



# **IV ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE**

Centro de Investigación para la Sustentabilidad y Estudios Cuantitativos UNAB

Universidad Andrés Bello

2013

# Introducción

El Centro de Investigación para la Sustentabilidad de la Facultad de Ecología y Recursos Naturales y Estudios Cuantitativos UNAB de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Andrés Bello, implementaron un estudio cuantitativo con el objetivo de caracterizar las **actitudes hacia el medio ambiente, de la población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.**

# Objetivos de la investigación

Caracterizar las actitudes de la población mayor a 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción, respecto a:

- ❖ **Comportamiento ambiental**
- ❖ **Actitudes hacia el Medio Ambiente**
  - ❖ **Política Medioambiental**

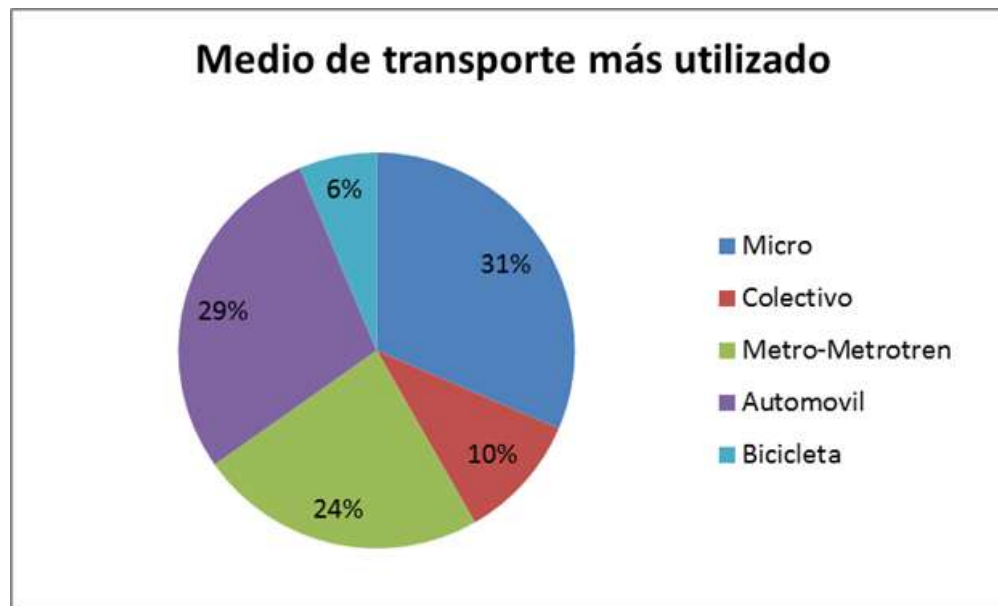
# Metodología

<b>Técnica a utilizar</b>	<b>Estudio Cuantitativo. Encuestas de hogares (cara a cara) y uso de un cuestionario estructurado.</b>
<b>Grupo Objetivo</b>	<b>Población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.</b>
<b>Tamaño muestral</b>	<b>1075 casos, segmentados según región, sexo, nivel socioeconómico y edad.</b>
<b>Error muestral</b>	<b>El tamaño de la muestra se asocia a un error estadístico de +/- 3% con un nivel de confianza del 95%.</b>
<b>Instrumento de medición</b>	<b>Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas, de respuesta simple y/o múltiple.</b>
<b>Período de levantamiento de información</b>	<b>Trabajo de campo realizado entre los días 20 de noviembre y 14 de diciembre de 2012.</b>

Encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

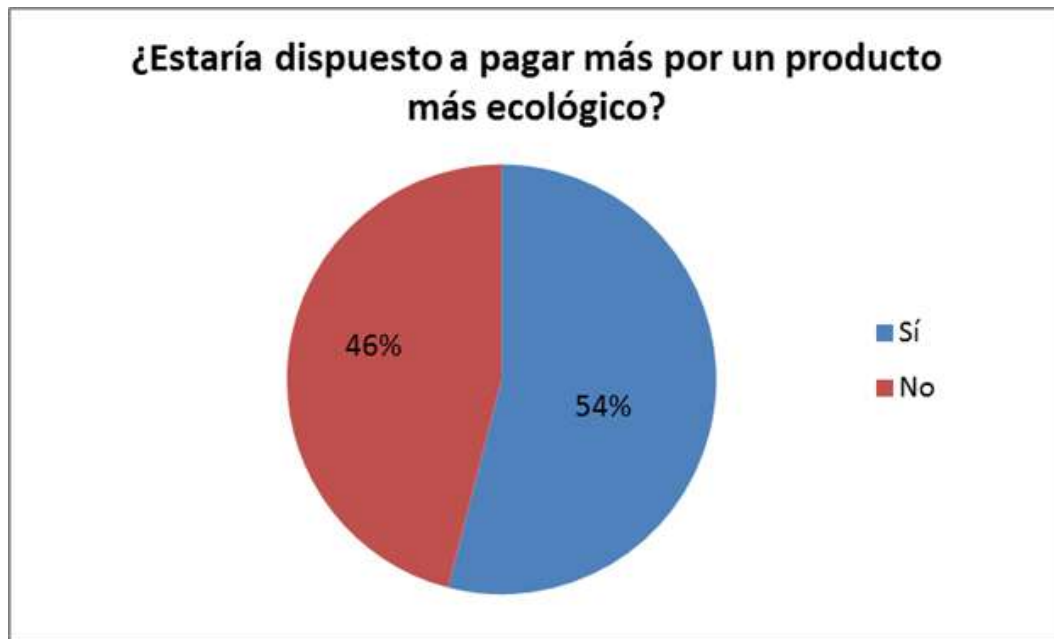
# COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

# Medio de transporte más utilizado



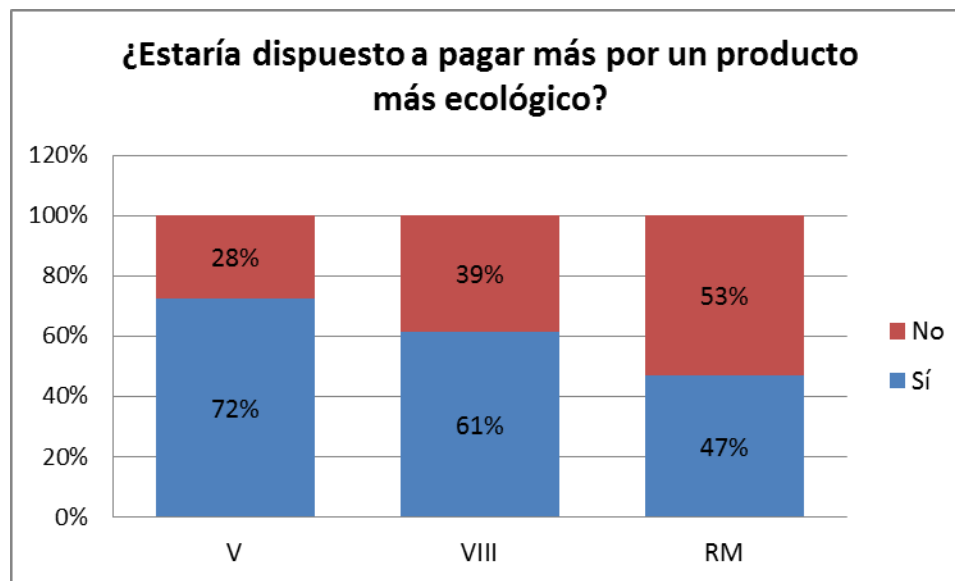
A nivel general, el 31% de los encuestados señala que el medio de transporte más utiliza es la “micro”; seguido por un 29% de ellos que declara que es el “automóvil particular”

# Uso de productos ecológicos



A nivel general, el 54% de los encuestados manifiesta que “sí” estaría dispuesto a pagar más por un producto más amigable con el Medio Ambiente. En contraposición, el 46% sostiene que “no”.

# Uso de productos ecológicos

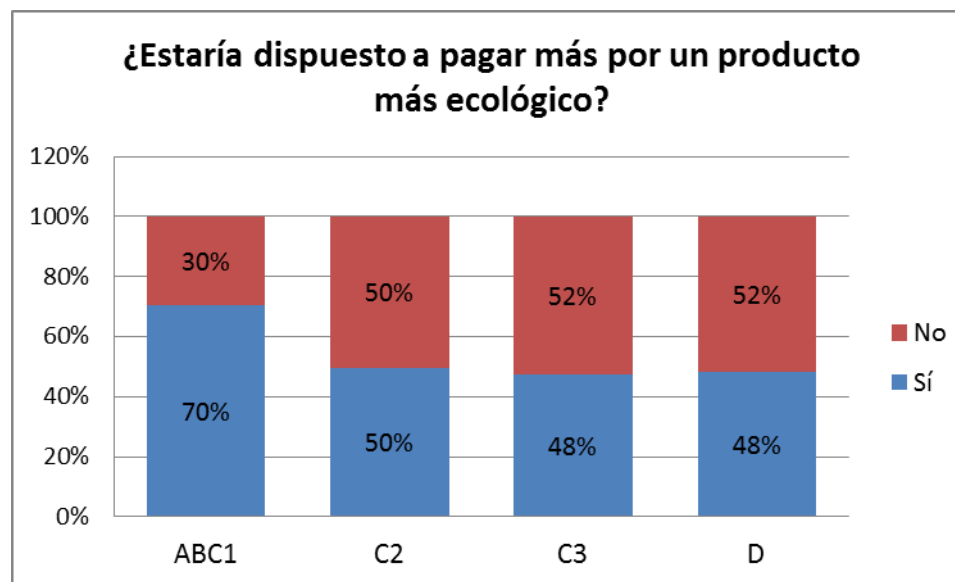


Mayoritariamente son las personas de la V región (72%), seguidas por las de la VIII región (61%) y las de la Región Metropolitana (47%), quienes están dispuestos a pagar más por un producto más ecológico\*.

\*Entendiéndose por él a un producto que fuera de la misma calidad del que compra actualmente pero que cumpliera con estrictas normas de cuidado del Medio Ambiente.



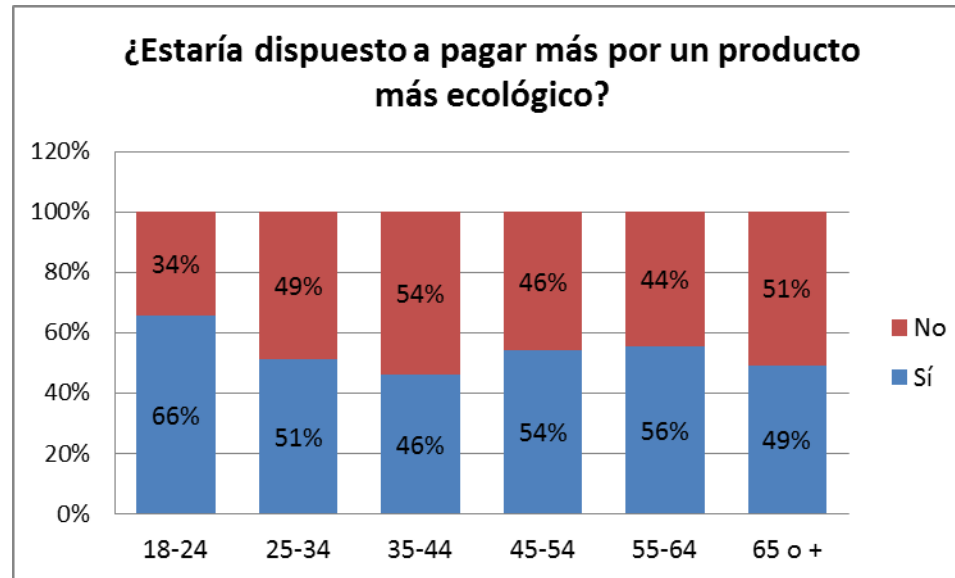
# Uso de productos ecológicos



Mayoritariamente son las personas de los grupos socioeconómicos más acomodados (ABC1 con un 70%, y C2 en un 50%) quienes están más dispuestos a pagar por un producto más ecológico\*.

\*Entendiéndose por él a un producto que fuera de la misma calidad del que compra actualmente pero que cumpliera con estrictas normas de cuidado del Medio Ambiente.

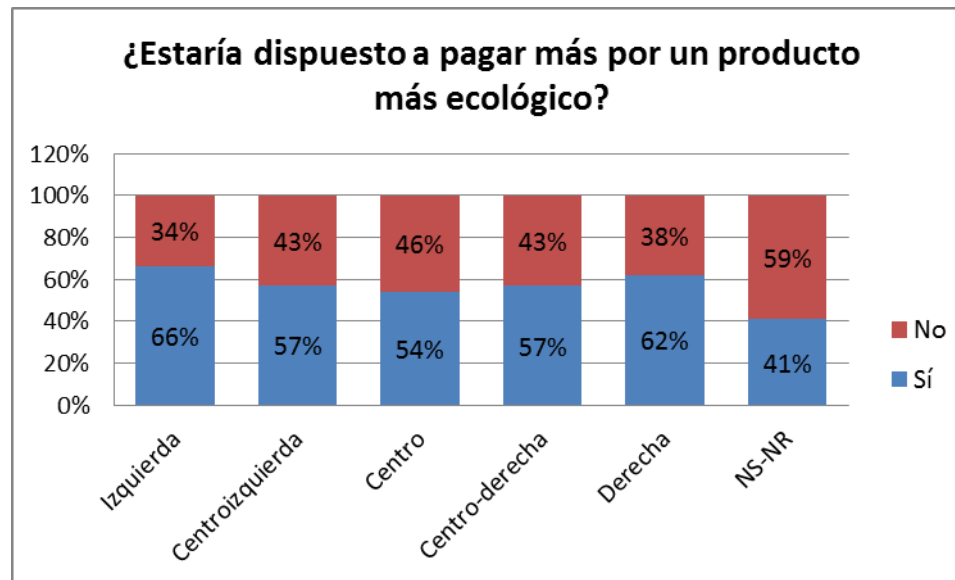
# Uso de productos ecológicos



Mayoritariamente son los jóvenes (66% y 51%) quienes están más dispuestos a pagar por un producto más ecológico\* en comparación con los adultos y adultos-mayores.

\*Entendiéndose por él a un producto que fuera de la misma calidad del que compra actualmente pero que cumpliera con estrictas normas de cuidado del Medio Ambiente.

# Uso de productos ecológicos



Mayoritariamente son las personas de izquierda (66%) y de derecha (62%) quienes están más dispuestos a pagar por un producto más ecológico\*. Asimismo, destaca que sólo el 41% de las personas que no manifiestan posición política (NS-NR) está de acuerdo con este ítem.

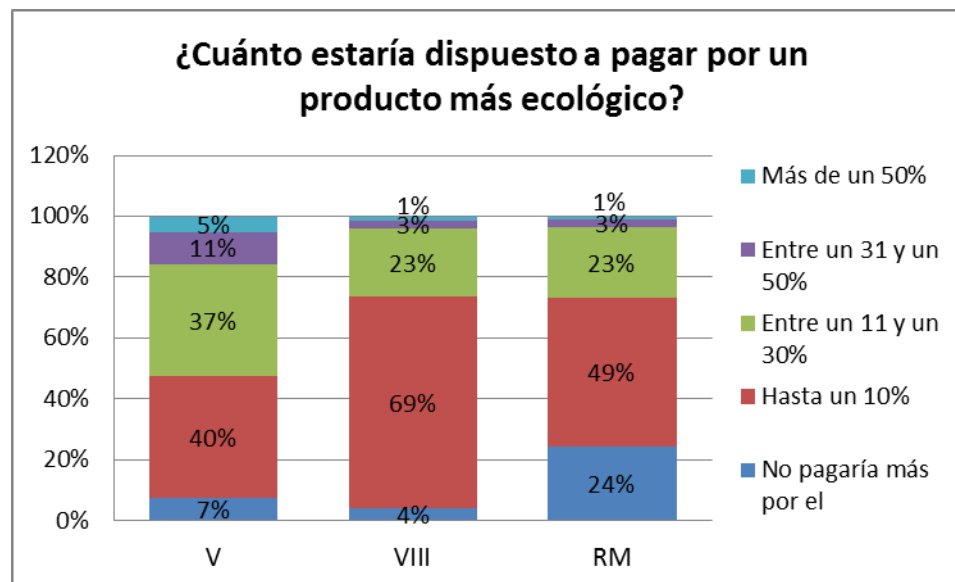
\*Entendiéndose por él a un producto que fuera de la misma calidad del que compra actualmente pero que cumpliera con estrictas normas de cuidado del Medio Ambiente.

# Uso de productos ecológicos



A nivel general, el 51% de los encuestados que señalan que “sí” estarían dispuestos a pagar más por un producto más ecológico, manifiesta que “pagaría hasta un 10% más”. Le sigue, un 26% de que señala que pagaría “entre un 11% y 30% más”

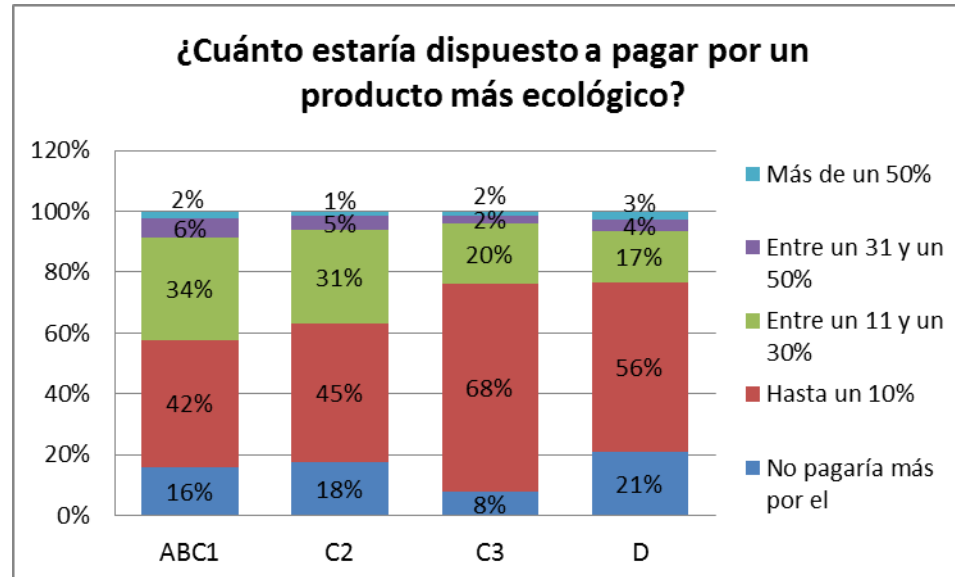
# Uso de productos ecológicos



Mayoritariamente, son las personas de la Región Metropolitana (24%) quienes están menos dispuestos a pagar más por un producto más ecológico\*. En todas las regiones destaca que, principalmente, se está dispuesto a pagar “hasta un 10% más” (40%, 69%, 49%). Sólo en la V región se está dispuesto a pagar “entre un 11% y 30% más” (37%, 23% y 23%) por un producto de estas características.

\*Entendiéndose por él a un producto que fuera de la misma calidad del que compra actualmente pero que cumpliera con estrictas normas de cuidado del Medio Ambiente.

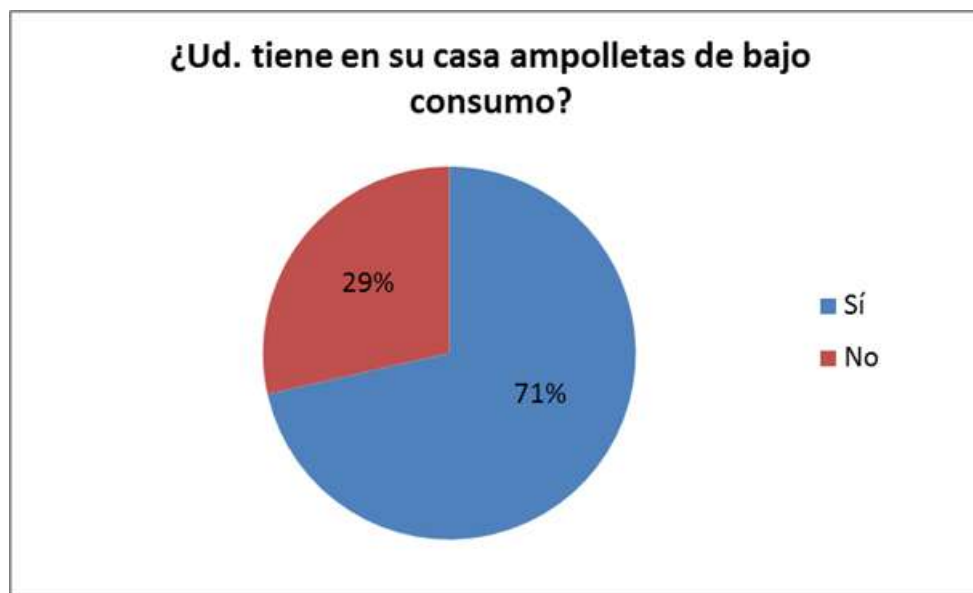
# Uso de productos ecológicos



Mayoritariamente son las personas de los grupos socioeconómicos C3 (68%) y D (56%) quienes están más dispuestos a pagar “hasta un 10%” por un producto más ecológico\*. Por su parte, los grupos ABC1 (34%) y C2 (31%) están dispuestos a pagar “entre un 11 y 30%” por un producto de estas características.

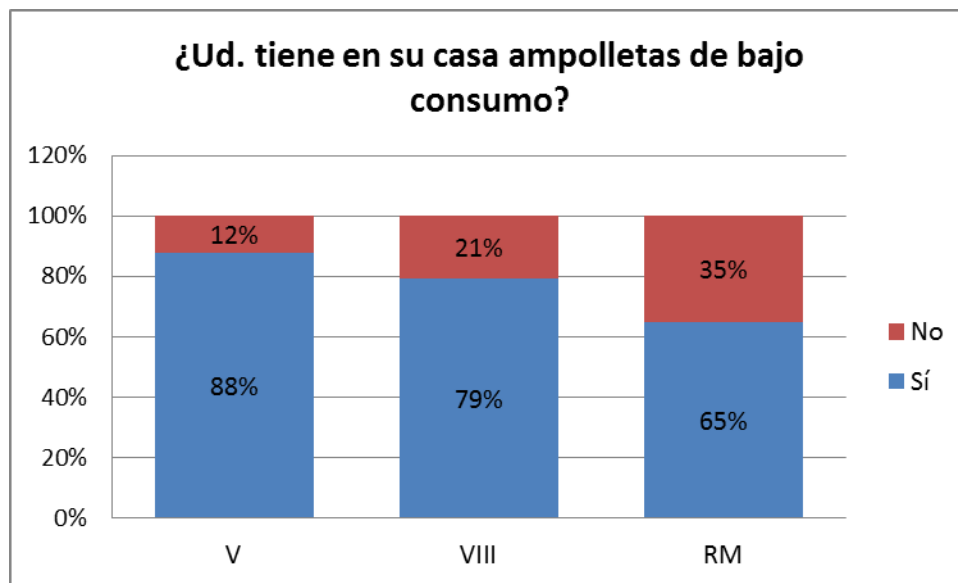
\*Entendiéndose por él a un producto que fuera de la misma calidad del que compra actualmente pero que cumpliera con estrictas normas de cuidado del Medio Ambiente.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



A nivel general, el 71% de los encuestados sostiene que “sí” tiene ampolletas de bajo consumo en su casa. En contraposición, un 29% señala que “no”.

