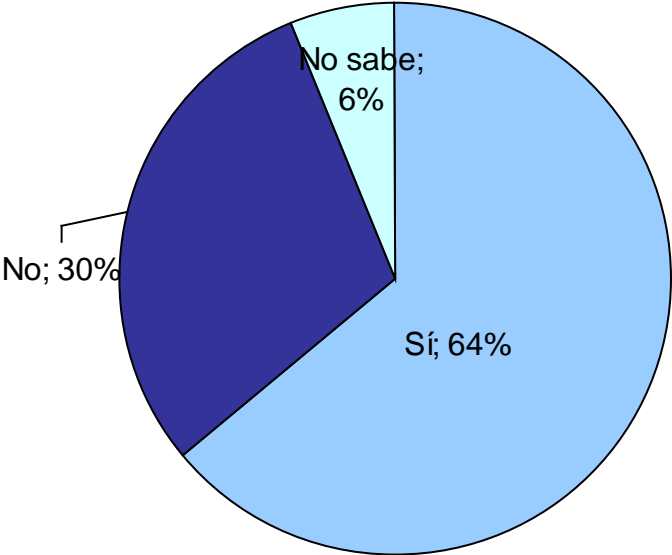
Q13. Si usted supiese que una marca es cuidadosa con el medio ambiente ¿Estaría dispuesto a pagar más por los productos de esa marca?



La mayor parte de los entrevistados señala que se fija en la cantidad de energía que consumen los productos electrónicos que compran, mencionan que es un poco mayor en los GSE más altos

**Al comprar aparatos electrónicos para su hogar,  
¿Se fija en cuánta energía consumen?**

Base Total (n=800)

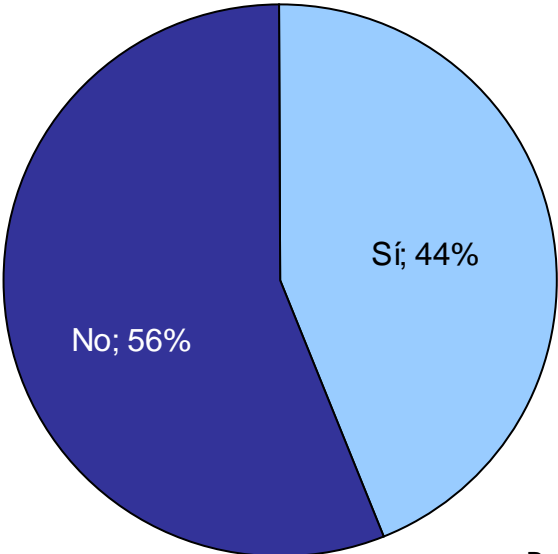


|         | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad  |       |       |        |
|---------|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
|         | Alta-Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + |
| Sí      | 68%        | 57%  | 67%    | 55% | 56%  | 68%    | 61%   | 59%   | 68%   | 72%   | 59%    |
| No      | 28%        | 34%  | 29%    | 26% | 41%  | 25%    | 35%   | 36%   | 26%   | 23%   | 34%    |
| No sabe | 4%         | 9%   | 4%     | 19% | 2%   | 8%     | 4%    | 5%    | 6%    | 5%    | 7%     |
| Base    | 585        | 215  | 400    | 200 | 200  | 344    | 456   | 192   | 222   | 170   | 216    |

Si bien menos de la mitad de los entrevistados lleva desechos a lugares de reciclaje, alcanza a una proporción relevante de la población. Es en la RM donde se concentra este tipo de hábito. El principal motivo para no hacerlo es que no sabe dónde reciclar.