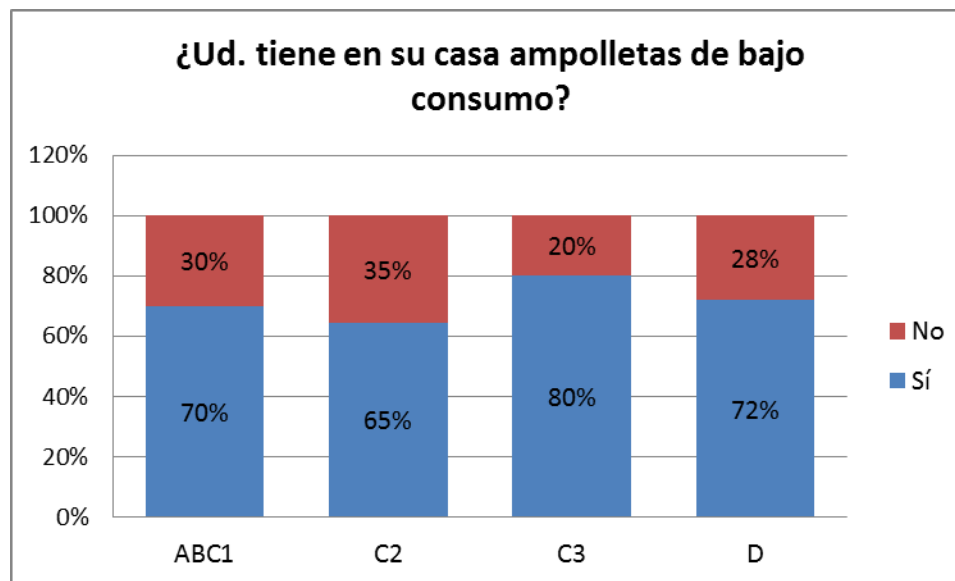
# Uso de ampolletas de bajo consumo



Mayoritariamente son las personas de la V región (88%) quienes utilizan ampolletas de bajo consumo, en comparación con los residentes de la VIII región (79%) y Región Metropolitana (68%).

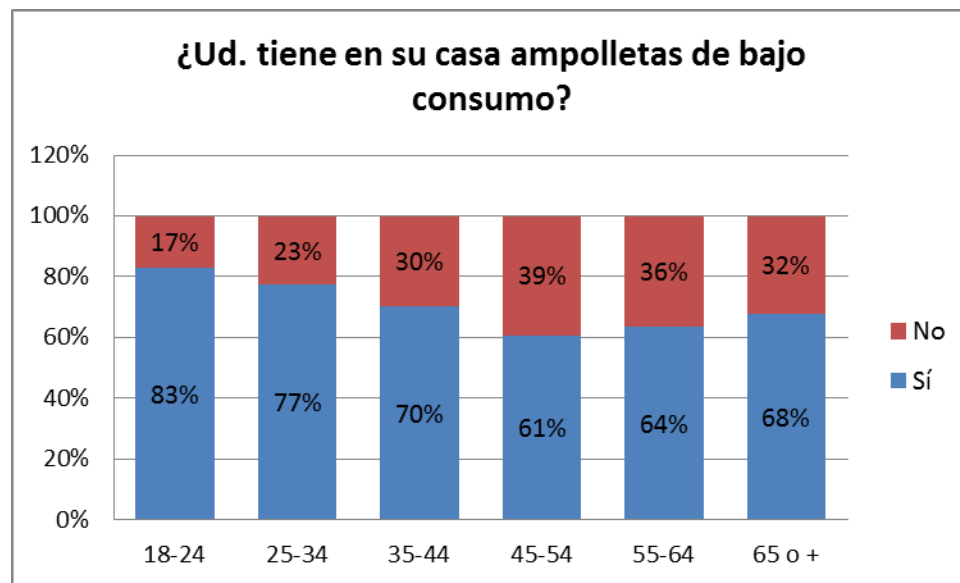


# Uso de ampolletas de bajo consumo



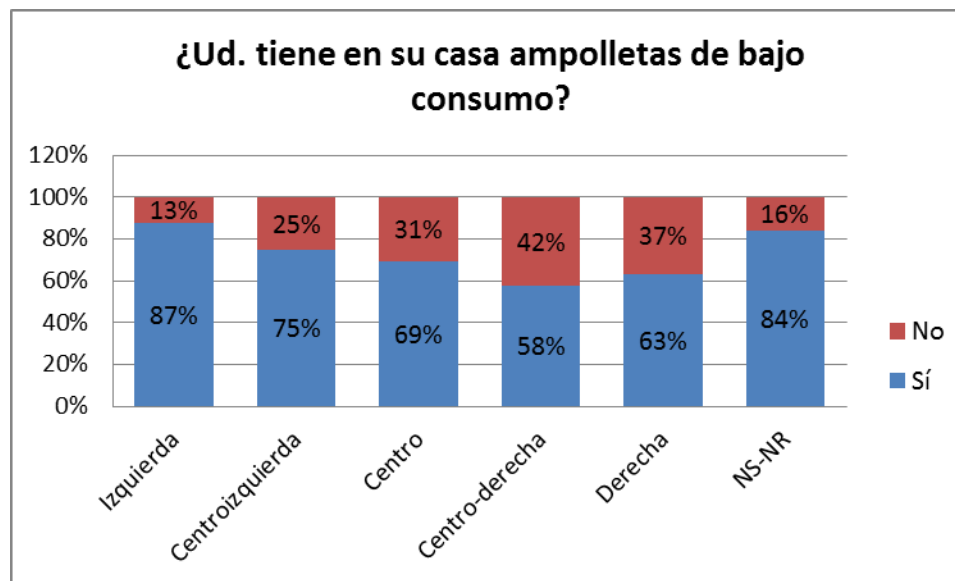
Mayoritariamente son las personas de los grupos socioeconómicos C3 (80%) y D (72%) quienes utilizan ampolletas de bajo consumo.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



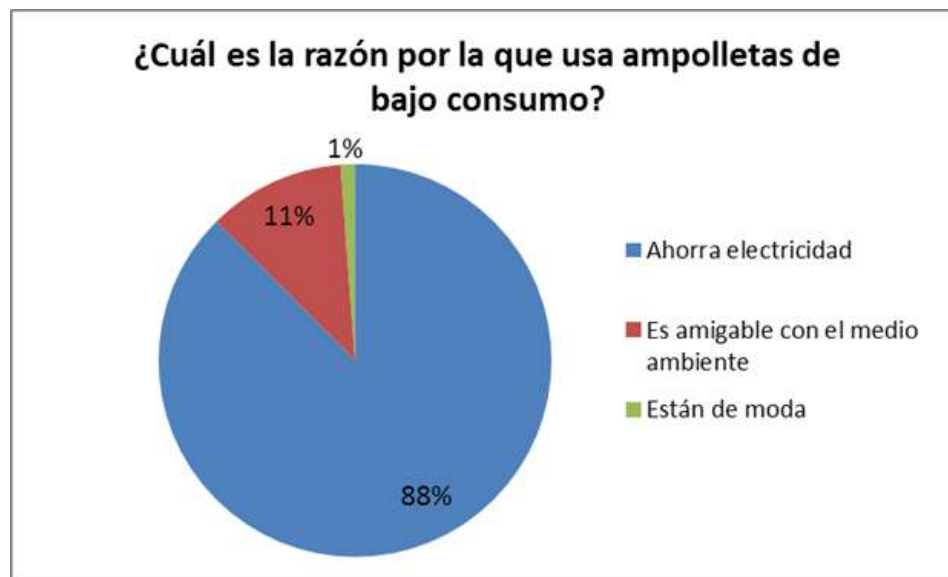
Mayoritariamente son los jóvenes (83% y 77%) quienes utilizan ampolletas de bajo consumo, en comparación con los adultos y adultos mayores.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



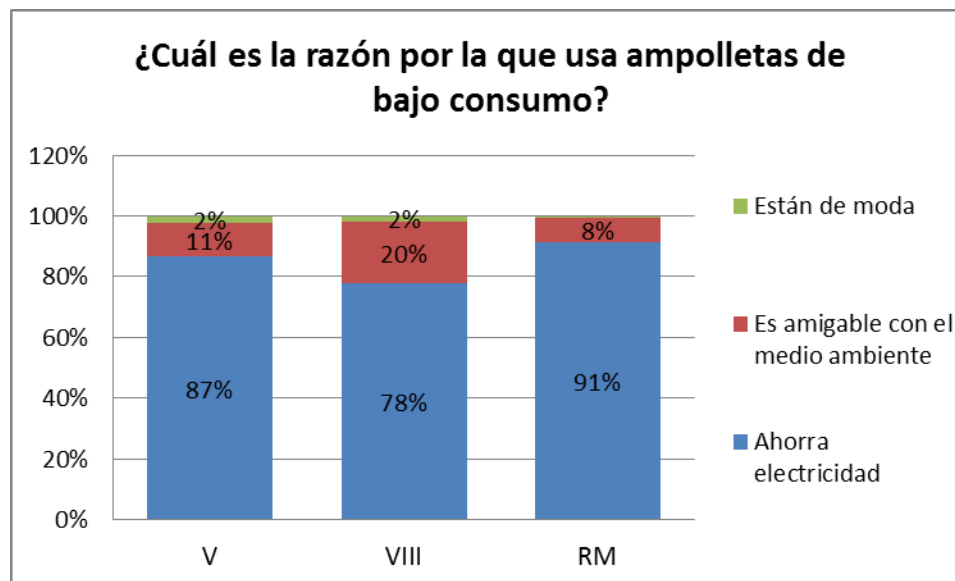
Mayoritariamente son las personas de izquierda (87%) y sin posición política (84%) quienes utilizan ampolletas de bajo consumo.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



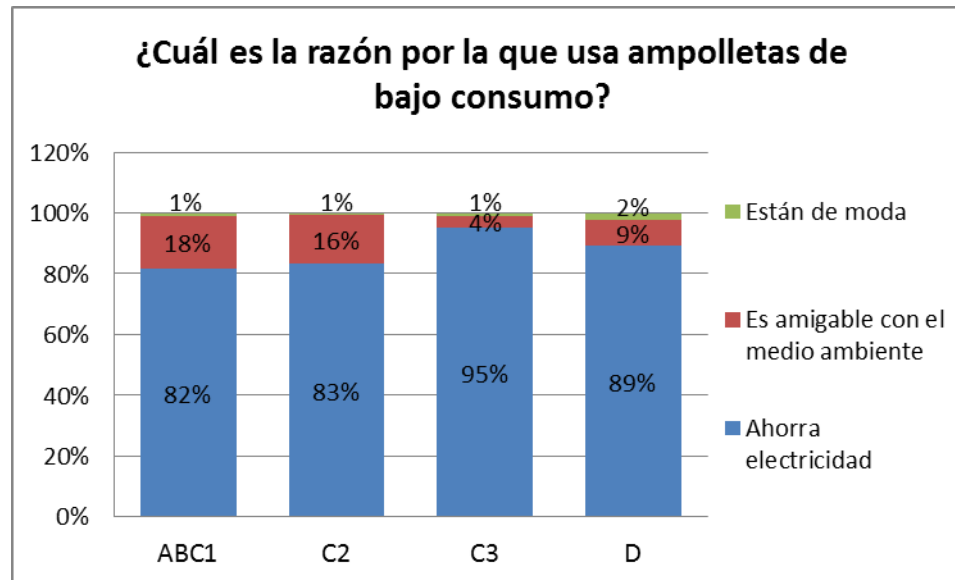
A nivel general, el 88% de los encuestados que “sí” utiliza ampolletas de bajo consumo de electricidad, manifiesta que lo realizado debido a que “ahorran electricidad”. Le sigue, el 11% que declara que las usa debido a que “son amigables con el medio ambiente”.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



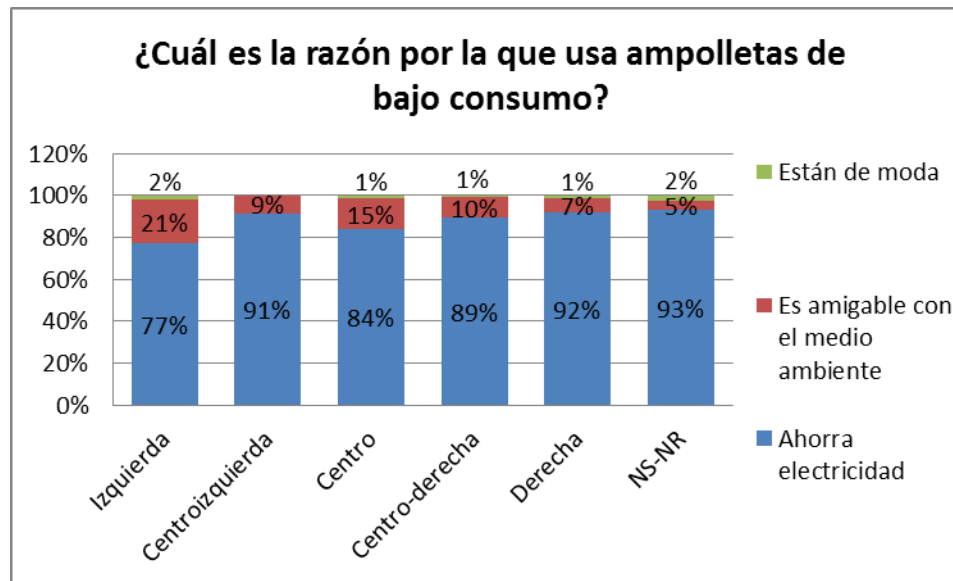
La principal razón por lo que las personas utilizan ampolletas de bajo consumo es debido a que “ahorran electricidad”. En efecto, así lo declara el 91% de los encuestados de la Región Metropolitana, el 87% de quienes residen en la V Región, y el 78% de quienes habitan en la VIII Región.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



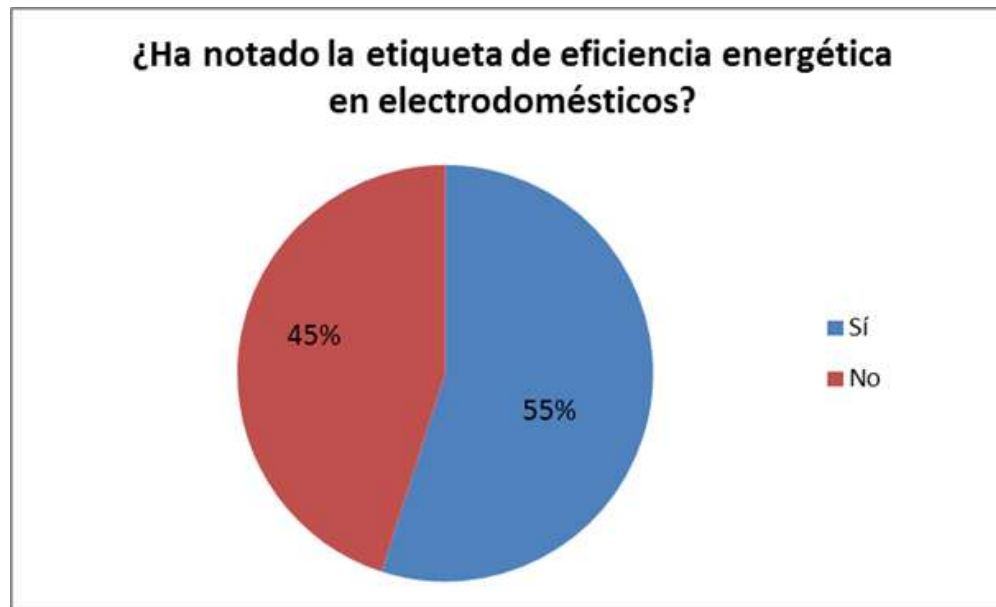
La principal razón por lo que las personas utilizan ampolletas de bajo consumo es debido a que “ahorran electricidad”. En efecto, así lo declara el 95% de los encuestados pertenecientes al nivel C3; 89% de los D, el 83% de los C2, y el 82% de los ABC1.

# Uso de ampolletas de bajo consumo



La principal razón por lo que las personas utilizan ampolletas de bajo consumo es debido a que “ahorran electricidad”. En efecto, así lo declara el 93% de quienes no declaran posición política, el 92% de quienes se definen de derecha, y el 91% de quienes se identifican con la centroizquierda.

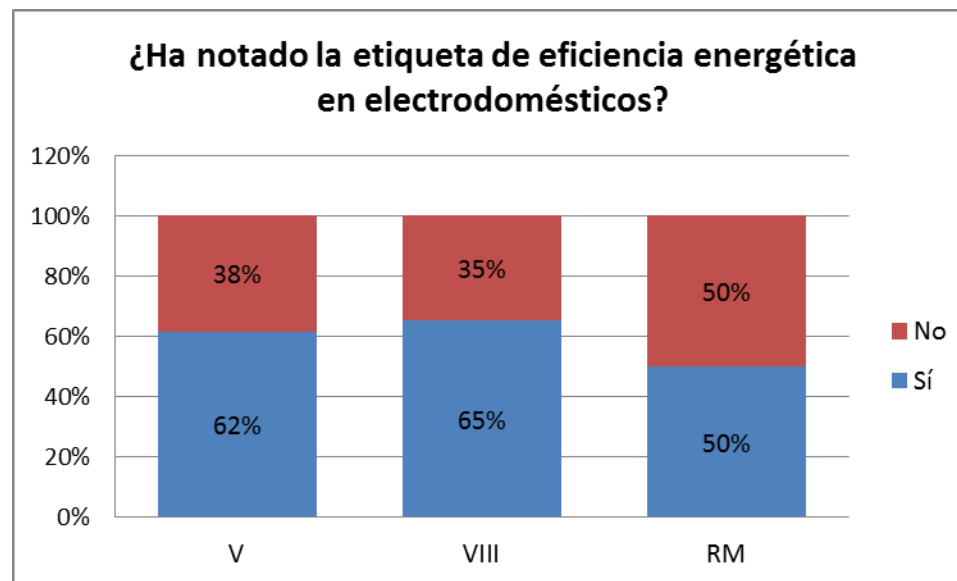
# Etiqueta de eficiencia energética



A nivel general, el 55% de los encuestados manifiesta que “sí” se ha dado de la etiqueta de eficiencia energética que aparece en electrodomésticos hace más de un año. En contraposición, el 45% señala que “no” se ha había dado cuenta

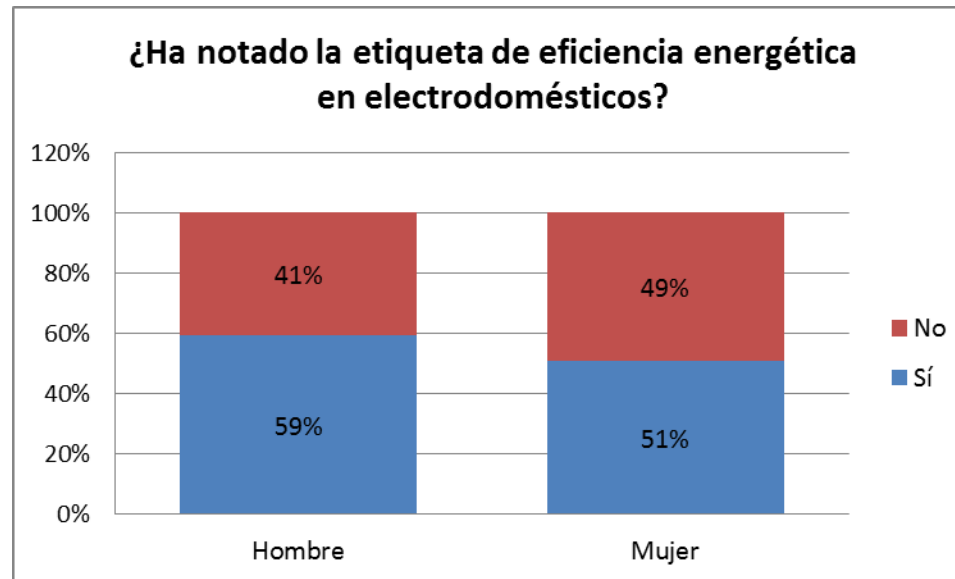


# Etiqueta de eficiencia energética



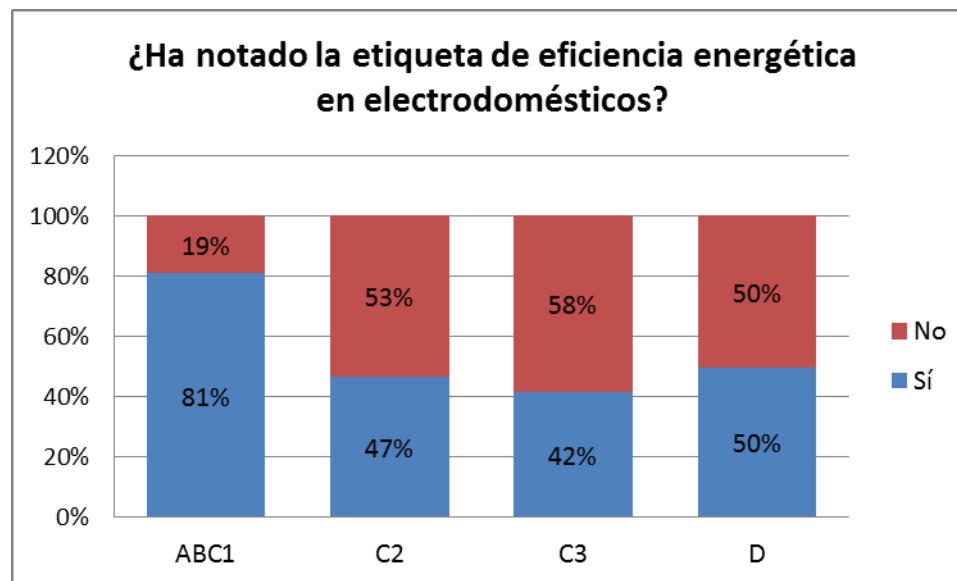
Mayoritariamente, son los habitantes de la VIII Región (65%) quienes han notado la etiqueta de eficiencia energética que aparece en los electrodomésticos. Le sigue, el 63% de los residentes de la V Región y el 50% de quienes viven en la Región Metropolitana.

# Etiqueta de eficiencia energética



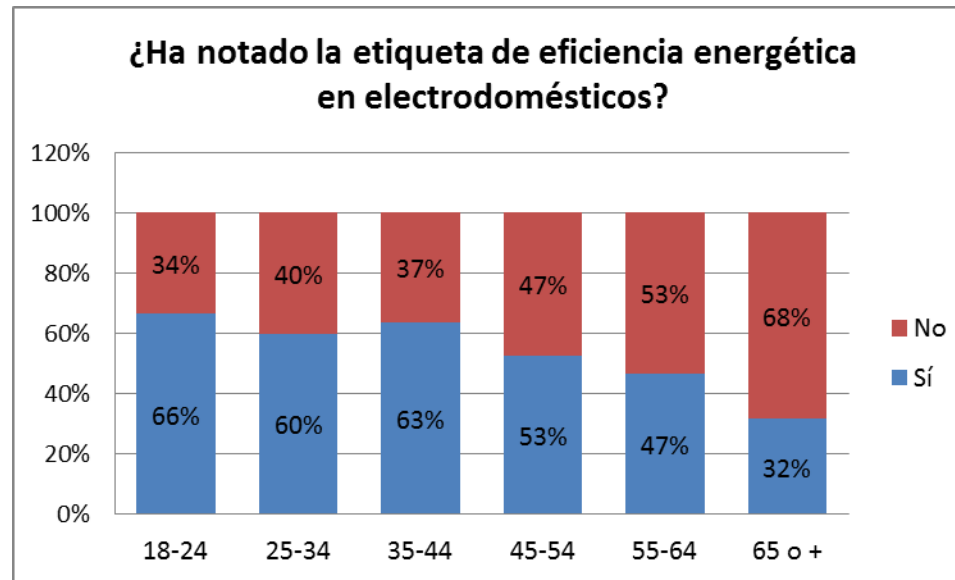
Mayoritariamente, son los hombres (59%) quienes han notado la etiqueta de eficiencia energética que aparece en los electrodomésticos, en comparación a las mujeres (51%).

# Etiqueta de eficiencia energética



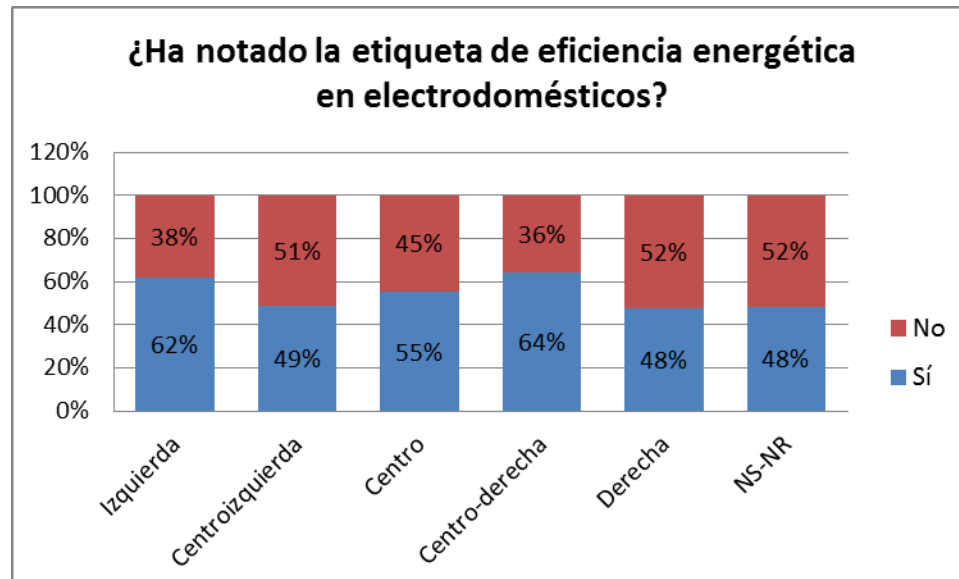
Mayoritariamente, son las personas de los grupos ABC1 (81%) y D (50%) quienes han notado la etiqueta de eficiencia energética que aparece en los electrodomésticos, en comparación con los sectores medios (C2 y C3).

# Etiqueta de eficiencia energética



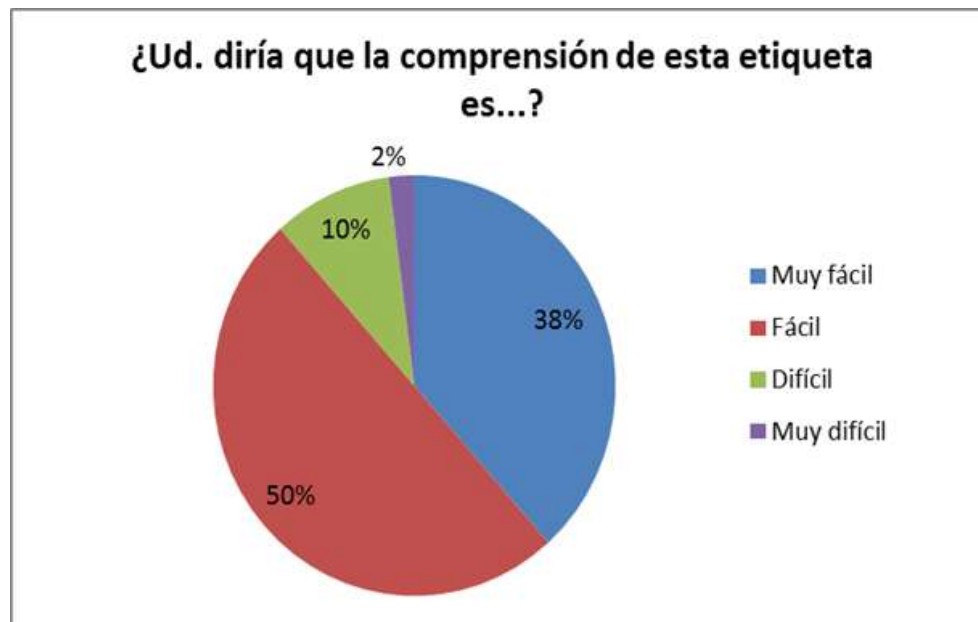
Mayoritariamente, son los jóvenes (66% y 60%) y adultos (63%) quienes han notado la etiqueta de eficiencia energética que aparece en los electrodomésticos.

# Etiqueta de eficiencia energética



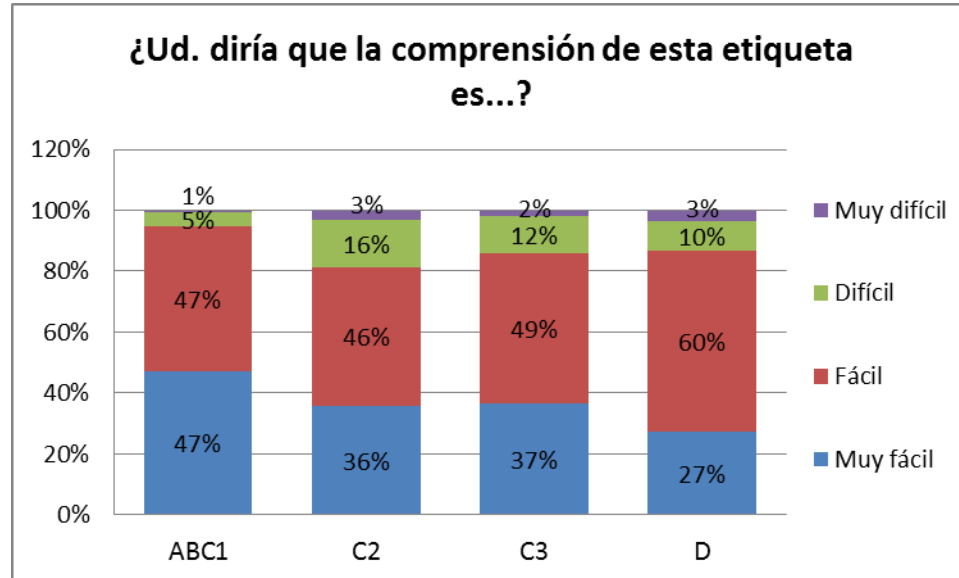
Mayoritariamente, son las personas que se identifican con la centroderecha (64%) o con la izquierda (62%) quienes han notado la etiqueta de eficiencia energética que aparece en los electrodomésticos.

# Etiqueta de eficiencia energética



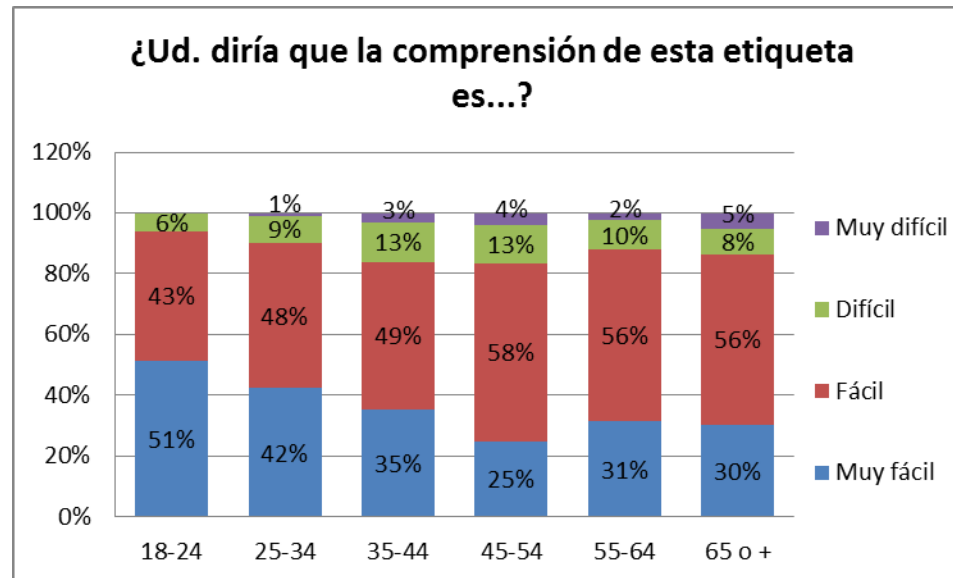
A nivel general, el 50% de los encuestados sostiene que la comprensión de las etiquetas de eficiencia energética es “fácil”, mientras que un 38% manifiesta que es “muy fácil”.

# Etiqueta de eficiencia energética



Respecto a la comprensión de la etiqueta de eficiencia energética, mayoritariamente, son las personas de los grupos socioeconómicos más acomodados quienes la califican de “fácil” o “muy fácil”.

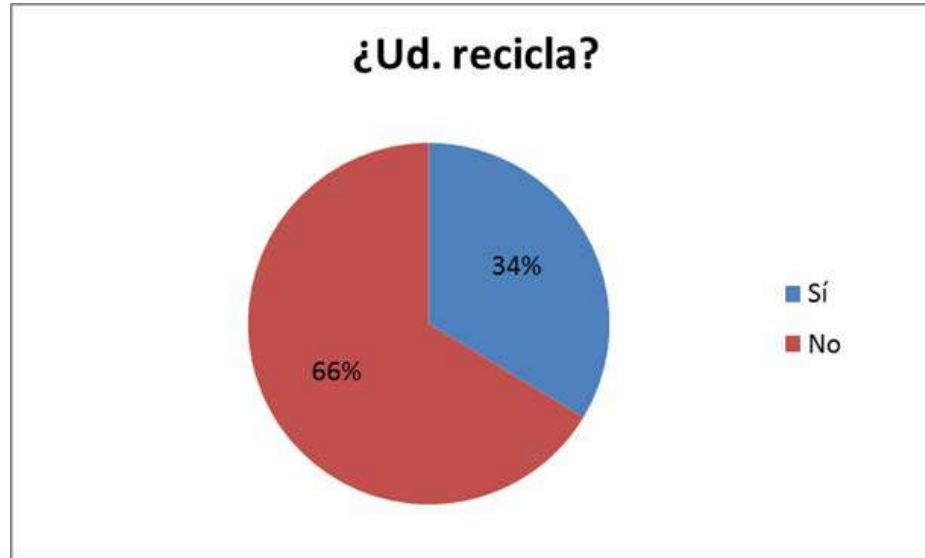
# Etiqueta de eficiencia energética



Respecto a la comprensión de la etiqueta de eficiencia energética, mayoritariamente, son los jóvenes quienes la califican de “fácil” o “muy fácil”. Por su parte, quienes la califican como “muy difícil” aumenta a medida que se asciende de rango etario.

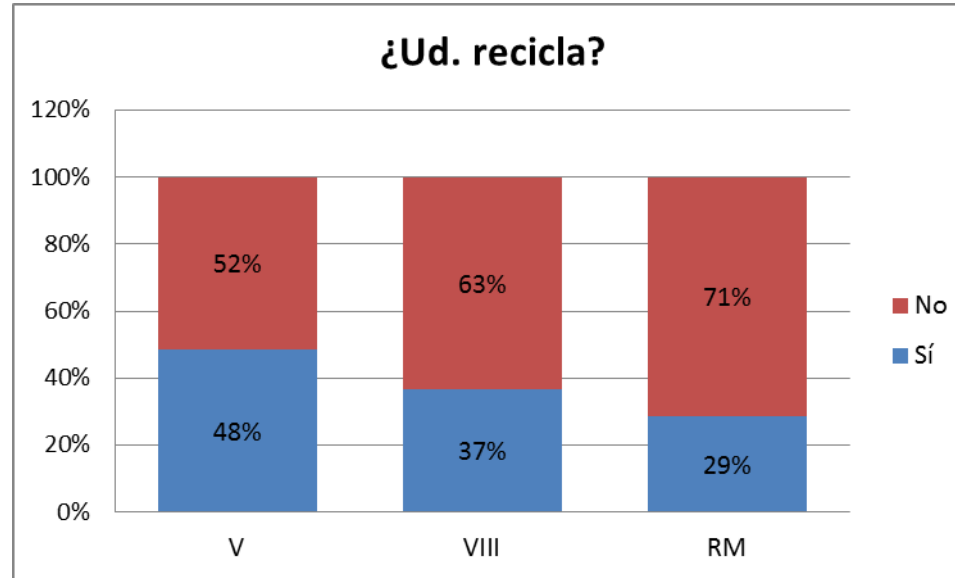


# Reciclaje



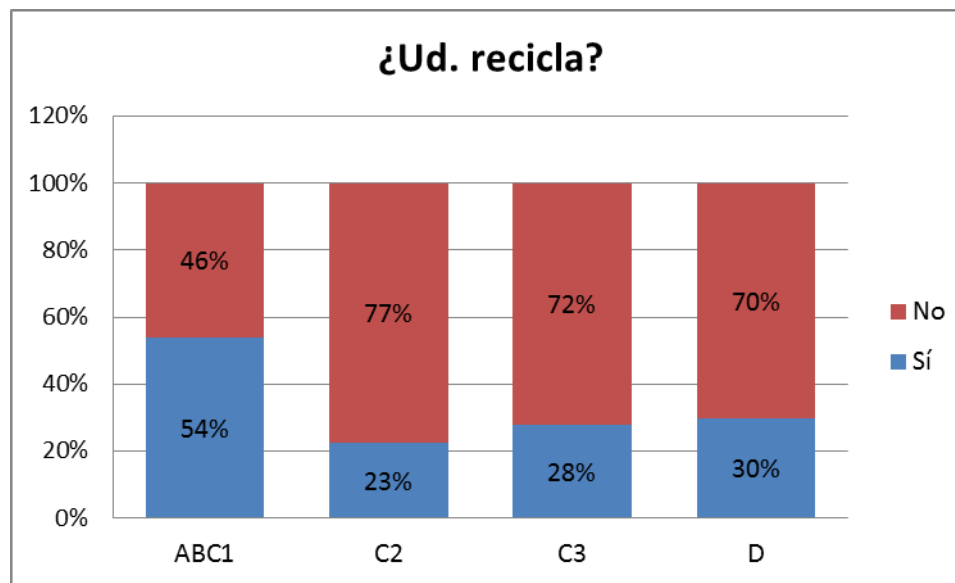
A nivel general, el 66% de los encuestados sostiene que “no” recicla; en contraposición a un 34% que declara que “sí” lo hace

# Reciclaje



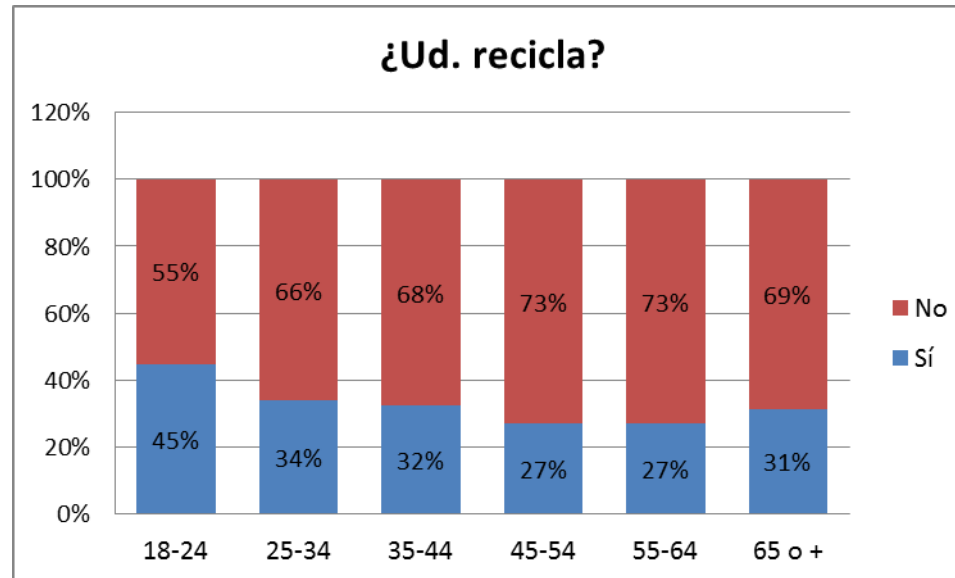
Respecto a reciclar, destaca que ésta es una conducta que no practica la mayoría de la población. No obstante, destaca que el 48% de los encuestados de la V Región manifiesta que “sí recicla”; en comparación con el 37% de los habitantes de la VIII Región y el 29% de los residentes de la Región Metropolitana, que declaran lo mismo.

# Reciclaje



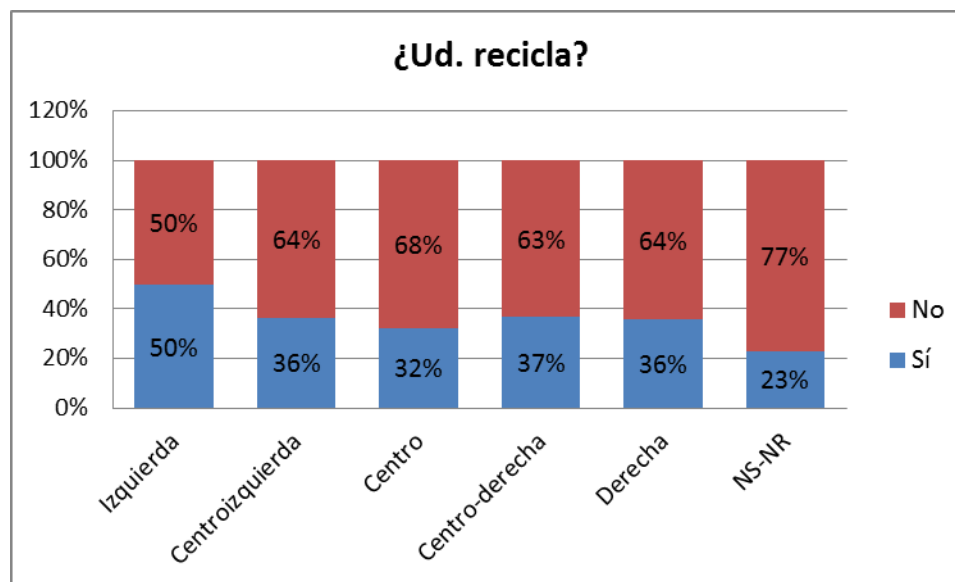
Respecto a reciclar, destaca que ésta es una conducta que no practica la mayoría de la población. No obstante, destaca que el 54% de los encuestados del grupo ABC1 manifiesta que “sí recicla”; en comparación con el 30% de los encuestados pertenecientes al grupo D, el 28% de los C3, y el 23% de los entrevistados C2, que declaran lo mismo.

# Reciclaje



Respecto a reciclar, destaca que ésta es una conducta que no practica la mayoría de la población. No obstante, destaca que son mayoritariamente los jóvenes (45% y 34%) quienes declaran que “sí reciclan”; en comparación con los adultos y adultos mayores.

# Reciclaje



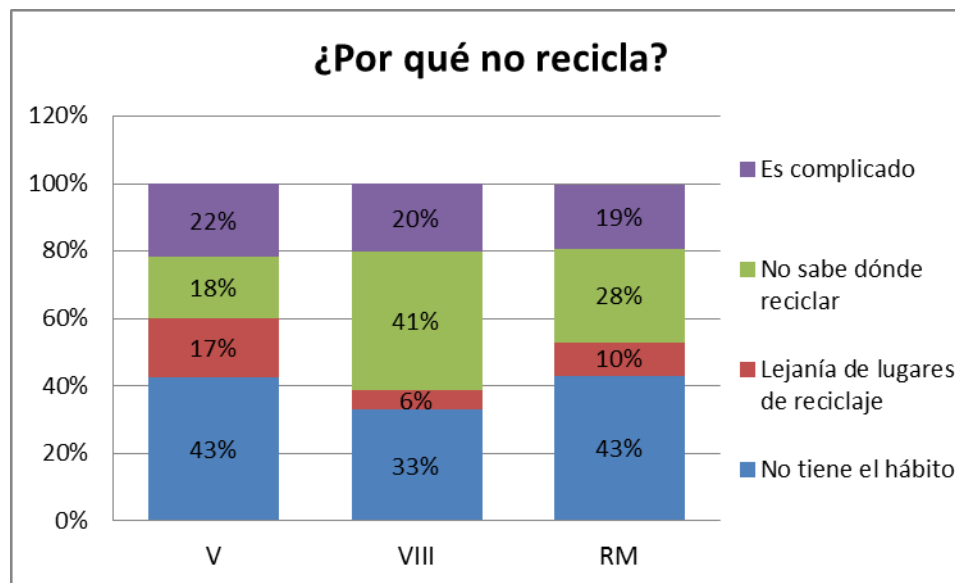
Respecto a reciclar, destaca que ésta es una conducta que no practica la mayoría de la población. No obstante, destaca que el 50% de los encuestados que se identifican con la “izquierda” manifiesta que “sí recicla”; en comparación con las personas que se declaran de centro, o derecha o no manifiesta posición política. Sólo el 23% de estos últimos manifiesta que “sí” recicla.

# Reciclaje



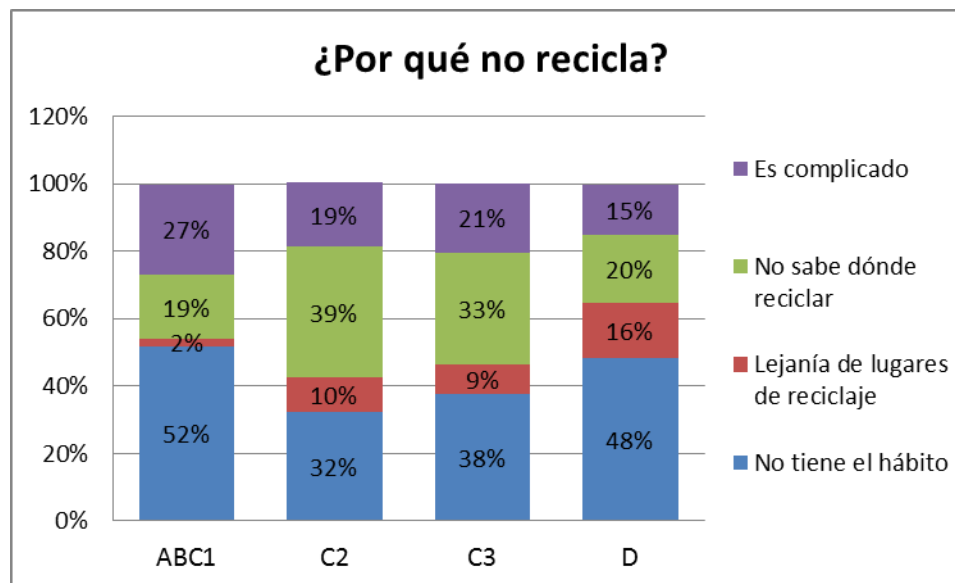
A nivel general, el 41% de los encuestados que no recicla, sostiene que no lo hace debido a que “no tiene el hábito”. Le sigue, un 29% que opina que “no sabe dónde reciclar”, y un 20% que sostiene que “es complicado”.

# Reciclaje



La principal motivo por el que las personas no reciclan es “no tener el hábito”: así, lo manifiesta el 43% de los encuestados de la V Región y de la Región Metropolitana, respectivamente. Sin embargo, mayoritariamente, el 41% de los encuestados de la VIII Región sostienen que la principal razón por la que no reciclan es “no saber dónde reciclar”.