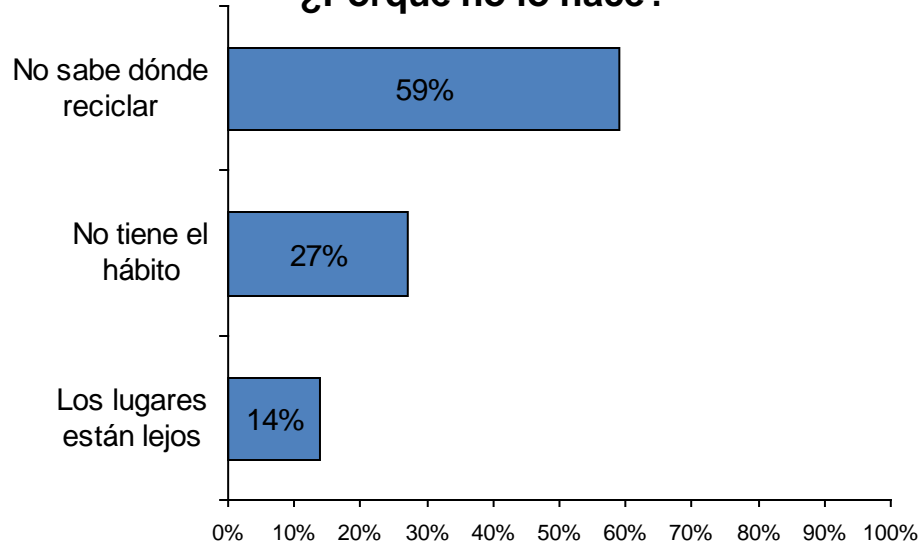
**Habitualmente lleva desechos a lugares de reciclaje**

Base Total (n=490)



Base Total (n=800)

**¿Porqué no lo hace?**



Q26. ¿No lo hace porque?

|      | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad  |       |       |        |
|------|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
|      | Alta-Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18-29 | 30-44 | 45-54 | 55 y + |
| Sí   | 47%        | 38%  | 48%    | 29% | 28%  | 44%    | 44%   | 46%   | 43%   | 48%   | 41%    |
| No   | 53%        | 62%  | 52%    | 71% | 72%  | 56%    | 56%   | 54%   | 57%   | 52%   | 59%    |
| Base | 585        | 215  | 400    | 200 | 200  | 344    | 456   | 192   | 222   | 170   | 216    |



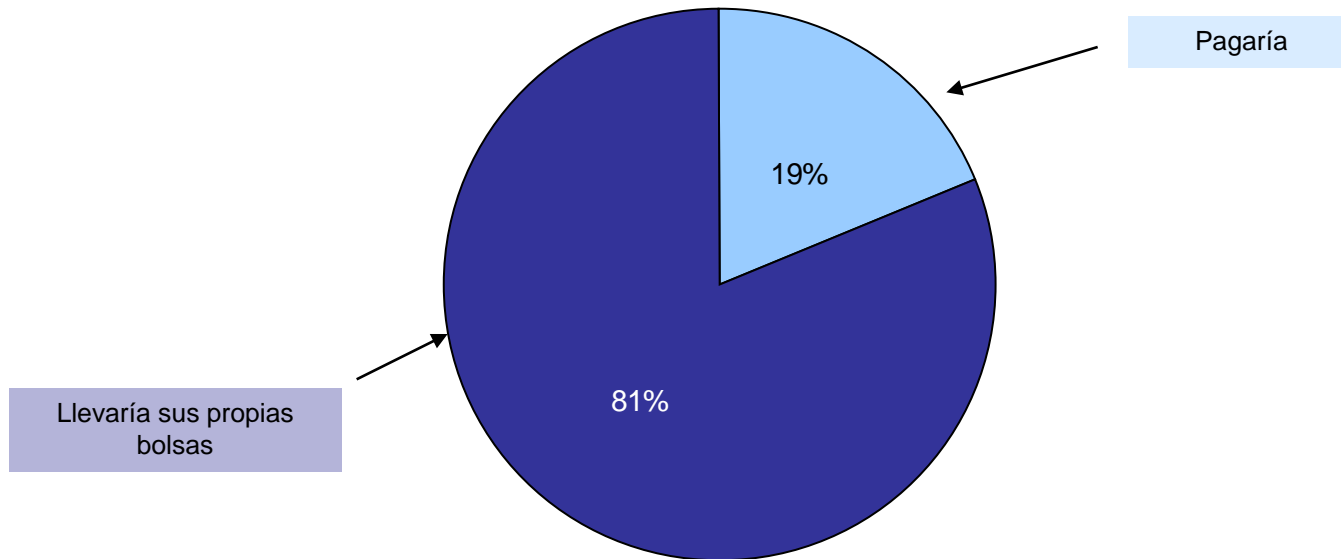
Q25. ¿Ud. lleva habitualmente (al menos una vez al mes) basura o desechos de su hogar hacia lugares de reciclaje?



Se observa una alta disposición a llevar bolsas propias en caso que los supermercados cobraran por ellas.