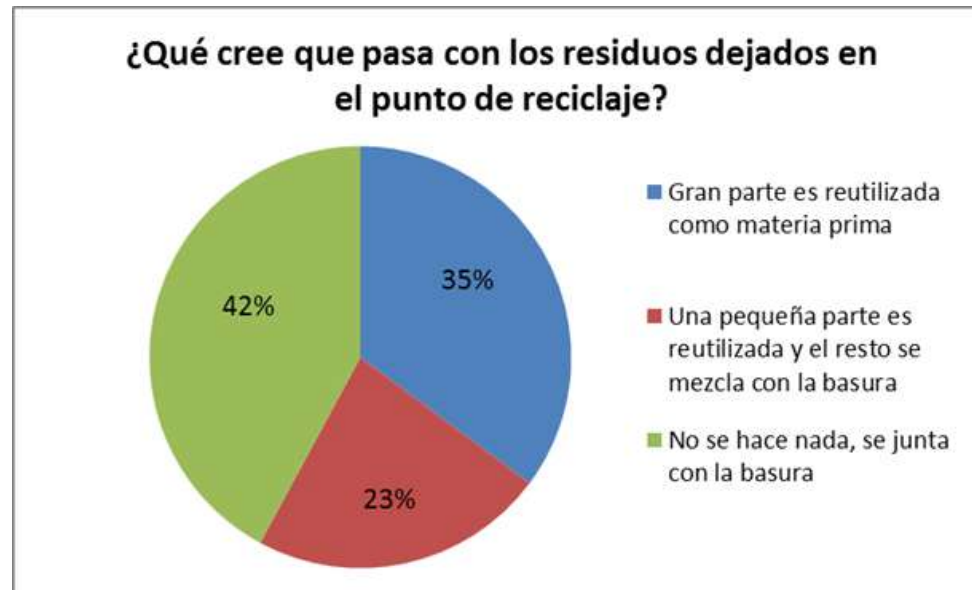
# Reciclaje



La principal motivo por el que las personas no reciclan es “no tener el hábito”: así, lo manifiesta el 52% de los encuestados ABC1, el 38% de los C3, y el 48% de los D, respectivamente. Sin embargo, mayoritariamente, el 39% de los encuestados pertenecientes al grupo C2 sostiene que la principal razón por la que no reciclan es “no saber dónde reciclar”.

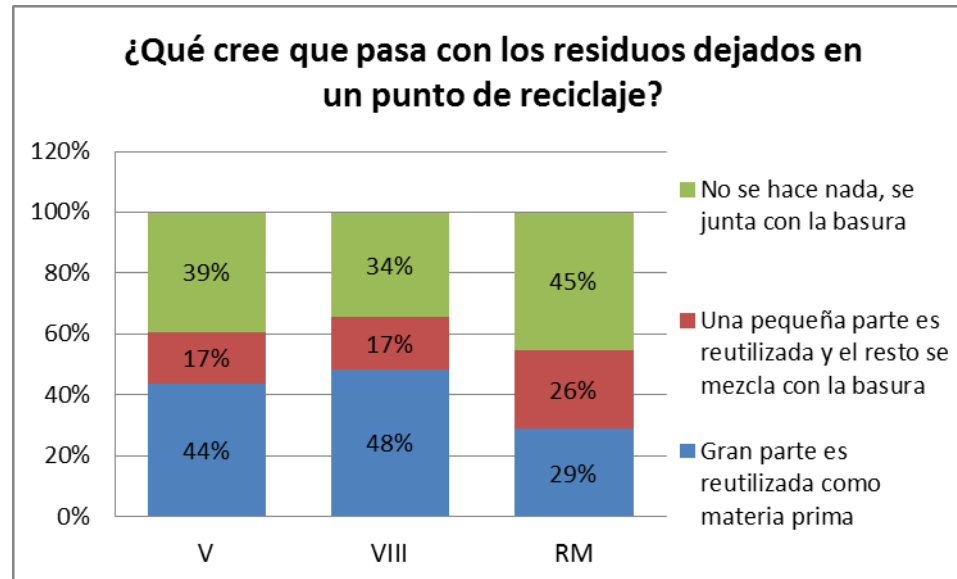


# Reciclaje



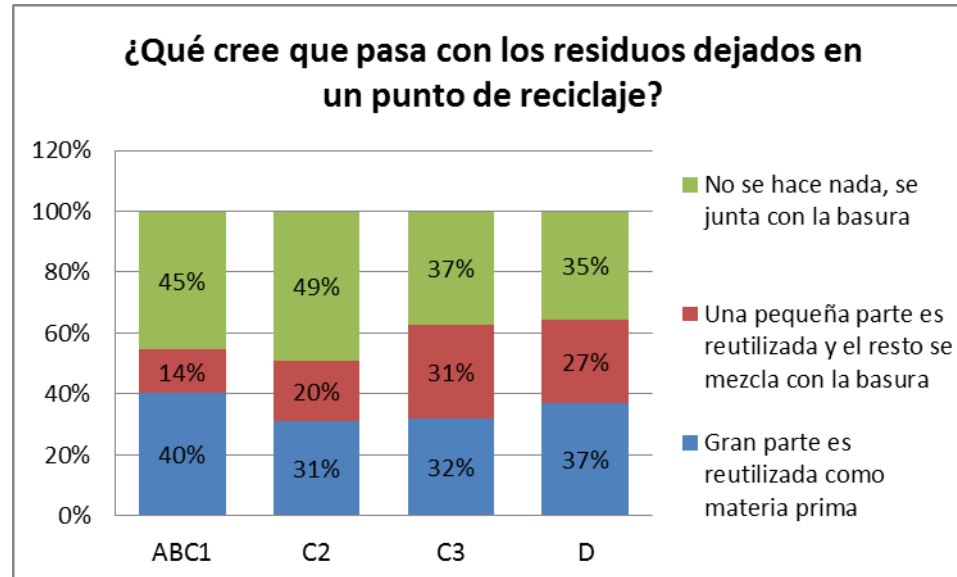
A nivel general, el 42% de los encuestados piensa que los residuos dejados en el punto de reciclaje “se juntan con la basura”. Le siguen, un 35% que manifiesta que “gran parte son reutilizados como materia prima”, y un 23% que sostiene que “sólo una pequeña parte es reutilizada”.

# Reciclaje



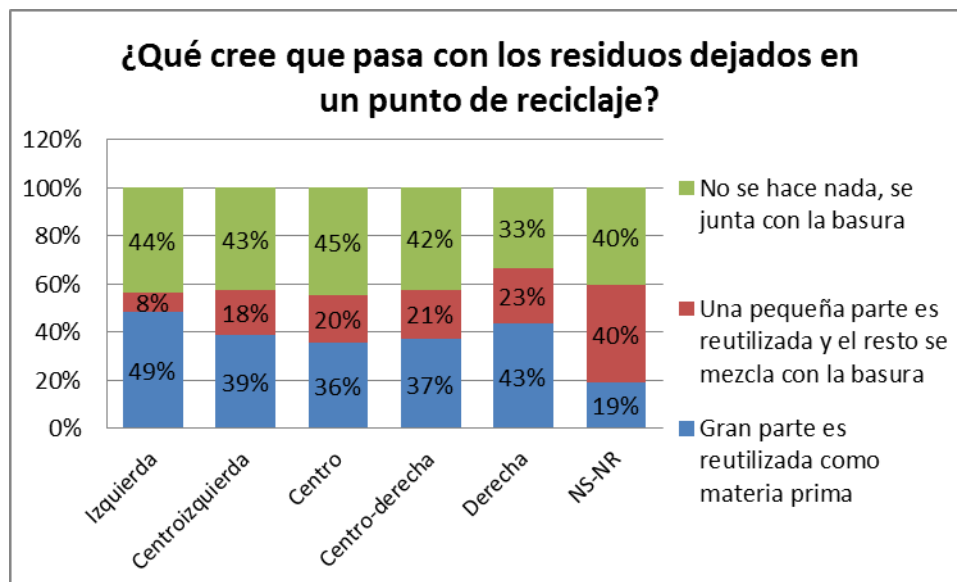
Respecto a qué sucede con los residuos dejados para reciclar, las respuestas varían por región. Así, mayoritariamente para los residentes de la V (44%) y VIII (48%) región, sostienen que “gran parte es reutilizada como materia prima”. Por su parte, mayoritariamente los habitantes de la Región Metropolitana (45%) declaran que “no se hace nada, se junta con la basura”.

# Reciclaje



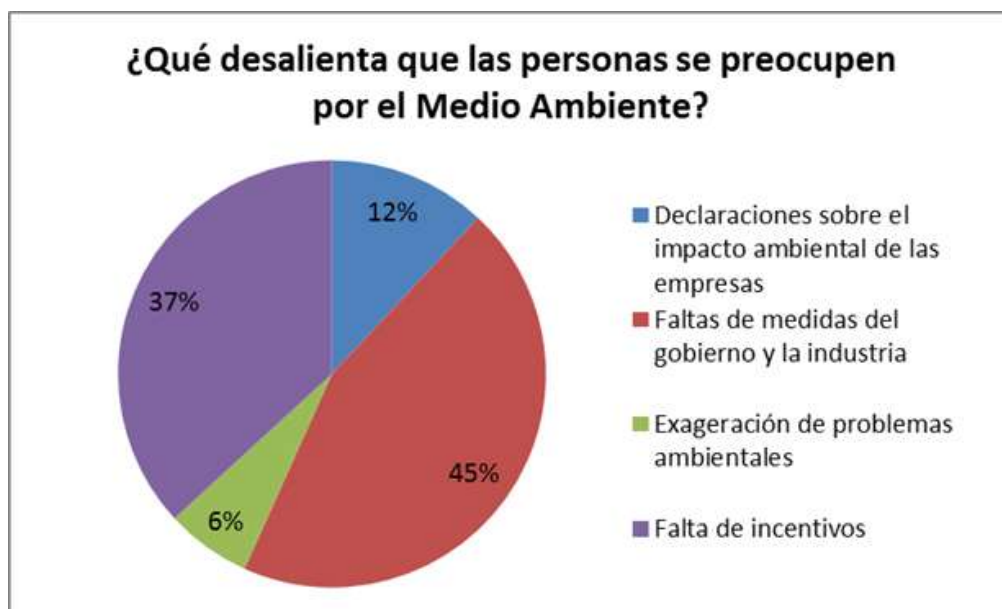
Respecto a qué sucede con los residuos dejados para reciclar, las respuestas varían por nivel socioeconómico. Así, mayoritariamente para encuestados pertenecientes al nivel ABC1 (45%), C2 (49%) y C3 (37%), sostienen que “no se hace nada con ella, se junta con la basura”. Por su parte, mayoritariamente, los encuestados del nivel D declaran que “gran parte es reutilizada como materia prima”.

# Reciclaje



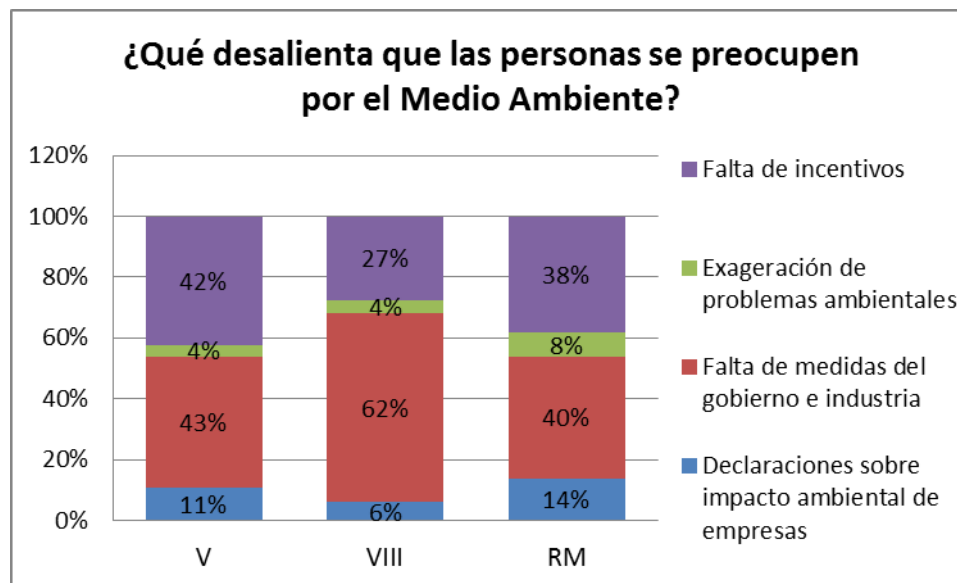
Respecto a qué sucede con los residuos dejados para reciclar, las respuestas varían por posición política. Así, mayoritariamente para quienes se identifican con la “izquierda” (49%) o la “derecha” (43%), sostienen que “gran parte es reutilizada como materia prima”. Por su parte, mayoritariamente, quienes se identifican con posiciones de centro, declaran que “no se hace nada, se junta con la basura”. Asimismo, mayoritariamente entre quienes no manifiestan posición política (40%) destaca la opción en donde “una pequeña parte es reutilizada, y el resto se mezcla con la basura”.

# Preocupación por el Medio Ambiente



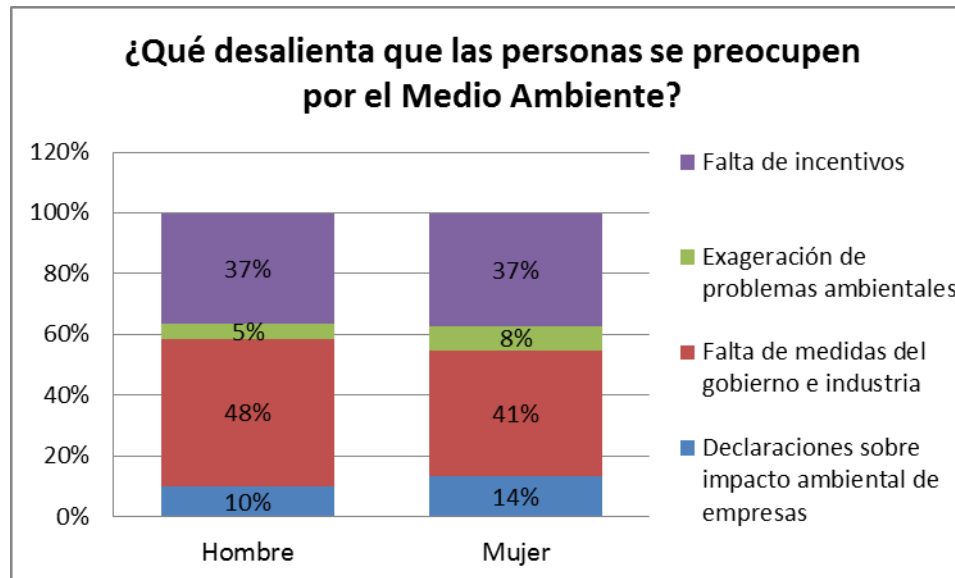
A nivel general, el 45% de los encuestados sostiene que lo que mayormente desalienta a que las personas se preocupen por el Medio Ambiente es “la falta de medidas del gobierno y la industria”. Le sigue, el 37% que opina que es la falta de incentivos.

# Preocupación por el Medio Ambiente



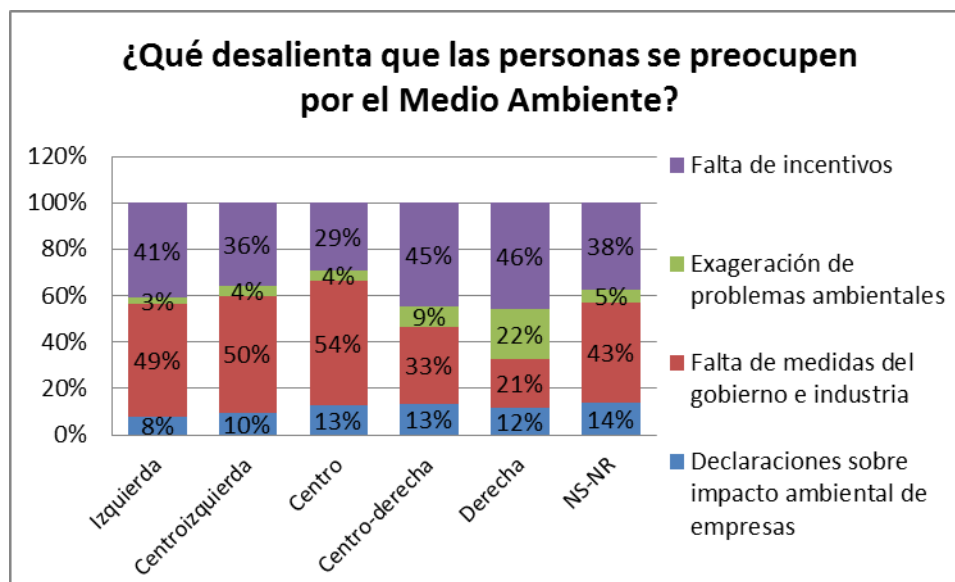
Respecto a qué desalienta a las personas a preocuparse por el Medio Ambiente, la mayoría de los encuestados sostiene que “faltan medidas del gobierno e industria para ayudar al Medio Ambiente”. En efecto, así lo declara el 43% de los encuestados de la V región, el 62% de los de la VIII Región y el 40% de los de la Región Metropolitana. Entre las regiones del Valle Central, también destaca “la falta de incentivos para tener una conducta amigable con el Medio Ambiente”: así, lo señala el 42% de los encuestados de la V región y el 38% de los de la Región Metropolitana.

# Preocupación por el Medio Ambiente



Respecto a qué desalienta a las personas a preocuparse por el Medio Ambiente, la mayoría de los encuestados sostiene que “faltan medidas del gobierno e industria para ayudar al Medio Ambiente”. En efecto, así lo declara el 48% de los encuestados y el 41% de las encuestadas.

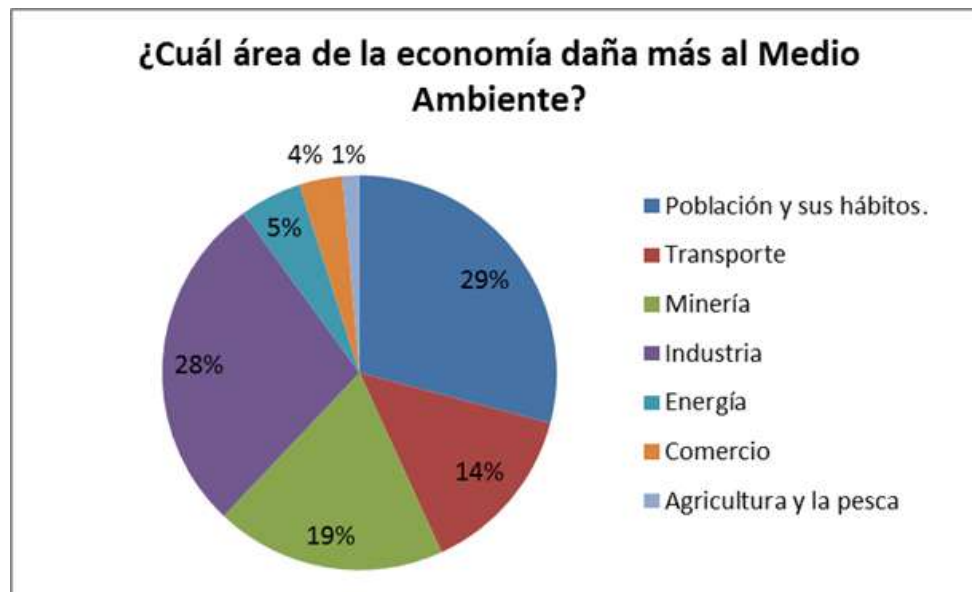
# Preocupación por el Medio Ambiente



Respecto a qué desalienta a las personas a preocuparse por el Medio Ambiente, las respuestas varían por posición política. Así, mayoritariamente, quienes se identifican con la izquierda (49%), el centro (54% y 50%) y quienes no manifiestan posición política (43%), sostienen que “faltan medidas del gobierno y la industria para ayudar al Medio Ambiente”. Mientras tanto, entre quienes se identifican con la derecha (46%) y la centroderecha (45%), mayoritariamente señalan que “faltan incentivos para tener una conducta amigable con el Medio Ambiente”.

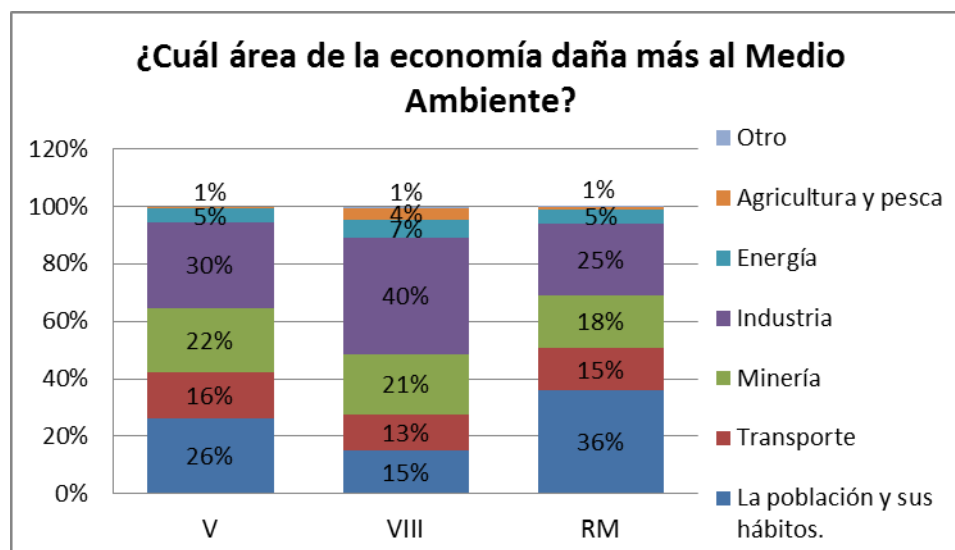


# Medio Ambiente y Economía



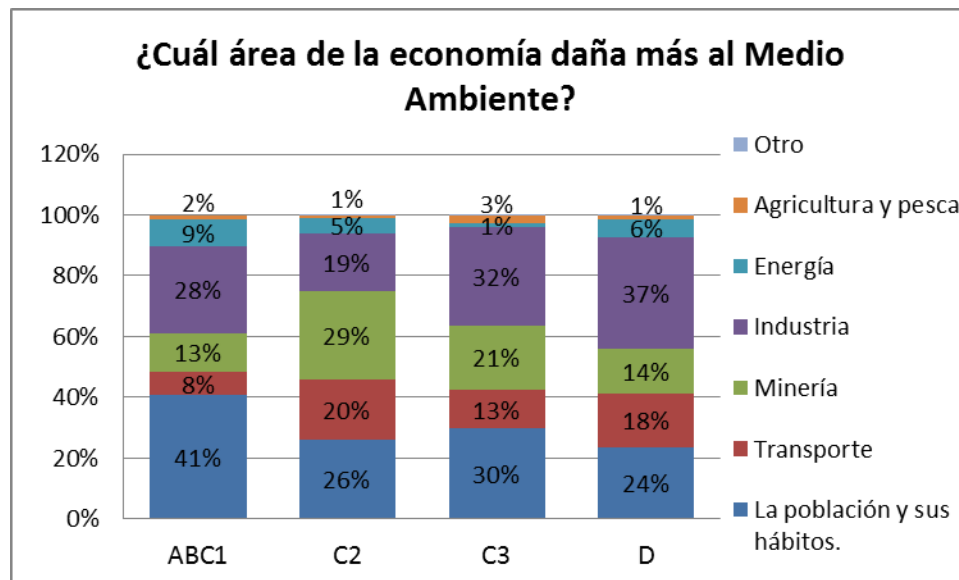
A nivel general, el 29% de los encuestados piensa que el área de la economía que daña más al Medio Ambiente es “la población y sus hábitos”. Le sigue, un 28% que sostiene que es “la industria”, y un 19% que señala que es “la minería”.

# Medio Ambiente y Economía



Respecto a cuál área de la economía daña más el medio Ambiente, las respuestas varían por región. Así, la mayoría de los encuestados de la VIII región (40%) y de la V región (30%) sostienen que es la “industria”. Por su parte, la mayoría de los habitantes de la Región Metropolitana (36%) manifiestan que es “la población y sus hábitos”.

# Medio Ambiente y Economía

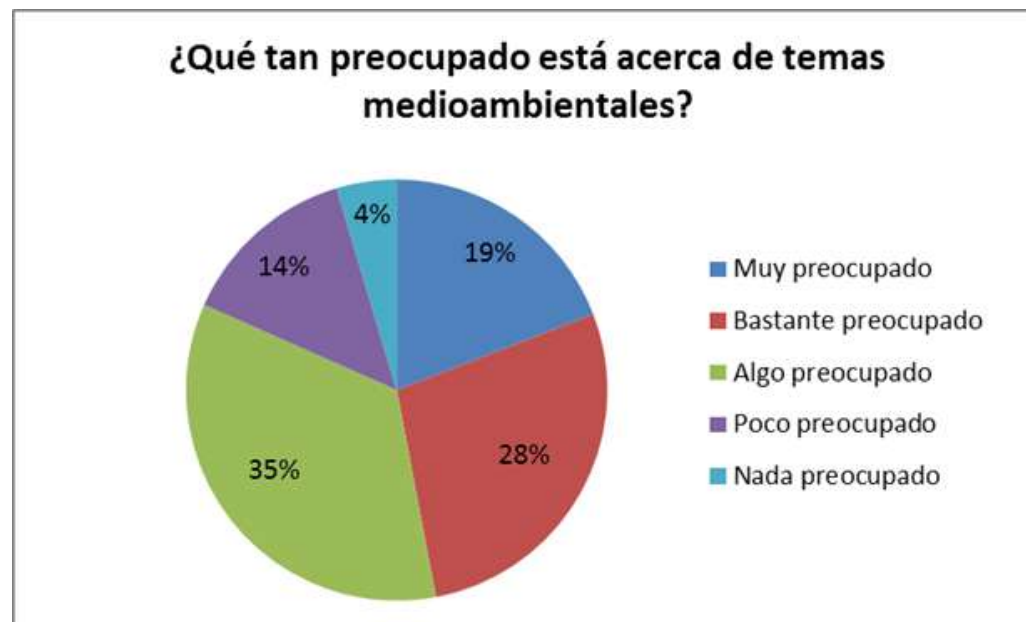


Respecto a cuál área de la economía daña más el medio Ambiente, las respuestas varían por nivel socioeconómico. Así, la mayoría de los encuestados ABC1 (41%) sostiene que es “la población y sus hábitos”; mientras que la mayoría de los entrevistados C3 (32%) y D (37%) manifiestan que es “la industria”. Por su parte, la mayoría de los encuestados C2 (29%) sostiene corresponde a “la minería”.

Encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

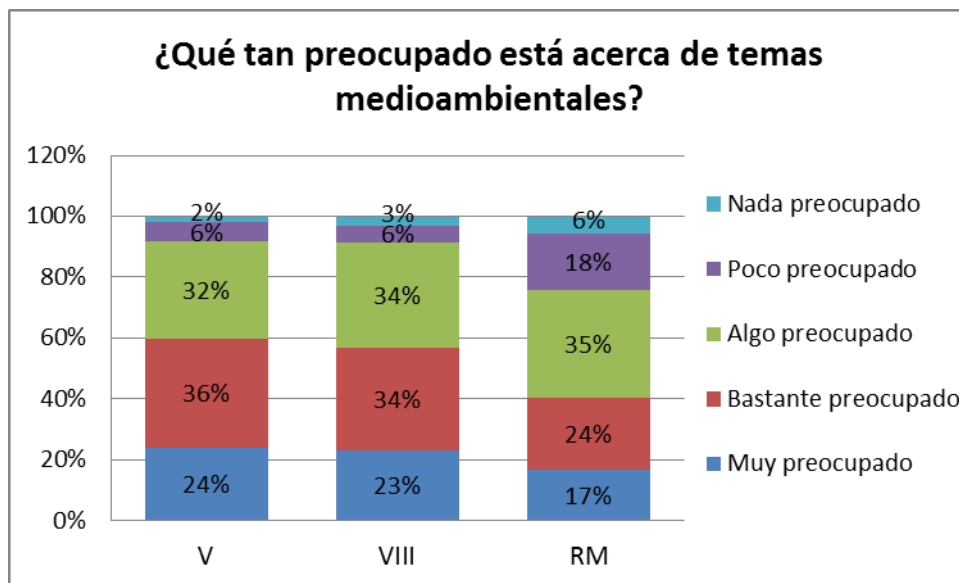
# **ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE**

# Preocupación por el Medio Ambiente



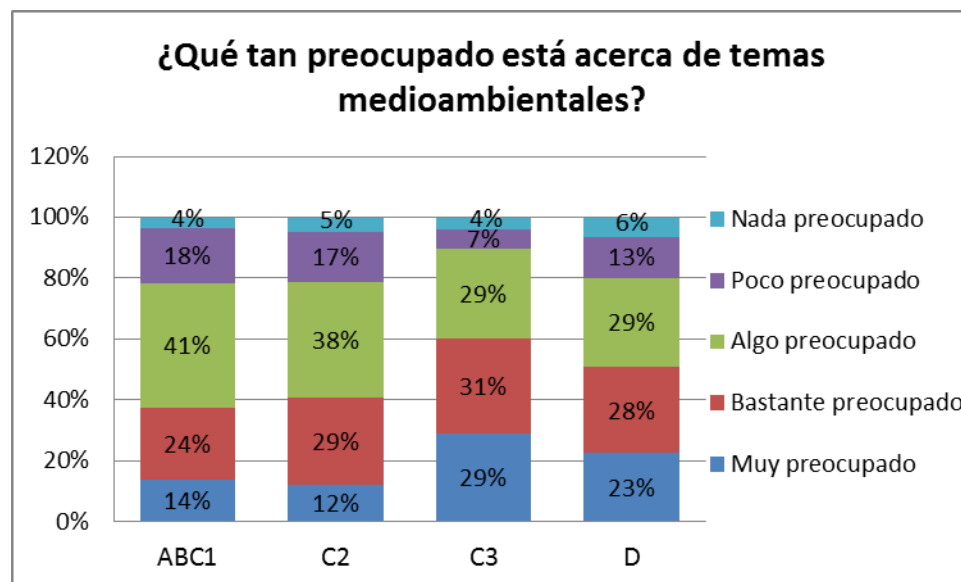
A nivel general, el 35% de los encuestados se declara “algo preocupado” acerca de temas medioambientales. Le sigue, un 28% que se manifiesta como “bastante preocupado”. Destaca que sólo el 4% se declara como “nada preocupado” acerca de temas medioambientales

# Preocupación por el Medio Ambiente



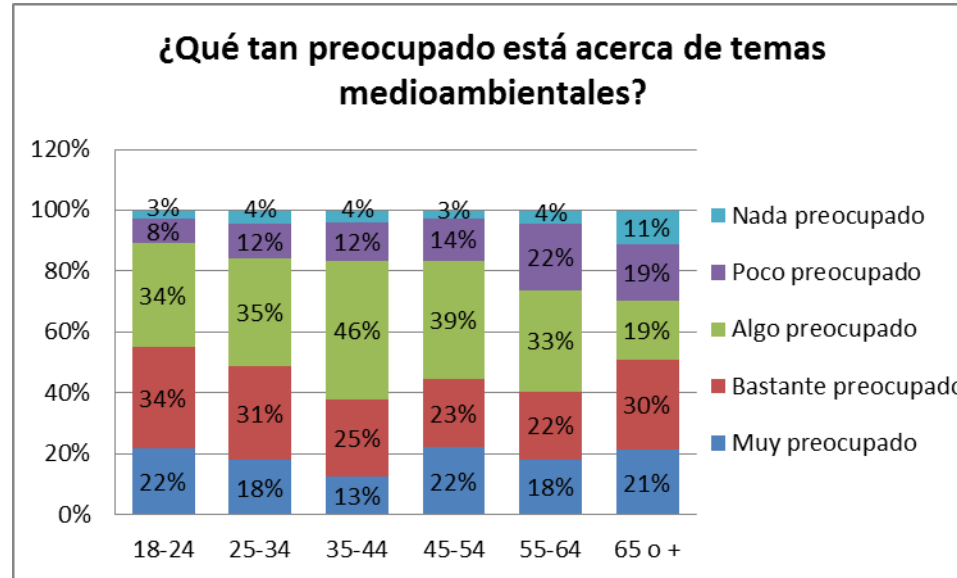
Respecto a cuán preocupado está por el medio ambiente, destaca que mayoritariamente los encuestados de la V región se declaran como “muy preocupados” (24%) o “bastante preocupados” (36%). Destaca que, comparativamente, la región que manifiesta menor interés en temas medioambientales es la Metropolitana, en donde el 35% declara que está “algo preocupado” por ello.

# Preocupación por el Medio Ambiente



Respecto a cuán preocupado está por el medio ambiente, destaca que mayoritariamente los encuestados C3 (29%) y D (23%) se declaran como “muy preocupados”. Destaca que, comparativamente, los entrevistados del nivel ABC1 son quienes se declaran, mayoritariamente, “algo preocupados” (41%) respecto a temas medioambientales.

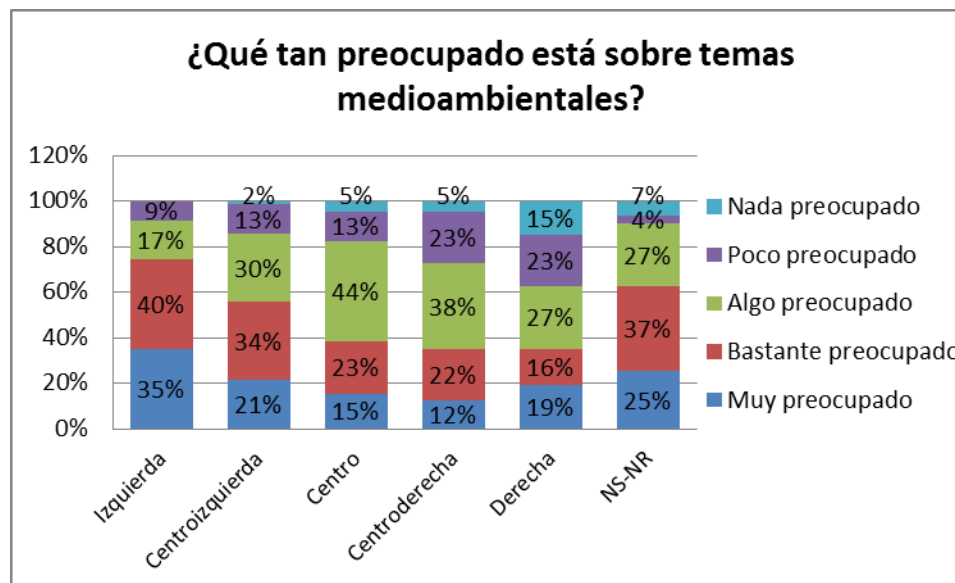
# Preocupación por el Medio Ambiente



Respecto a cuán preocupado está por el medio ambiente, destaca que en todos los rangos etarios el interés en la materia es medio: en efecto, en todos los tramos etarios es la alternativa “algo preocupado” la que alcanza la primera mayoría. No obstante, para el caso de los adultos mayores, ésta se encuentra en la opción “bastante preocupado” (30%), acompañado por un 11% de ellos que manifiesta estar “nada preocupado” respecto a temas medioambientales.



# Preocupación por el Medio Ambiente



Respecto a cuán preocupado está por el medio ambiente, destaca que mayoritariamente los encuestados que se identifican con la izquierda se declaran como “muy preocupados” (35%) o “bastante preocupados” (40%). Destaca que los encuestados que se identifican con las posiciones de centro, centroderecha y derecha manifiestan un interés menor en temas medioambientales.

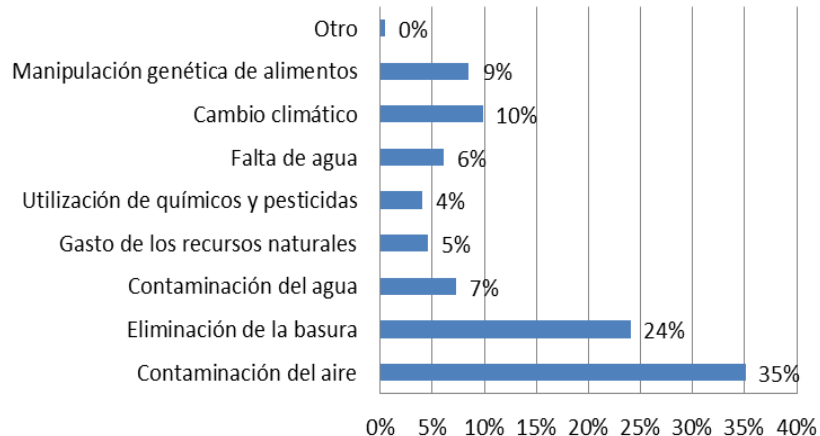
# Problemas medioambientales

**Principal problema medioambiental en Chile**



A nivel general, los encuestados señalan que el principal problema medioambiental en Chile es la “contaminación del aire” (32%). Le sigue, la “eliminación de la basura” (17%) y el “cambio climático” (15%).

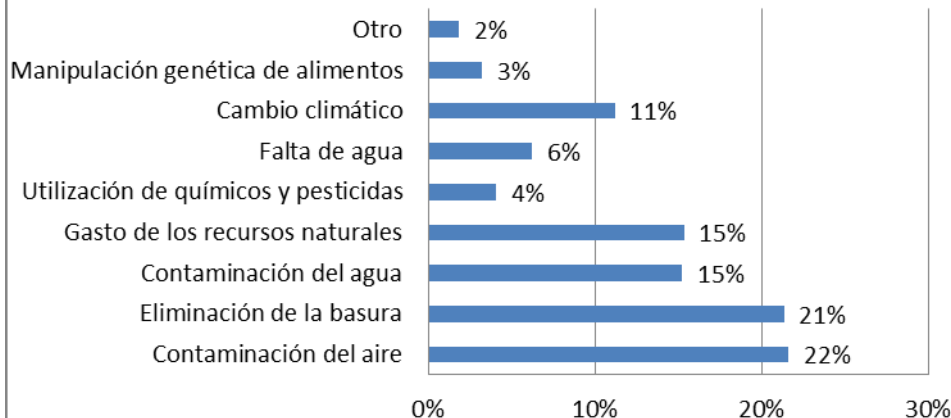
**Problema medioambiental que más lo afecta**



A nivel general, los encuestados señalan que el principal problema medioambiental que los afecta en la vida cotidiana es la contaminación del aire (35%). Le sigue, la “eliminación de la basura” (24%) y el “cambio climático” (10%).

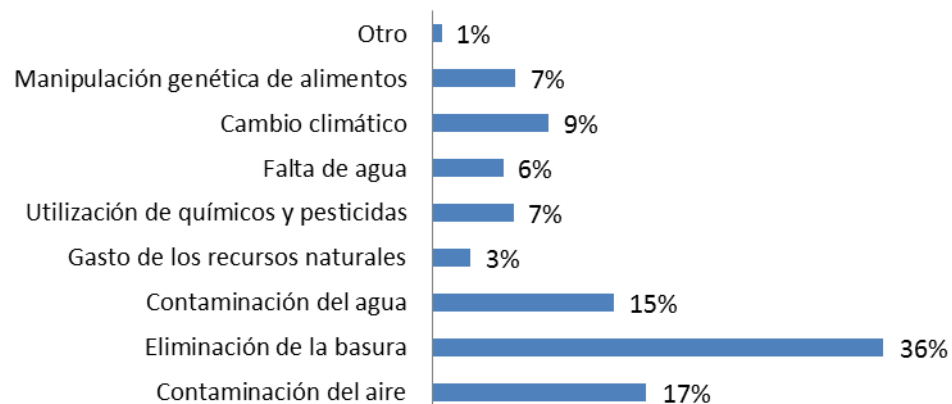
# Problemas medioambientales

## ¿Cuál es el principal problema medioambiental en Chile?



## V Región

## ¿Cuál es el problema medioambiental que más lo afecta?

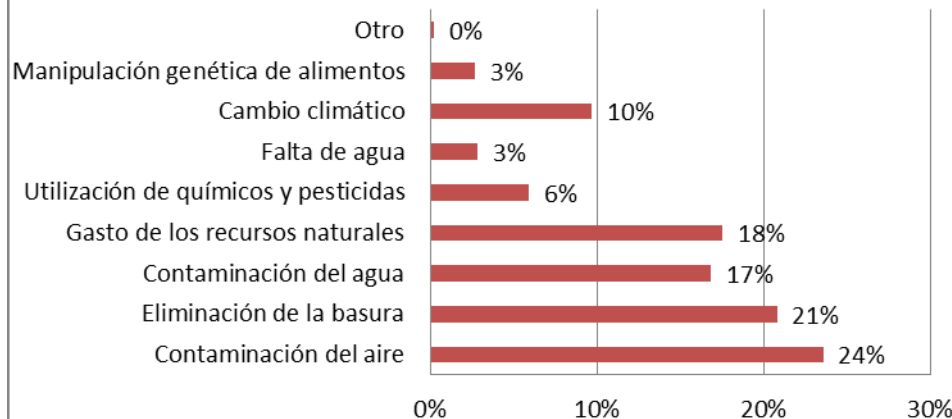


Los encuestados sostienen que el principal problema medioambiental del país es la contaminación del aire (22%); no obstante, el principal problema que los afecta es la eliminación de la basura (36%).

# Problemas medioambientales

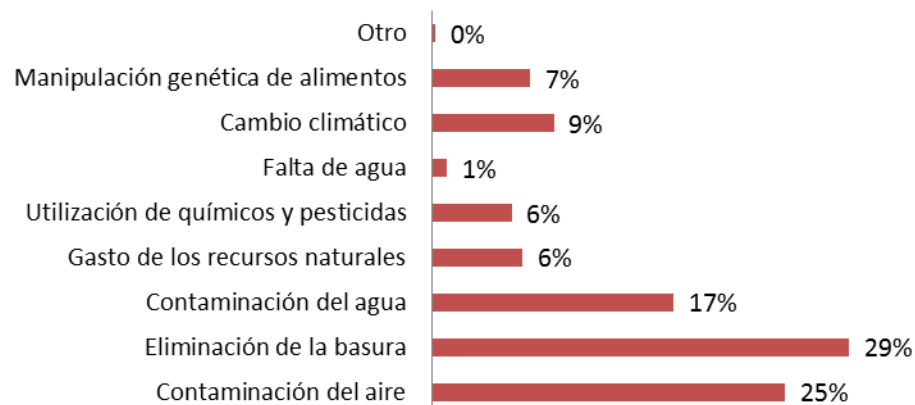
## VIII Región

¿Cuál es el principal problema medioambiental en Chile?



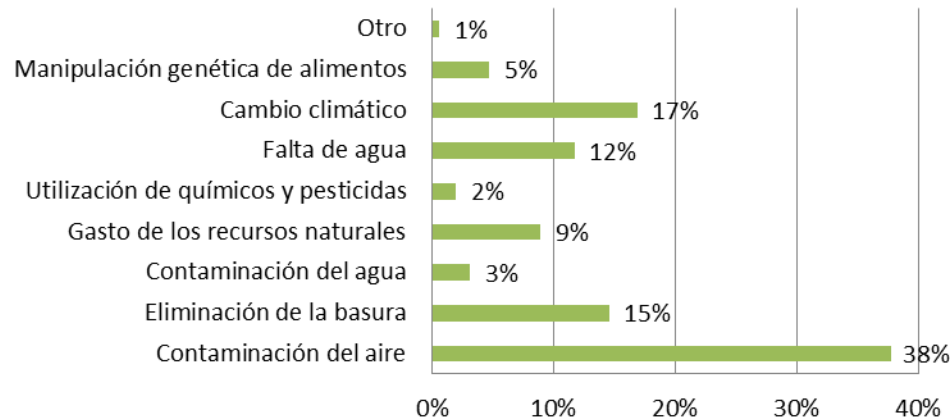
Los encuestados sostienen que el principal problema medioambiental del país es la contaminación del aire (24%); no obstante, el principal problema que los afecta es la eliminación de la basura (29%).

¿Cuál es el problema medioambiental que más lo afecta?



# Problemas medioambientales

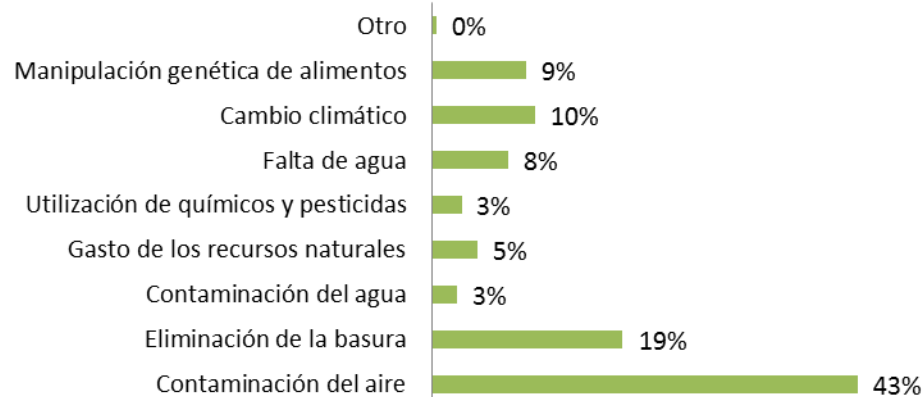
¿Cuál es el principal problema medioambiental en Chile?



## Región Metropolitana

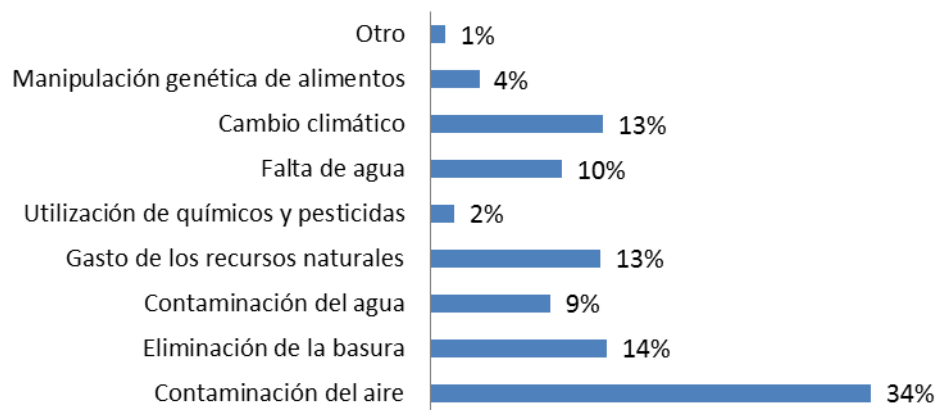
Los encuestados sostienen que el principal problema medioambiental del país y el que más los afecta es la contaminación del aire (38% y 43%, respectivamente).

¿Cuál es el problema medioambiental que más lo afecta?



# Problemas medioambientales

¿Cuál es el principal problema medioambiental en Chile?