Base quienes responden (n=796), excluido No Sabe (n=4)

**Si los supermercados cobraran por las bolsas plásticas,  
¿Pagaría o llevaría sus propias bolsas?**

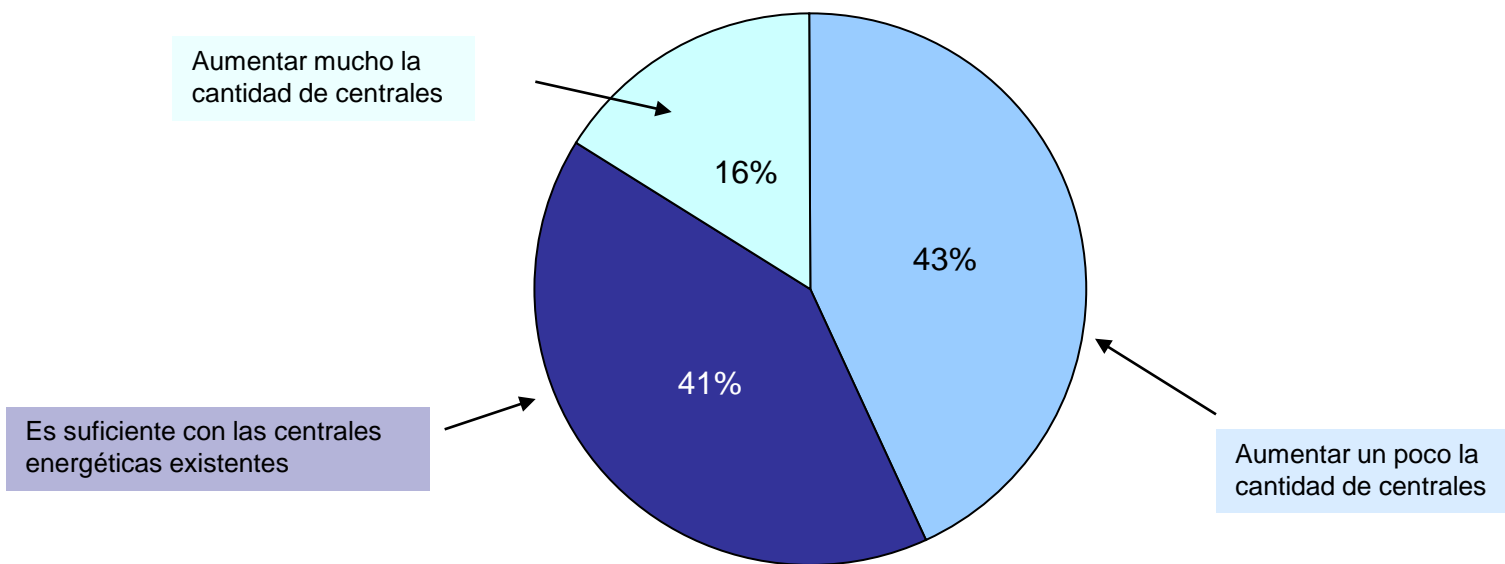


|                             | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad    |         |         |          |
|-----------------------------|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|---------|---------|---------|----------|
|                             | Alta-Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18 A 29 | 30 a 44 | 45 a 54 | 55 y más |
| Pagaría                     | 18%        | 23%  | 19%    | 21% | 17%  | 24%    | 15%   | 22%     | 23%     | 13%     | 14%      |
| Llevaría sus propias bolsas | 82%        | 77%  | 81%    | 79% | 83%  | 76%    | 85%   | 78%     | 77%     | 87%     | 86%      |
| Base                        | 581        | 215  | 396    | 200 | 200  | 342    | 454   | 192     | 222     | 168     | 214      |

Poco más de la mitad de los entrevistados piensa que se debe aumentar la cantidad de centrales de generación de energía para las necesidades de los próximos 5 años, sin embargo, predomina que los requerimientos no son de muy alta magnitud.

Base quienes responden (n=782), excluido No Sabe (n=18)