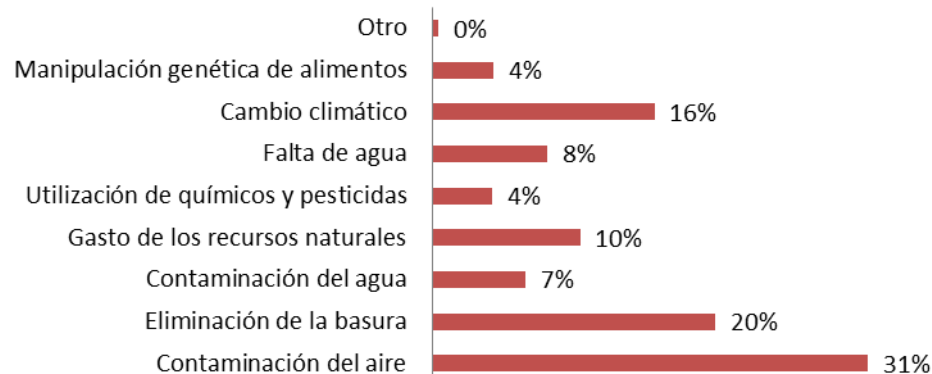


**Hombres**

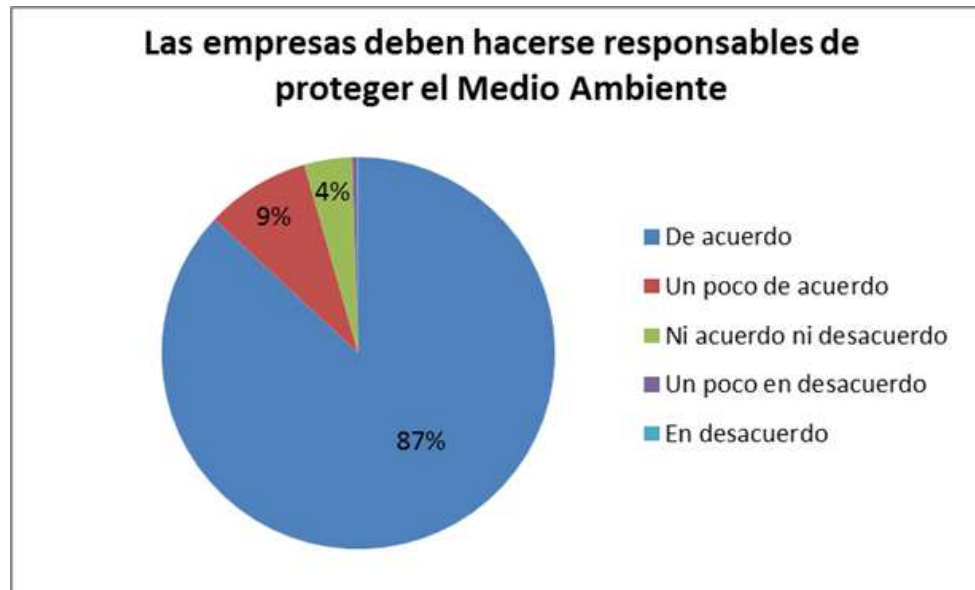
**Mujeres**

Los encuestados sostienen que el principal problema medioambiental del país es la contaminación del aire: así, lo plantea el 34% de los hombres y el 31% de las mujeres

¿Cuál es el principal problema medioambiental en Chile?

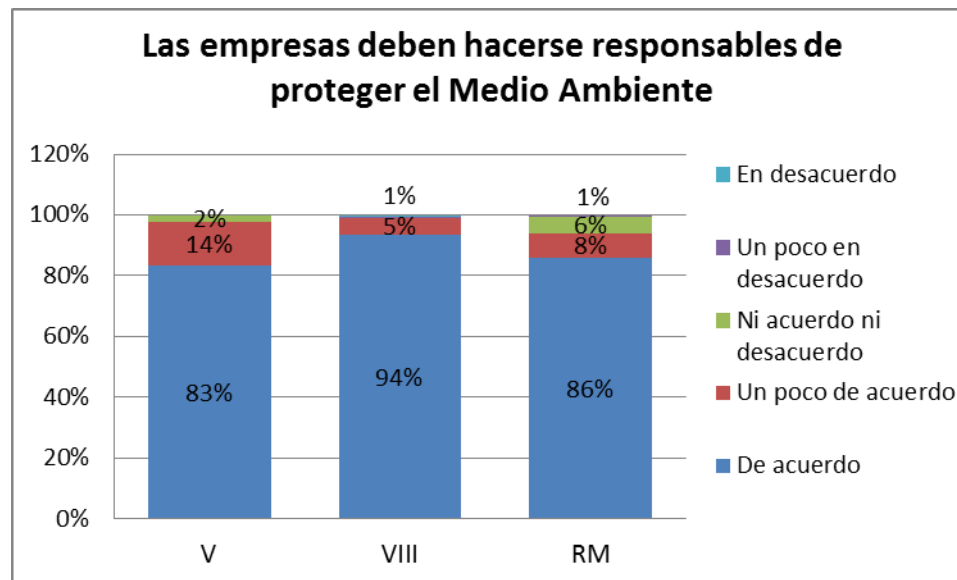


# Protección del Medio Ambiente



A nivel general, el 87% de los encuestados está de acuerdo con que las empresas deben hacerse responsables de proteger el medio ambiente.

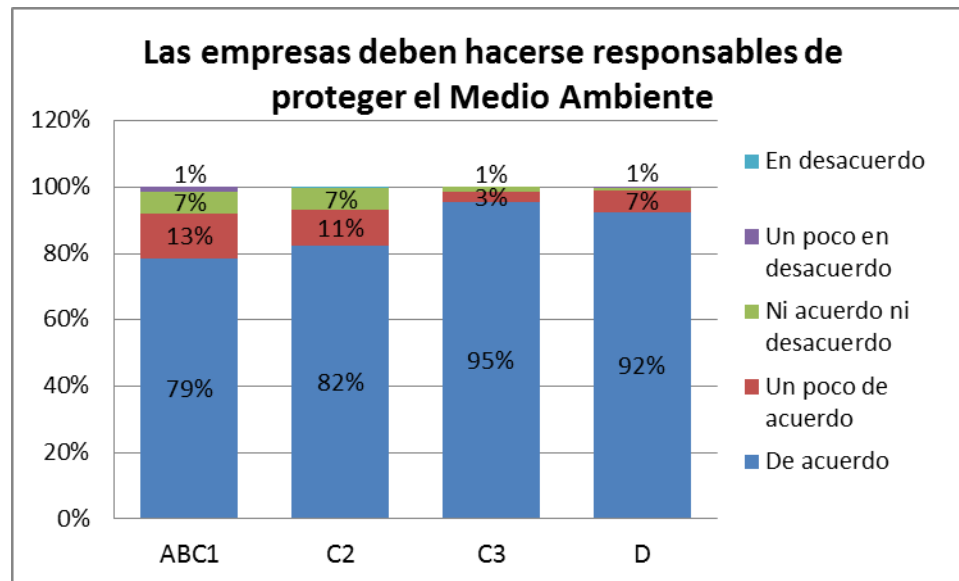
# Protección del Medio Ambiente



Mayoritariamente, los encuestados están “de acuerdo” con que “las empresas deben hacerse responsables de proteger el Medio Ambiente”. En efecto, así lo plantea el 83% de los entrevistados de la V Región, el 94% de los de la VIII, y el 86% de los de la Región Metropolitana.

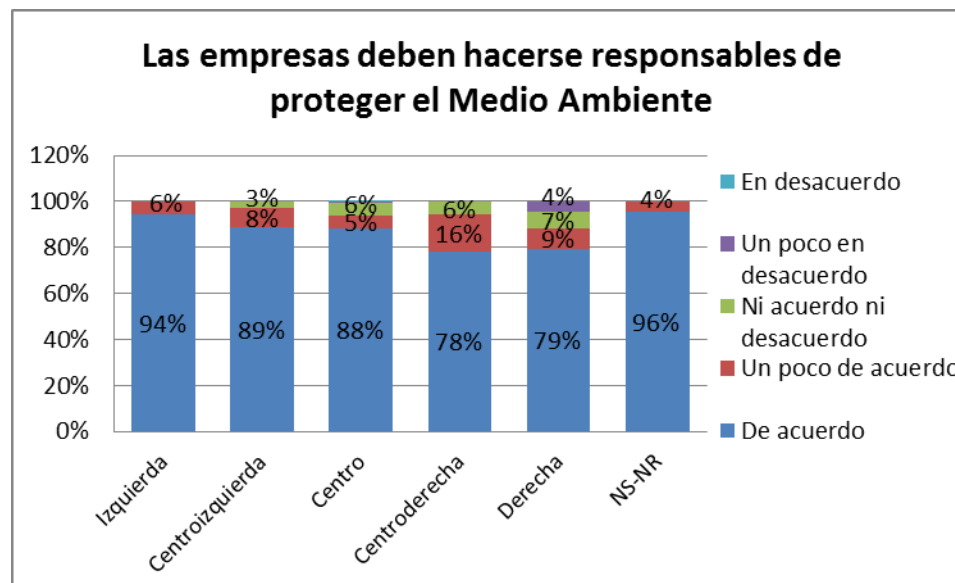


# Protección del Medio Ambiente



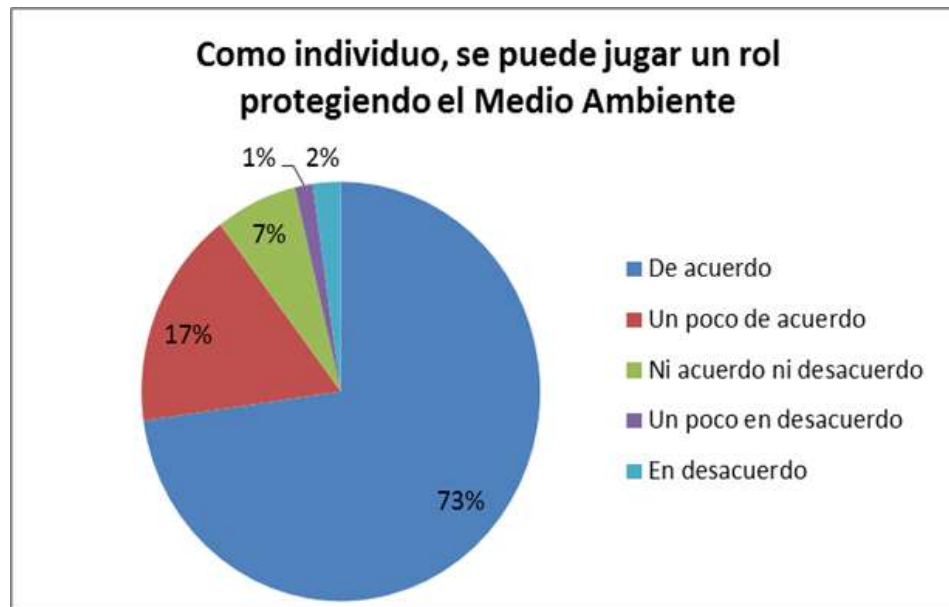
Mayoritariamente, los encuestados están “de acuerdo” con que “las empresas deben hacerse responsables de proteger el Medio Ambiente”. En efecto, así lo plantea el 95% de los entrevistados perteneciente al nivel C3, el 92% de los del D, el 82% de los del C2, y el 79% de los ABC1.

# Protección del Medio Ambiente



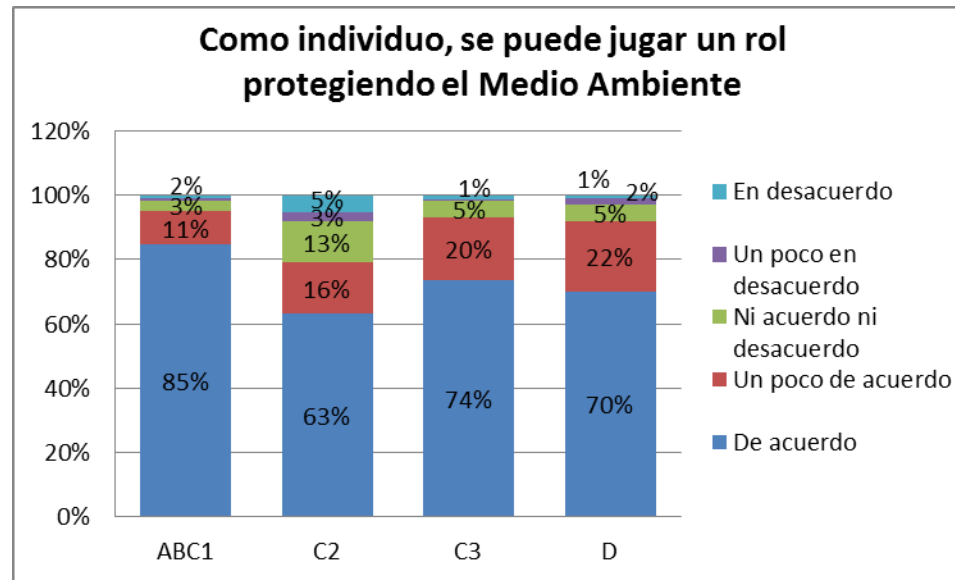
Mayoritariamente, los encuestados están “de acuerdo” con que “las empresas deben hacerse responsables de proteger el Medio Ambiente”. En efecto, así lo plantea el 96% de quienes no manifiestan posición política, el 94% de quienes se identifican con la izquierda el 89% de quienes se identifican con la centroizquierda, y el 88% de quienes se identifican con el centro. Al respecto, sólo el 78% de quienes se identifican con la centroderecha y el 79% con los de la derecha, sostienen lo mismo.

# Protección del Medio Ambiente



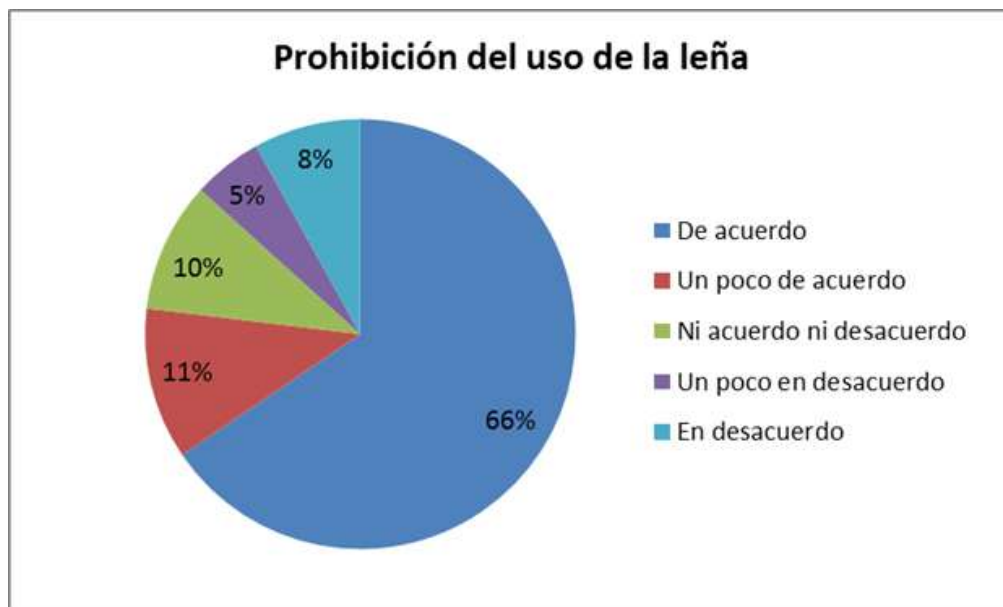
A nivel general, el 73% de los encuestados declara estar “de acuerdo” con que, como individuo, se puede jugar un rol protegiendo el Medio Ambiente. Le sigue, un 17% que se manifiesta “un poco de acuerdo” en relación a esa afirmación.

# Protección del Medio Ambiente



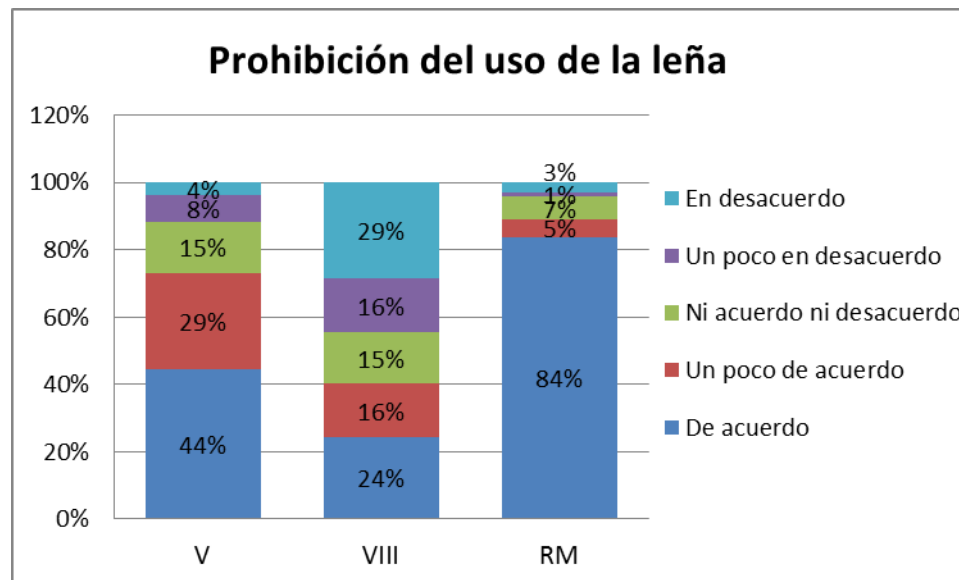
Mayoritariamente, los encuestados están “de acuerdo” con que “como individuo, se puede jugar un rol protegiendo el Medio Ambiente”. En efecto, así lo plantea el 85% de los entrevistados pertenecientes al nivel ABC1, el 74% de quienes pertenecen al C3, el 70% quienes se encuentran en el D, y el 63% de quienes se ubican en el C2.

# Uso de la leña para calefacción



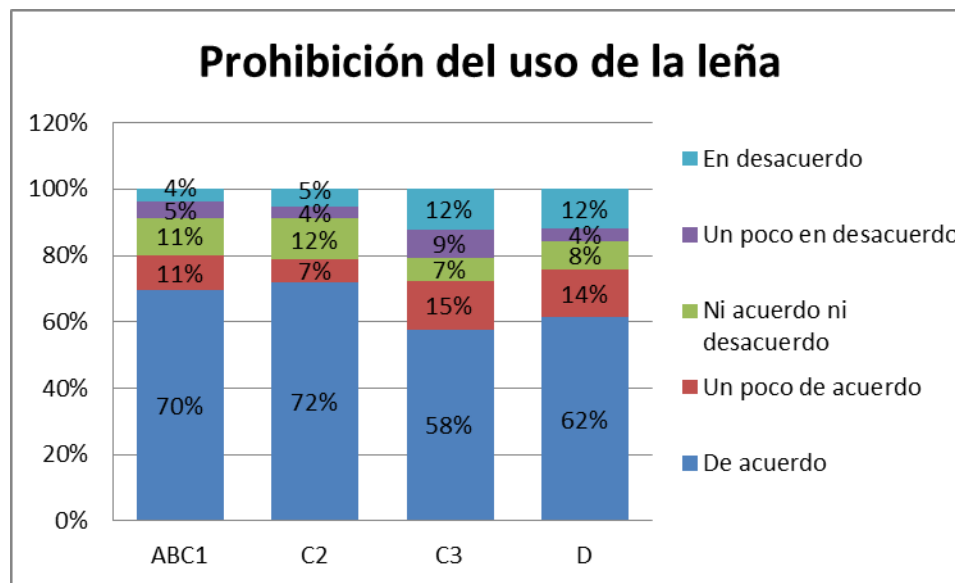
A nivel general, el 66% de los encuestados se declara “de acuerdo” con la prohibición del uso de la leña para calefacción. Le sigue, un 11% que se declara “un poco de acuerdo” en relación a dicha medida

# Uso de la leña para calefacción



Respecto a la prohibición del uso de la leña para calefacción, los resultados varían por región. Así, mientras el 84% de los encuestados de la Región Metropolitana están “de acuerdo” con esta medida, sólo el 44% de los entrevistados de la V Región y el 24% de los de la VIII Región, manifiesta lo mismo. En efecto, respecto al Bío-Bío, el 29% de los encuestados se declaran “en desacuerdo” con esta medida.

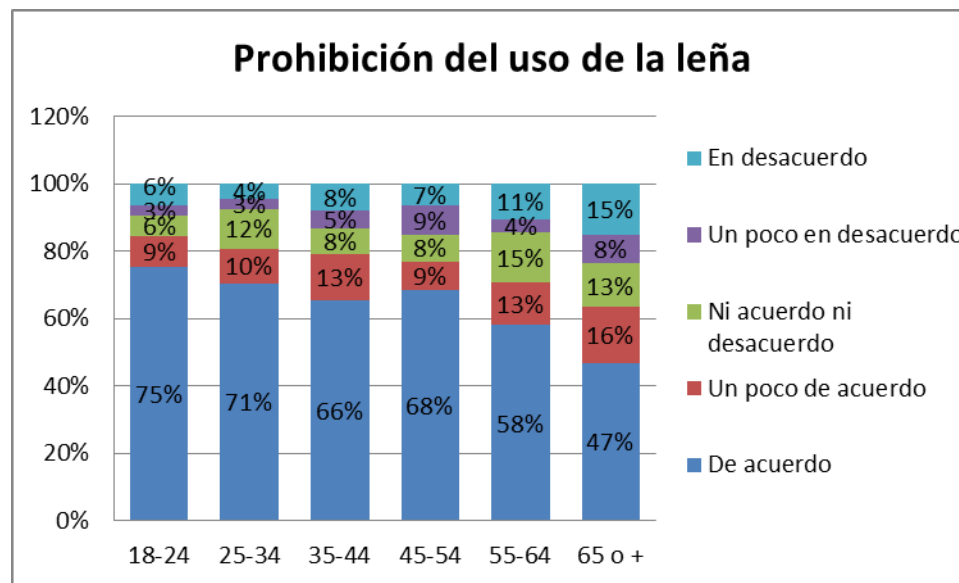
# Uso de la leña para calefacción



Por nivel socioeconómico, respecto a la prohibición del uso de la leña para calefacción, la mayoría de los encuestados se declara “de acuerdo”. En efecto, así lo manifiesta el 72% de quienes pertenecen al nivel C2, el 70% de quienes se ubican en el nivel ABC1, el 62% de quienes se encuentran en el nivel D, y el 58% de quienes se hallan en el C3.

Cabe señalar que el mayor porcentaje de entrevistados que se declaran “en desacuerdo” con esta medida se ubican en los niveles C3 y D (12%, respectivamente).

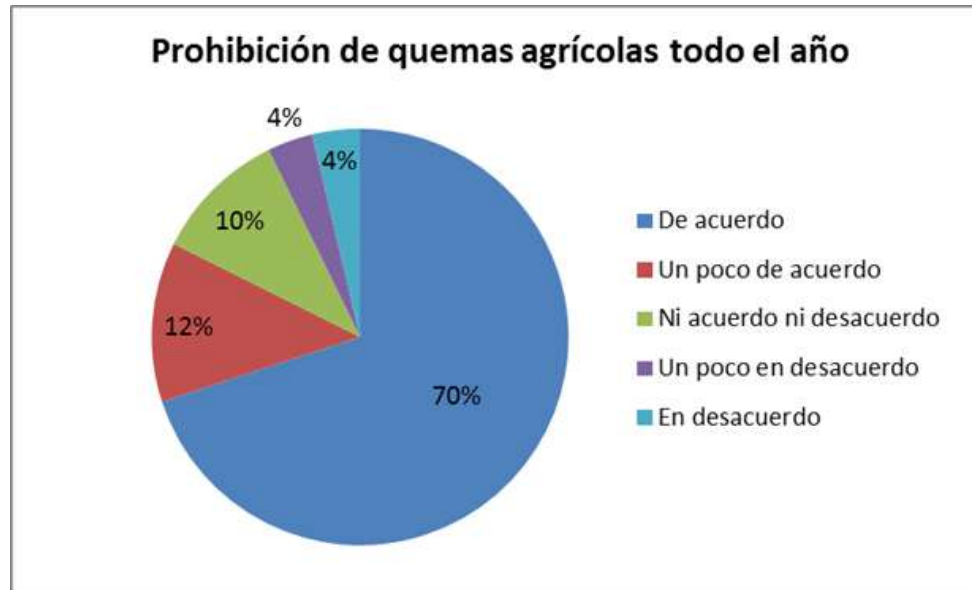
# Uso de la leña para calefacción



Por tramo etario, la mayoría de los encuestados declara estar “de acuerdo” con la prohibición del uso de la leña para calefacción. No obstante, a medida que se asciende por tramo etario, el porcentaje de entrevistados que se declara “de acuerdo” va disminuyendo mientras va aumentando el porcentaje de quienes se declaran “en desacuerdo” con esta medida.

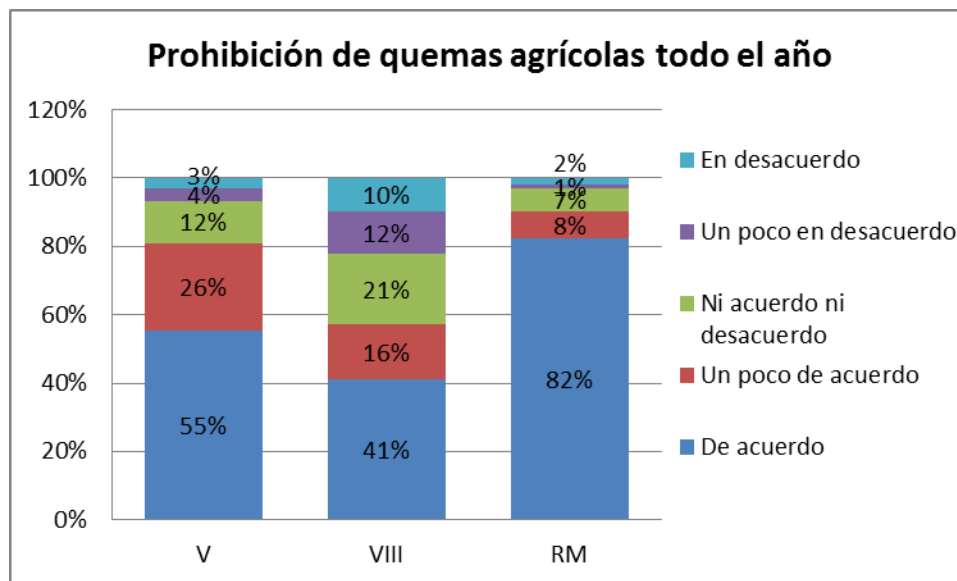


# Quemas agrícolas



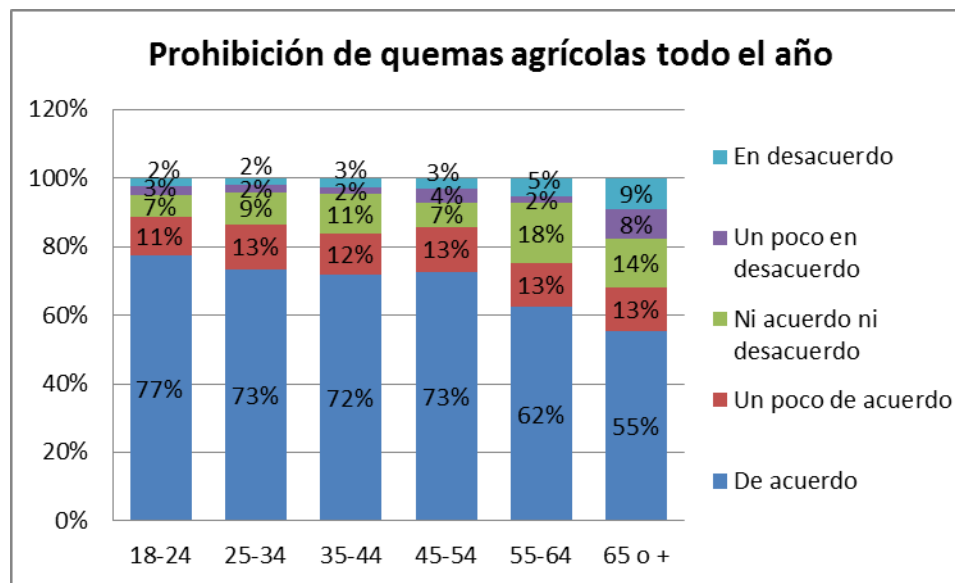
A nivel general, el 70% de los encuestados señala estar “de acuerdo” con la prohibición de quemas agrícolas todo el año. Le sigue, un 12% que se declara “un poco de acuerdo” con dicha medida.

# Quemas agrícolas



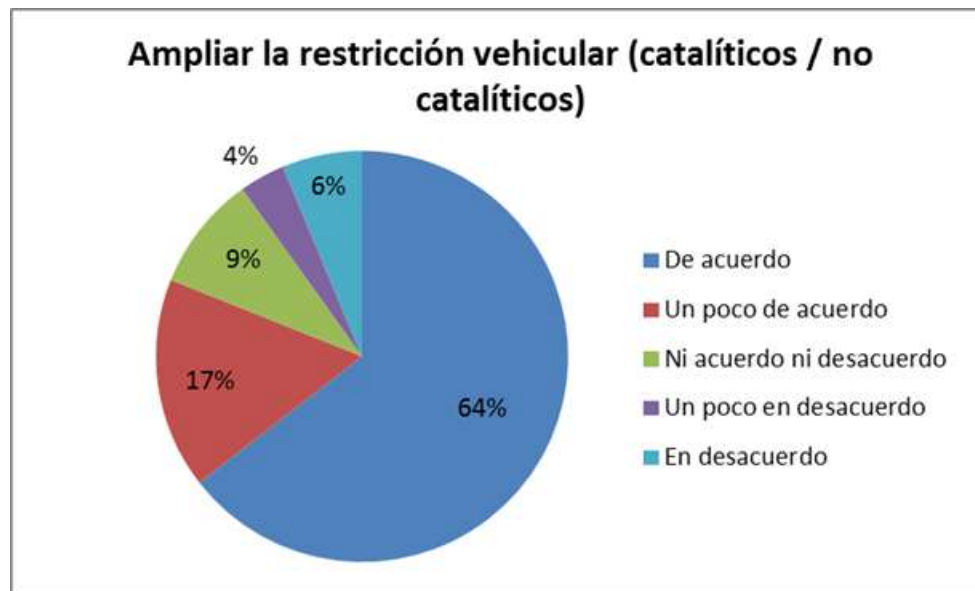
Mayoritariamente, los encuestados están “de acuerdo” con “la prohibición de quemas agrícolas todo el año”. No obstante, el resultado varían por región: así, mientras el 82% se declara a favor de esta medida, sólo el 55% de la V región y el 41% de la VIII región manifiesta lo mismo. En efecto, respecto al Bío-Bío, destaca el que un 10% se manifiesta “en desacuerdo” y un 12% “un poco en desacuerdo” de esta medida.

# Quemas agrícolas



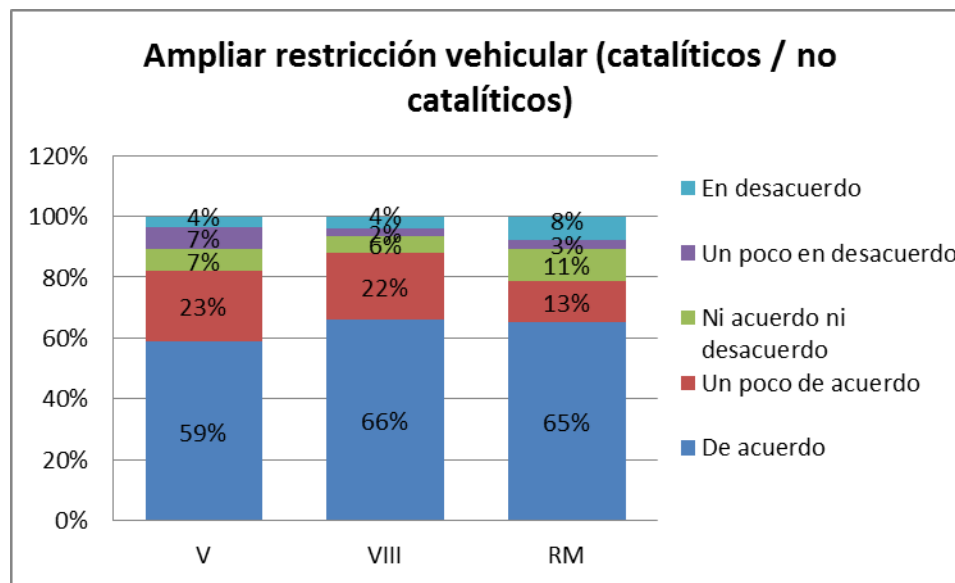
Por tramo etario, mayoritariamente, los encuestados están “de acuerdo” con “la prohibición de quemas agrícolas todo el año”. No obstante, a medida que se asciende por tramo etario, el porcentaje de entrevistados que se declara “de acuerdo” va disminuyendo mientras va aumentando el porcentaje de quienes se declaran “en desacuerdo” con esta medida.

# Restricción vehicular



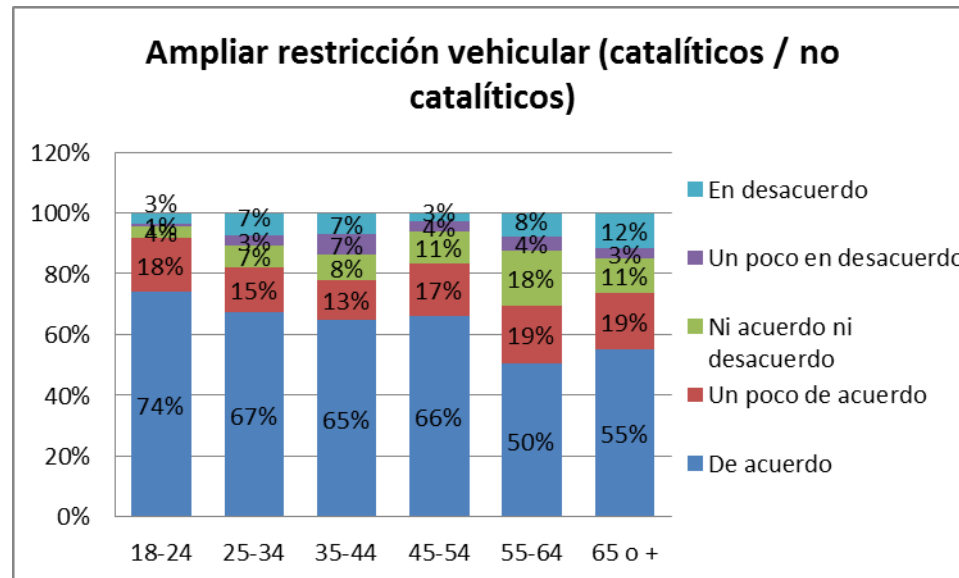
A nivel general, el 64% de los encuestados señala estar “de acuerdo” con la ampliación de la restricción vehicular a automóviles catalíticos y no catalíticos. Le sigue, un 17% que se declara “un poco de acuerdo” con dicha medida.

# Restricción vehicular



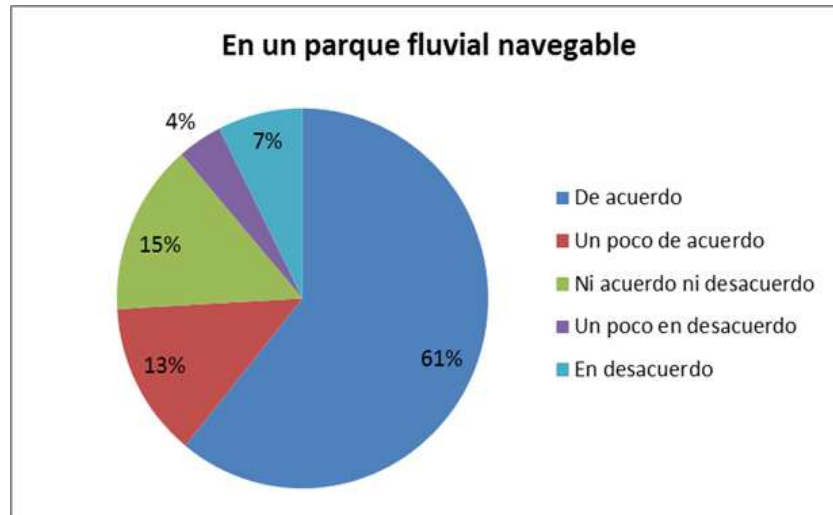
Respecto a ampliar la restricción vehicular, la mayoría de los encuestados se declara “de acuerdo”. En efecto, así, lo señala el 66% de los entrevistados de la V región, el 65% de los de la Región Metropolitana, y el 59% de los de la V Región.

# Restricción vehicular

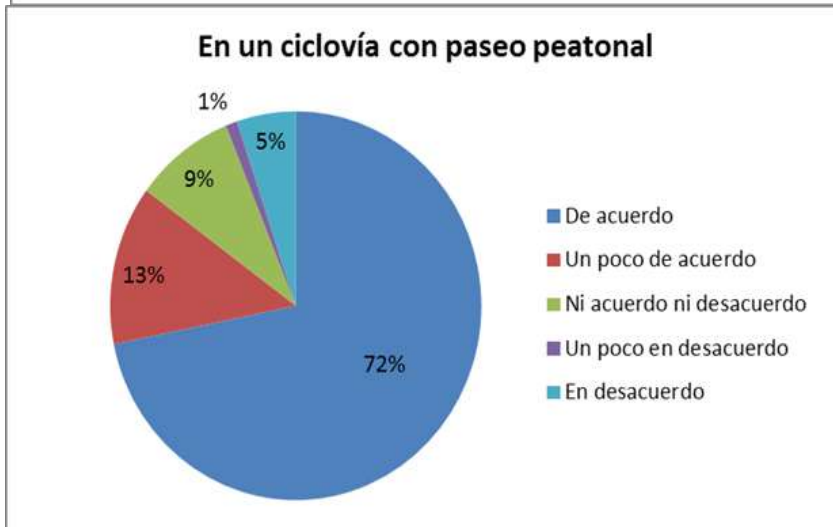


Por rango etario, la mayoría de los encuestados se declara “de acuerdo” en ampliar la restricción vehicular. En efecto, así lo mayoritariamente los jóvenes (74% y 67%) en comparación con los adultos y adultos mayores.

# Transformación del cauce del Mapocho

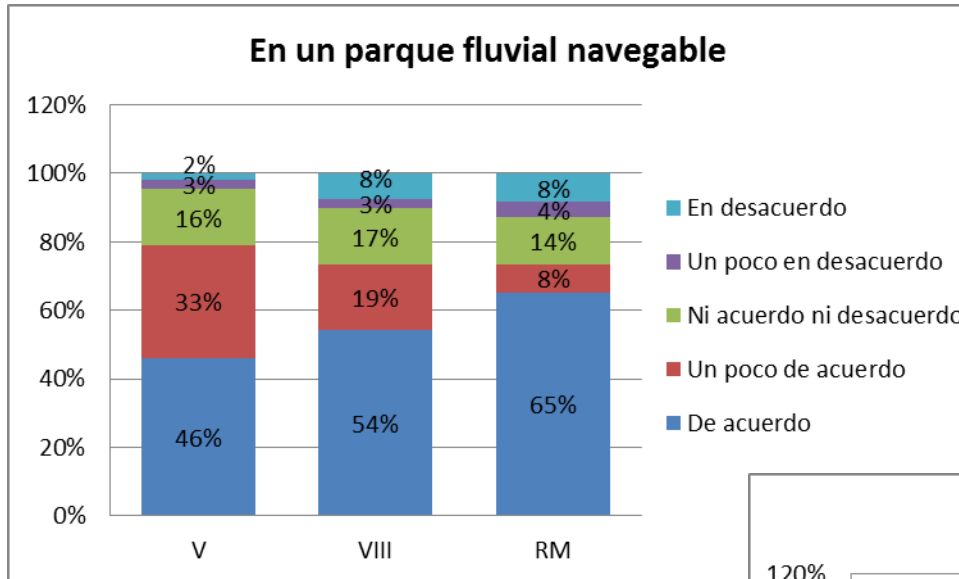


A nivel general, el 61% de los encuestados se declara “de acuerdo” con la transformación del río Mapocho en un parque fluvial con tramos navegables. Le sigue, un 15% se declara “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, en relación a dicha medida.



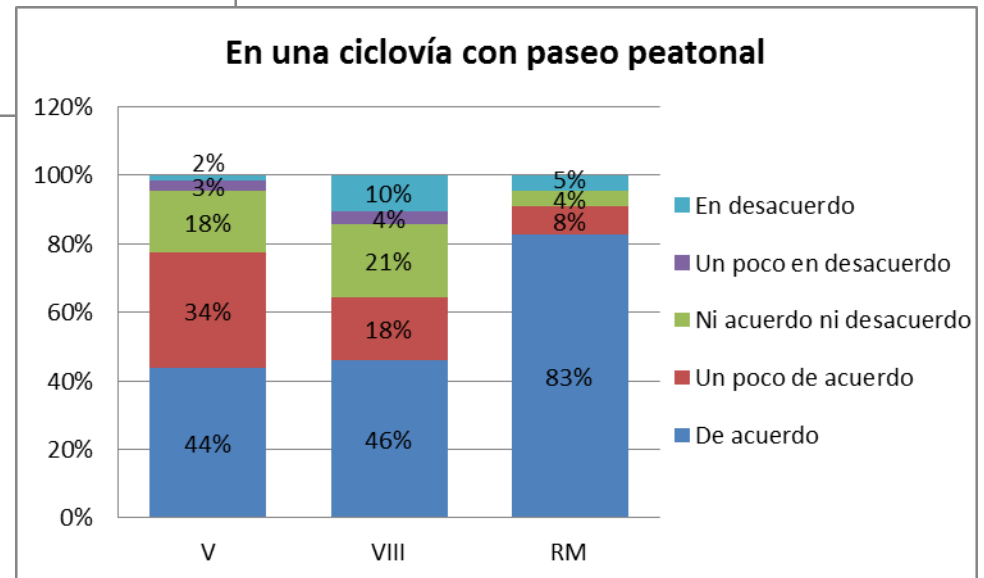
A nivel general, el 72% de los entrevistados se declara “de acuerdo” a la transformación del río Mapocho en una ciclovía con paseo peatonal. Le sigue, un 13% que se declara “ni de acuerdo ni en desacuerdo”

# Transformación del cauce del Mapocho



El 65% de los encuestados de la Región Metropolitana están “de acuerdo” en que el cauce del río Mapocho se transforme en un “parque fluvial navegable”.

El 84% de los encuestados de la Región Metropolitana están “de acuerdo” en que el cauce del río Mapocho se transforme en una “ciclovía con paseo peatonal”.

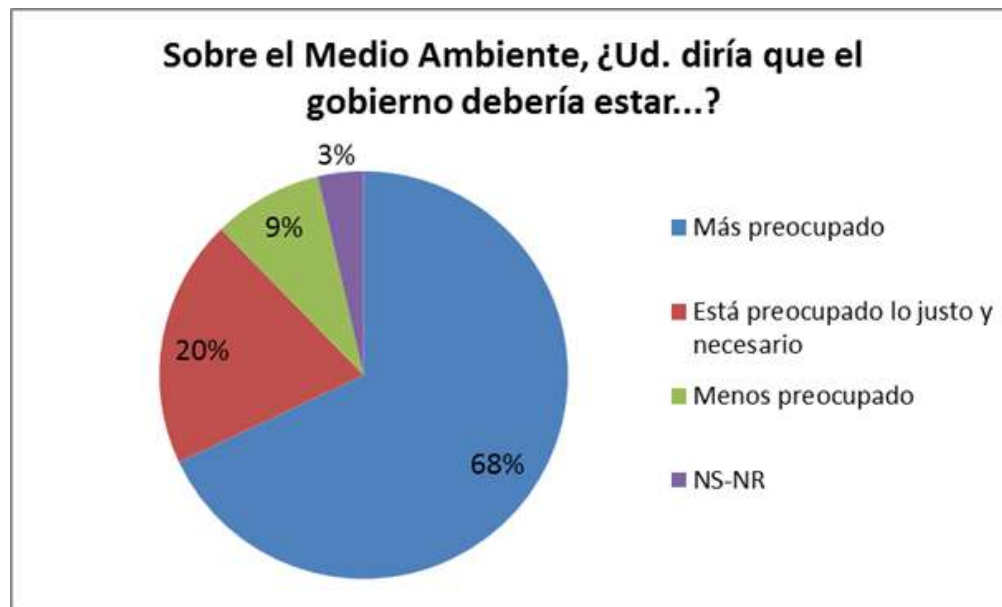




Encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

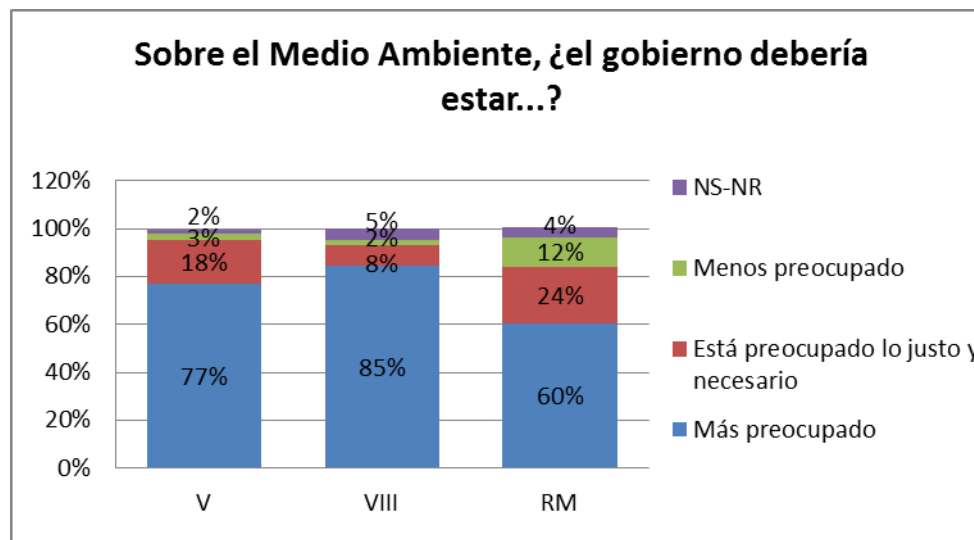
# **POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL**

# Rol del gobierno



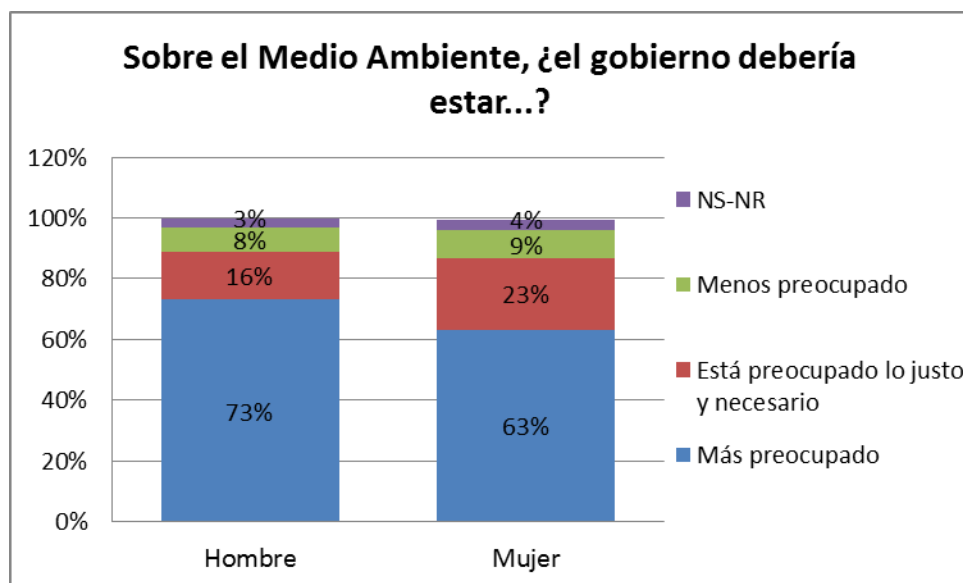
A nivel general, el 68% de los encuestados señalan que el gobierno debería estar “más preocupado” por el Medio Ambiente. Le sigue, el 20% que piensa que está preocupado “lo justo y necesario”, y un 9% que sostiene que debería estar “menos preocupado”.