### ¿Qué se debe hacer para producir la energía necesaria en 5 años más?

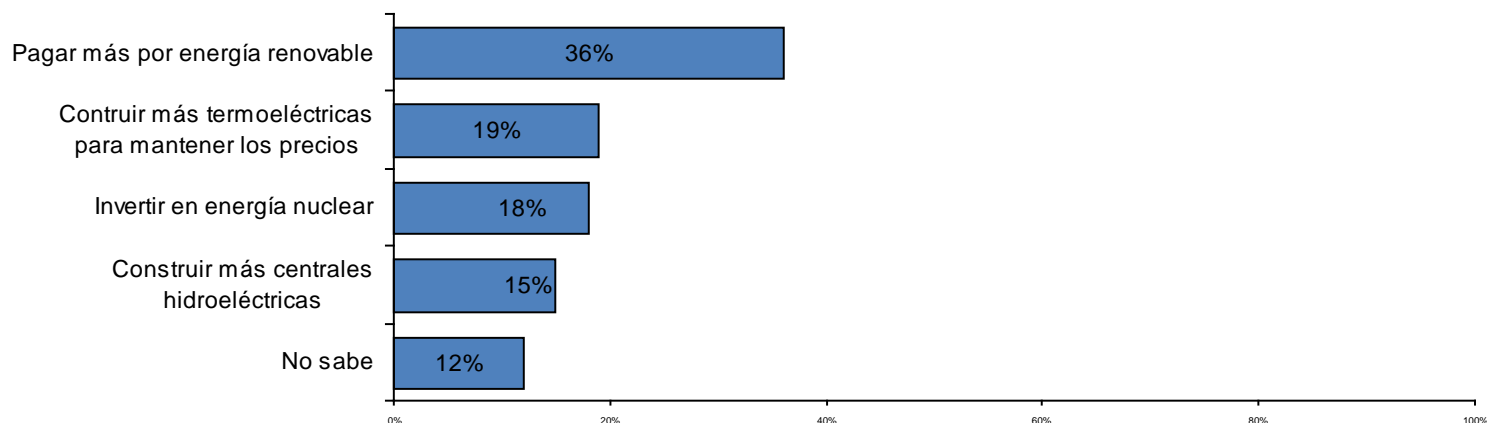


|  | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad    |         |         |          |
|--|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|---------|---------|---------|----------|
|  | Alta-Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18 A 29 | 30 a 44 | 45 a 54 | 55 y más |
| Es suficiente con las centrales energéticas existentes | 41%        | 41%  | 42%    | 34% | 47%  | 37%    | 45%   | 52%     | 39%     | 37%     | 34%      |
| Es necesario aumentar un poco la cantidad de centrales | 41%        | 47%  | 42%    | 47% | 45%  | 46%    | 39%   | 41%     | 39%     | 48%     | 45%      |
| Es necesario aumentar mucho la cantidad de centrales   | 18%        | 12%  | 17%    | 19% | 8%   | 17%    | 15%   | 7%      | 21%     | 14%     | 21%      |
| Base   | 573        | 209  | 382    | 200 | 200  | 338    | 444   | 189     | 215     | 168     | 210      |

A nivel de declaración, poco más de 1 de cada 3 entrevistados manifiesta una mayor disposición a pagar más por energía renovable en caso de una crisis energética. Esta mención es mayor en los GSE más altos y en le RM

## Alternativas energéticas en caso de crisis

Base Total (n=800)



|   | GSE         |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad    |         |         |          |
|---|-------------|------|--------|-----|------|--------|-------|---------|---------|---------|----------|
|   | Alta- Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18 A 29 | 30 a 44 | 45 a 54 | 55 y más |
| Pagar más por energía renovable                                   | 39%         | 31%  | 38%    | 29% | 32%  | 34%    | 38%   | 36%     | 43%     | 38%     | 25%      |
| Que se construyeran más termoeléctricas para mantener los precios | 15%         | 26%  | 18%    | 26% | 12%  | 15%    | 22%   | 19%     | 14%     | 21%     | 23%      |
| Que el país invirtiera en energía nuclear                         | 18%         | 18%  | 17%    | 21% | 23%  | 26%    | 11%   | 20%     | 17%     | 15%     | 19%      |
| Que se construyeran más centrales hidroeléctricas                 | 15%         | 16%  | 14%    | 17% | 24%  | 13%    | 17%   | 14%     | 13%     | 20%     | 18%      |
| No sabe   | 13%         | 9%   | 13%    | 7%  | 9%   | 12%    | 12%   | 11%     | 14%     | 6%      | 14%      |
| Base  | 585         | 215  | 400    | 200 | 200  | 344    | 456   | 192     | 222     | 170     | 216      |

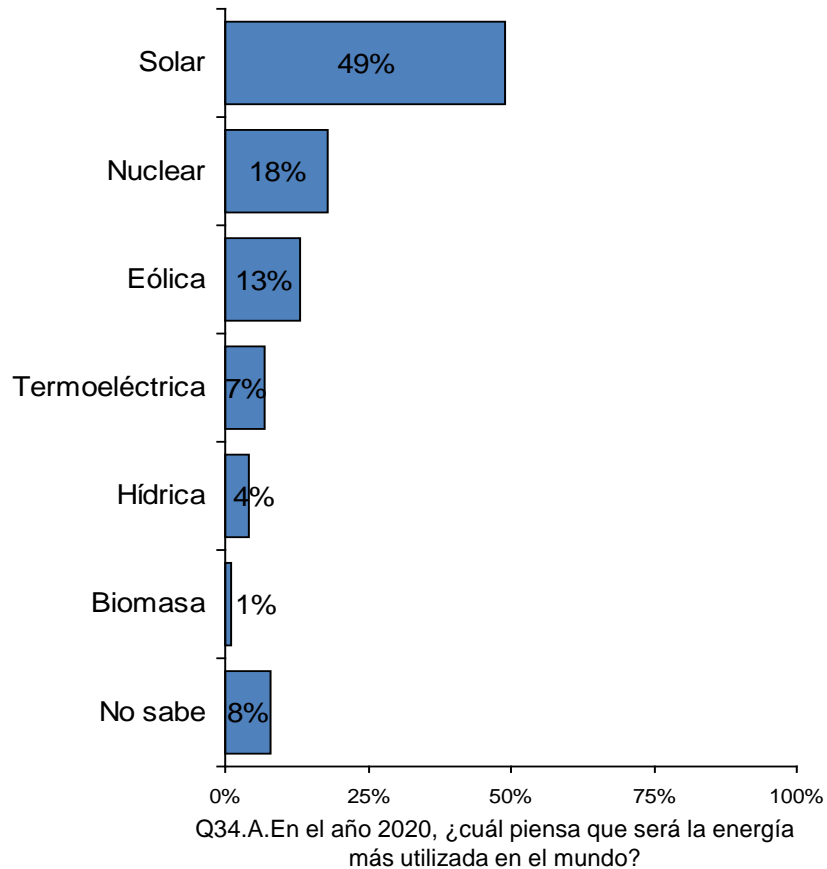
Q33. Si hubiese una crisis energética, de estas alternativas, ¿Qué estaría dispuesto a aceptar usted como posible solución?

La energía solar es la que se proyecta como la que más será utilizada en el mundo futuro y que debiese utilizarse en Chile

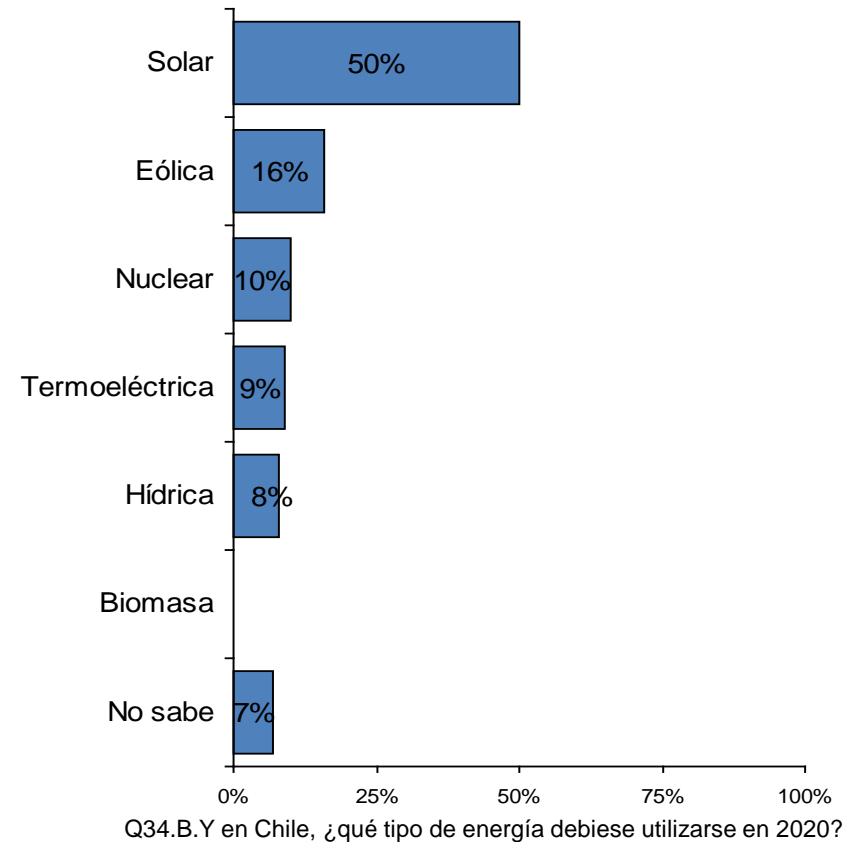
### Tipos de energías más utilizadas en el futuro

Base Total (n=800)

#### A nivel mundial



#### En Chile



## Tipos de energías más utilizadas en el futuro

Base Total (n=800)

| Nivel Mundial  | GSE        |      | Región |     |      | Sexo   |       | Edad    |         |         |          |
|----------------|------------|------|--------|-----|------|--------|-------|---------|---------|---------|----------|
|                | Alta-Media | Baja | RM     | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18 A 29 | 30 a 44 | 45 a 54 | 55 y más |
| Solar          | 44%        | 60%  | 50%    | 43% | 50%  | 44%    | 54%   | 53%     | 45%     | 54%     | 48%      |
| Nuclear        | 23%        | 9%   | 18%    | 21% | 15%  | 22%    | 15%   | 21%     | 18%     | 12%     | 19%      |
| Eólica         | 16%        | 8%   | 13%    | 17% | 14%  | 16%    | 11%   | 9%      | 19%     | 15%     | 9%       |
| Termoeléctrica | 7%         | 6%   | 7%     | 3%  | 7%   | 9%     | 4%    | 5%      | 6%      | 8%      | 8%       |
| Hídrica        | 4%         | 4%   | 3%     | 9%  | 5%   | 5%     | 3%    | 6%      | 4%      | 4%      | 2%       |
| Biomasa        | 1%         | 0%   | 1%     | 2%  | 1%   | 1%     | 1%    | 0%      | 1%      | 0%      | 1%       |
| No sabe        | 6%         | 12%  | 8%     | 5%  | 7%   | 3%     | 12%   | 6%      | 7%      | 7%      | 13%      |
| Base           | 585        | 215  | 400    | 200 | 200  | 344    | 456   | 192     | 222     | 170     | 216      |

Q34.A. En el año 2020, ¿cuál piensa que será la energía más utilizada en el mundo?

| En Chile       | Alta-Media | Baja | RM  | V   | VIII | Hombre | Mujer | 18 A 29 | 30 a 44 | 45 a 54 | 55 y más |
|----------------|------------|------|-----|-----|------|--------|-------|---------|---------|---------|----------|
| Solar          | 45%        | 61%  | 53% | 38% | 42%  | 45%    | 55%   | 47%     | 48%     | 59%     | 50%      |
| Eólica         | 18%        | 12%  | 14% | 20% | 23%  | 20%    | 12%   | 19%     | 19%     | 13%     | 9%       |
| Nuclear        | 11%        | 6%   | 9%  | 19% | 5%   | 14%    | 6%    | 8%      | 10%     | 9%      | 11%      |
| Termoeléctrica | 10%        | 7%   | 9%  | 6%  | 12%  | 8%     | 10%   | 10%     | 9%      | 9%      | 9%       |
| Hídrica        | 10%        | 6%   | 8%  | 10% | 10%  | 10%    | 7%    | 13%     | 8%      | 5%      | 7%       |
| Biomasa        | 0%         | 0%   | 0%  | 0%  | 1%   | 0%     | 0%    | 0%      | 0%      | 0%      | 0%       |
| No sabe        | 7%         | 7%   | 7%  | 7%  | 6%   | 4%     | 10%   | 4%      | 6%      | 5%      | 15%      |
| Base           | 585        | 215  | 400 | 200 | 200  | 344    | 456   | 192     | 222     | 170     | 216      |

Q34.B. Y en Chile, ¿qué tipo de energía debiese utilizarse en 2020?

# Conclusiones



|   |   |
|---|---|
| 1 | La declaración de los entrevistados revela:<br>A.Un alto nivel de preocupación por el medioambiente<br>B.Una actitud crítica del actuar del Estado en este ámbito<br>C.Una disposición positiva a actuar de manera que proteja el medioambiente |
| 2 | Sin embargo, existe una brecha entre la disposición y el comportamiento; una proporción relevante no recicla, señalando que no lo hace por no saber dónde hacerlo.  |
| 3 | Existe un potencial relevante que atraviesa indicadores como edad, sexo, nivel socioeconómico y ubicación geográfica, de incorporar hábitos de comportamiento y consumo medioambiental, incluso a costa de un costo mayor.                      |