# Rol del gobierno



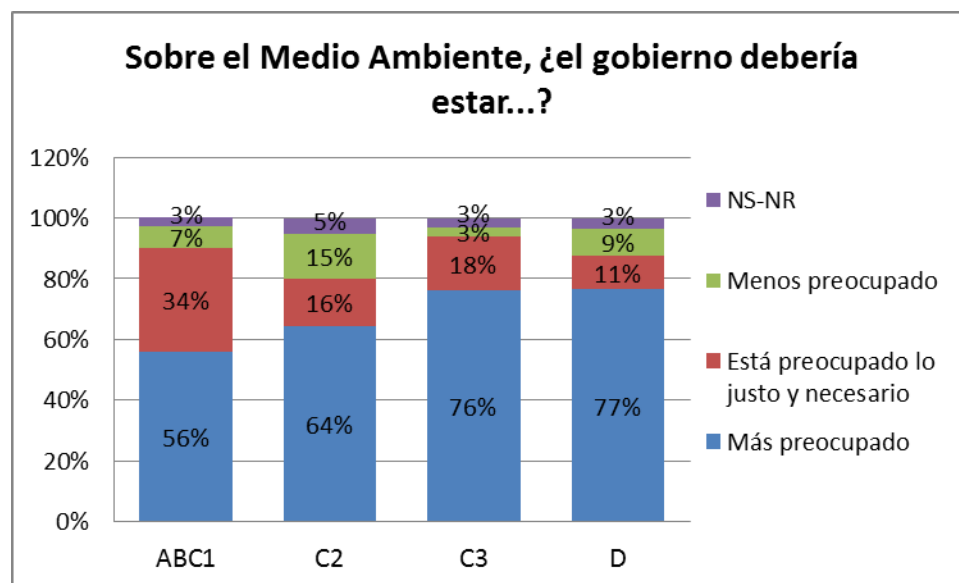
Mayoritariamente, los encuestados señalan que el gobierno debería estar “más preocupado” por el Medio Ambiente. Así, lo señala el 85% de los encuestados de la VIII Región, el 77% de los de la V Región, y el 60% de los de la Región Metropolitana. Respecto a esta región, destaca que el 12% de los entrevistados declara que el gobierno debiese estar “menos preocupado”.

# Rol del gobierno



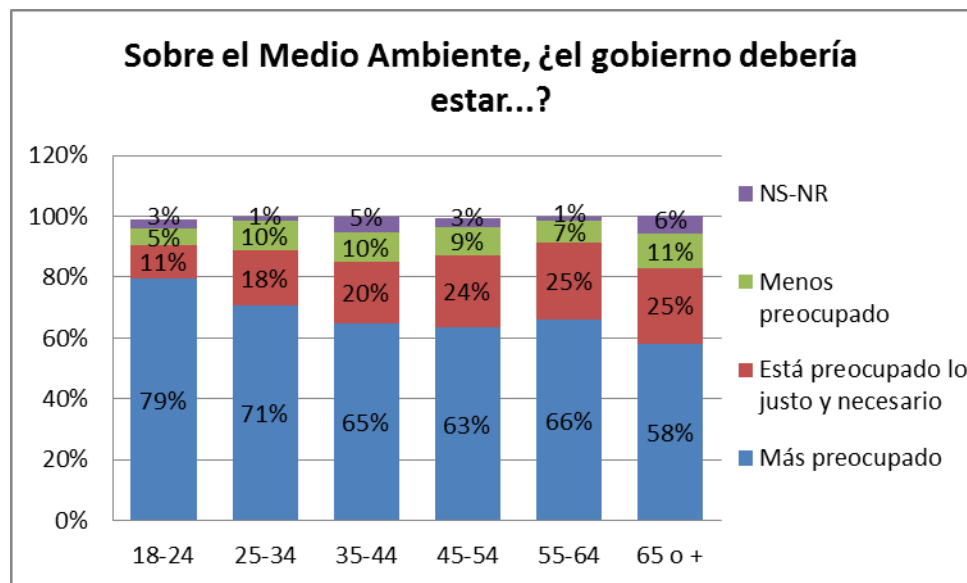
Respecto al rol del gobierno, la mayoría de los entrevistado declara que debería estar “más preocupado” por el Medio Ambiente. En efecto, así lo señala el 73% de los encuestados y el 63% de las encuestadas.

# Rol del gobierno



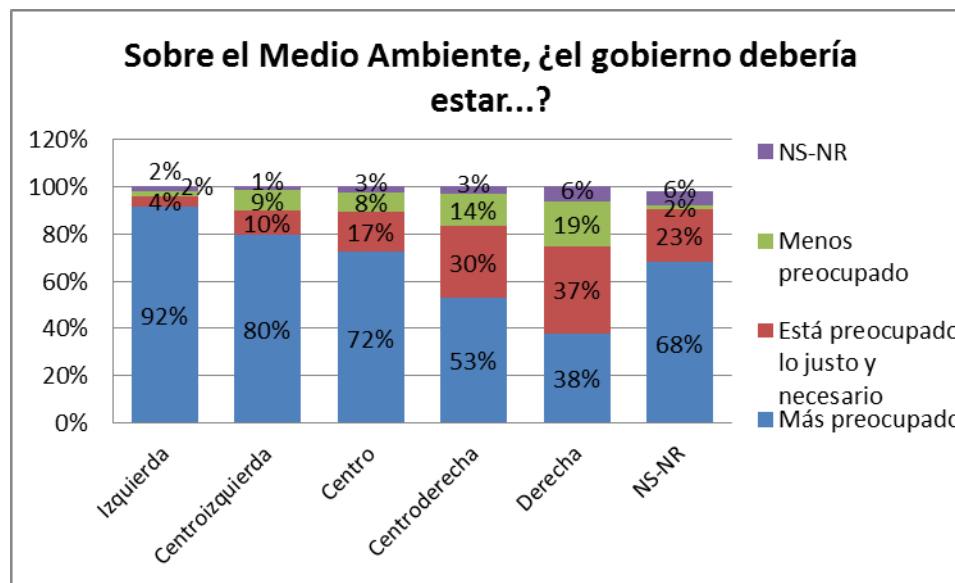
Respecto al rol del gobierno, la mayoría de los encuestados señala que éste debería estar “más preocupado”. En efecto, a medida que se asciende por nivel socioeconómico, el porcentaje de apoyo a esta opción aumenta: así, el 56% de los encuestados pertenecientes al nivel ABC1 lo declara, en comparación al 77% de los entrevistados del grupo D que señala lo mismo.

# Rol del gobierno



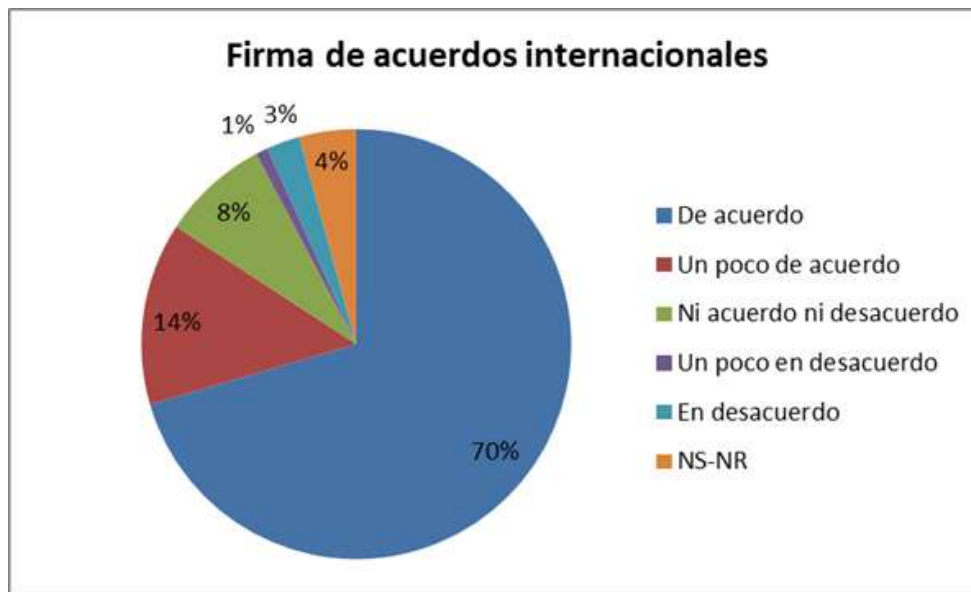
Por tramo etario, son mayoritariamente los jóvenes quienes señalan que el gobierno debería estar “más preocupado” por el Medio Ambiente. En efecto, así lo declara el 79% de los encuestado que tienen entre 18 y 24 años; y el 71% de quienes tienen entre 25 y 34 años.

# Rol del gobierno



Mayoritariamente, las personas que se identifican con la “izquierda” (92%), la “centroizquierda” (80%) y el “centro” (72%) son quienes sostienen que el gobierno debería estar “más preocupado” por el Medio Ambiente. En contraposición, un menor porcentaje de personas que se identifican con la “centroderecha” (53%) y la “derecha” (38%) apoyan esta alternativa.

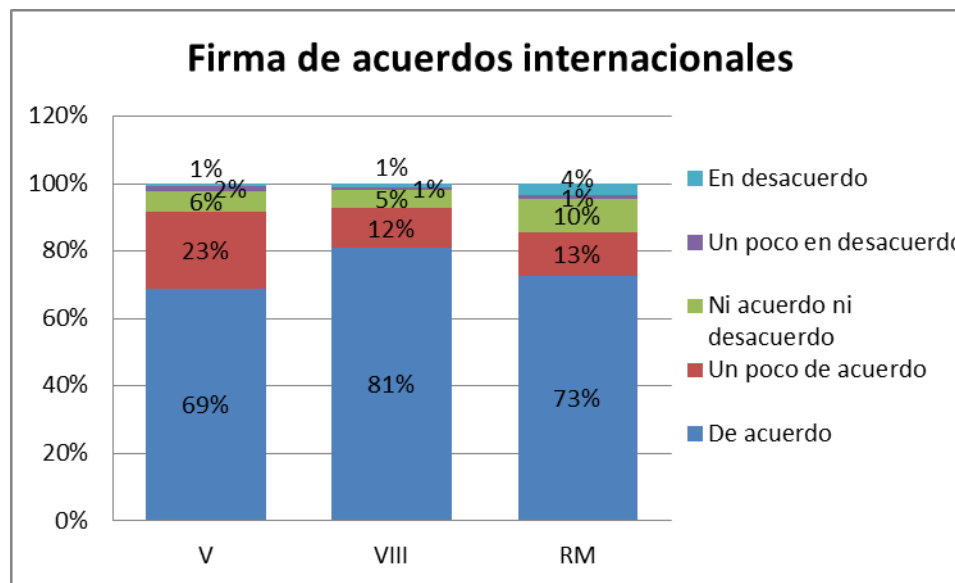
# Solución a problemas ambientales



A nivel general, el 70% de los encuestados afirma estar “de acuerdo” con que los problemas ambientales se solucionen a través de la firma de acuerdos internacionales. Le sigue, un 14% que sostiene estar “un poco de acuerdo”, y un 8% que declara estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

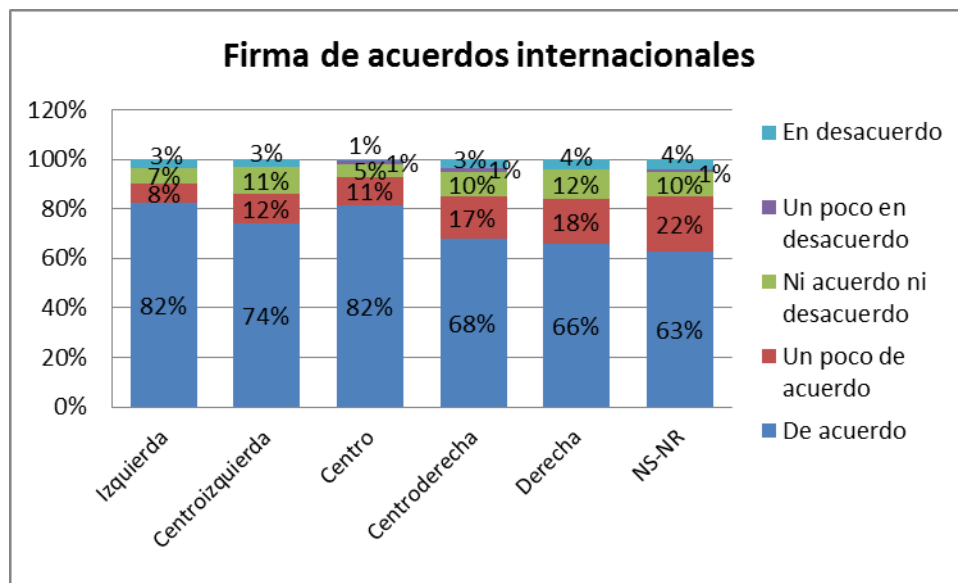


# Solución a problemas ambientales



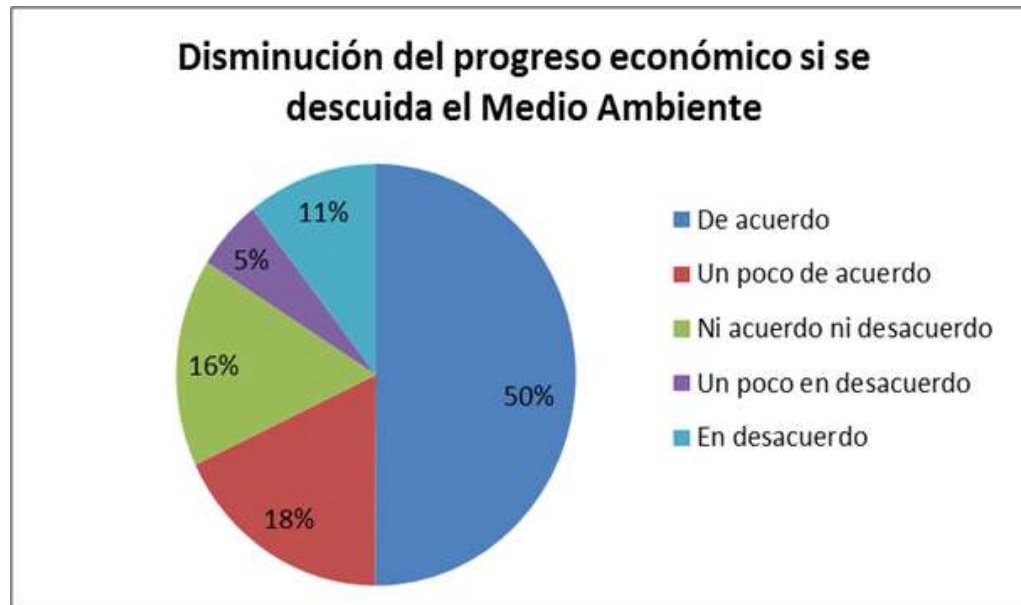
Mayoritariamente, los encuestados sostienen estar “de acuerdo” con la firma de acuerdos internacionales para solucionar los problemas ambientales. En efecto, así lo señala el 81% de los entrevistados de la VIII región, el 73% de los encuestados de la Región Metropolitana, y el 69% de quienes residen en la V región.

# Solución a problemas ambientales



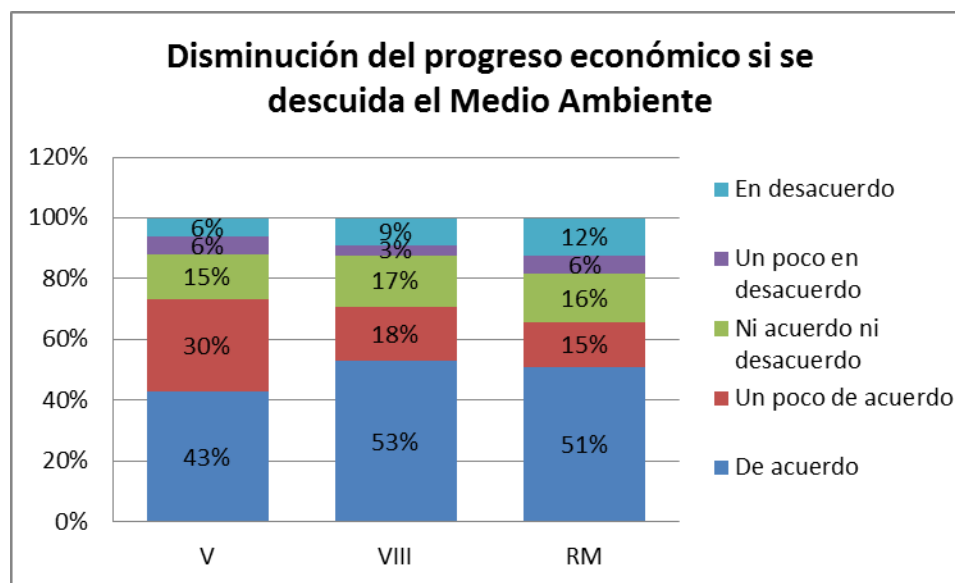
La mayoría de los encuestados manifiesta estar “de acuerdo” con “la firma de acuerdos internacionales” para solucionar los problemas ambientales. En efecto, así lo declara el 82% de quienes se declaran de “izquierda” y de “centro”, seguidos por el 74% de quienes se identifican con la “centroizquierda”. En este sentido, destaca que entre quienes se identifican con la centroderecha, con la derecha, y quienes no manifiestan posición política el porcentaje de aprobación a esta medida es menor.

# Medio Ambiente y desarrollo



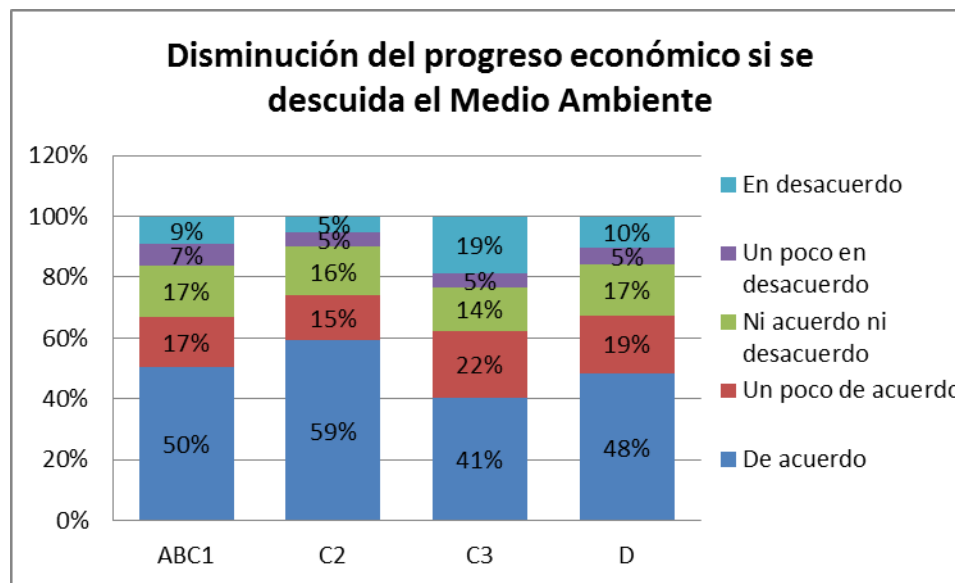
A nivel general, el 50% de los encuestados declara estar “de acuerdo” con que habrá una disminución del progreso económico si se descuida el Medio Ambiente. Le sigue, un 18% que se declara “un poco de acuerdo”, y un 16% que manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”

# Medio Ambiente y desarrollo



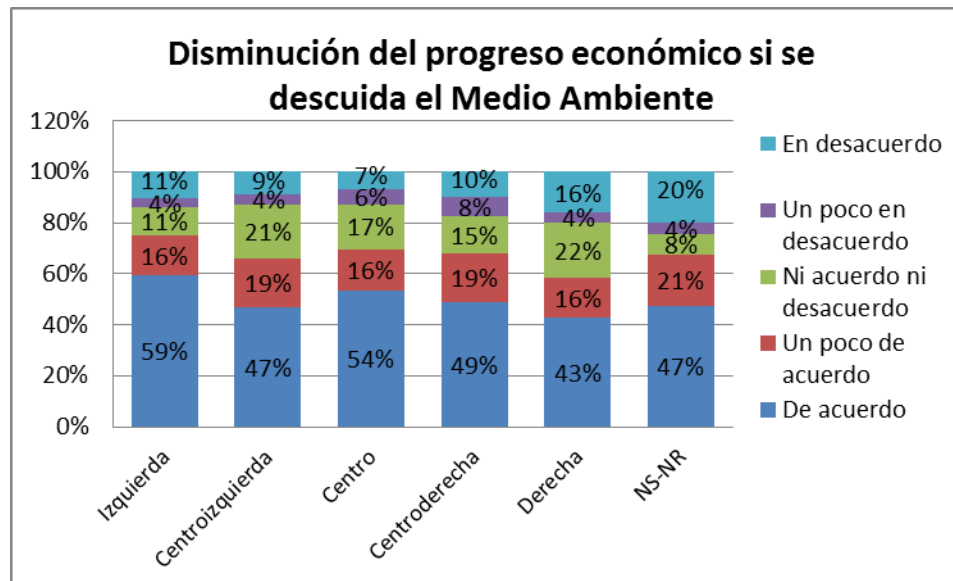
Mayoritariamente, los encuestados manifiestan estar “de acuerdo” con que habría una “disminución del progreso económico del país si se descuida el Medio Ambiente”. En efecto, así lo declara el 53% de los entrevistados de la VIII región y el 51% de los de la Región Metropolitana. Respecto a la V región, sólo un 41% manifiesta esta opinión, acompañado de un 30% de encuestados que están “un poco de acuerdo” con esta posición.

# Medio Ambiente y desarrollo



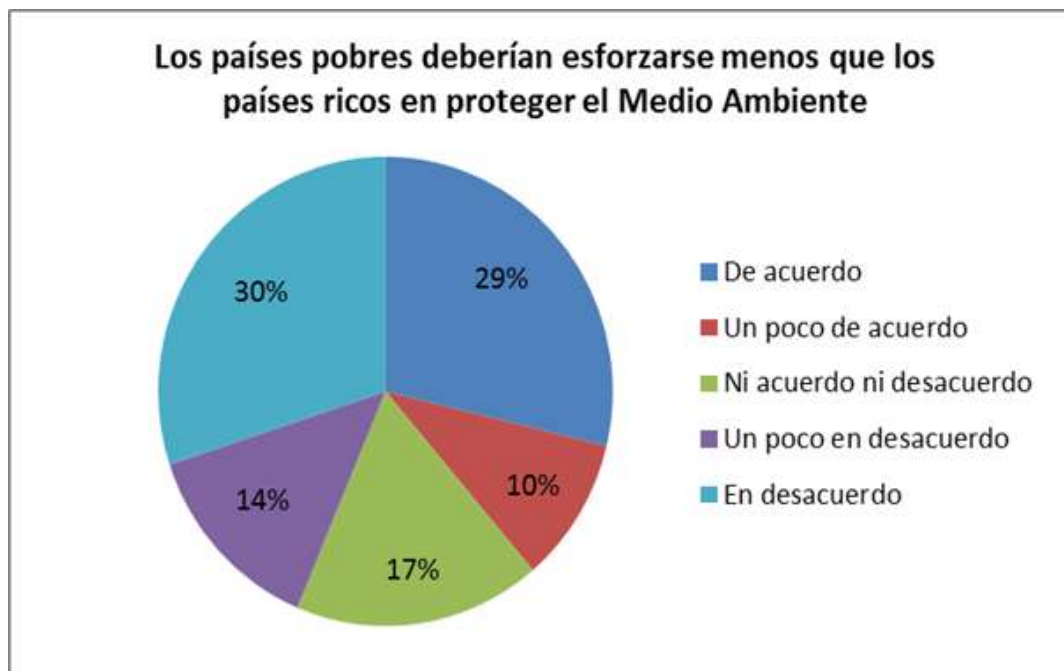
Mayoritariamente, son los encuestados pertenecientes a los grupos C2 (59%) y ABC1 (50%) quienes se muestran “de acuerdo” a que habría una “disminución del progreso económico del país si se descuida el Medio Ambiente”. En contraposición, sólo el 41% de los entrevistados del grupo C3 y el 48% de los del grupo D, manifiestan lo mismo.

# Medio Ambiente y desarrollo



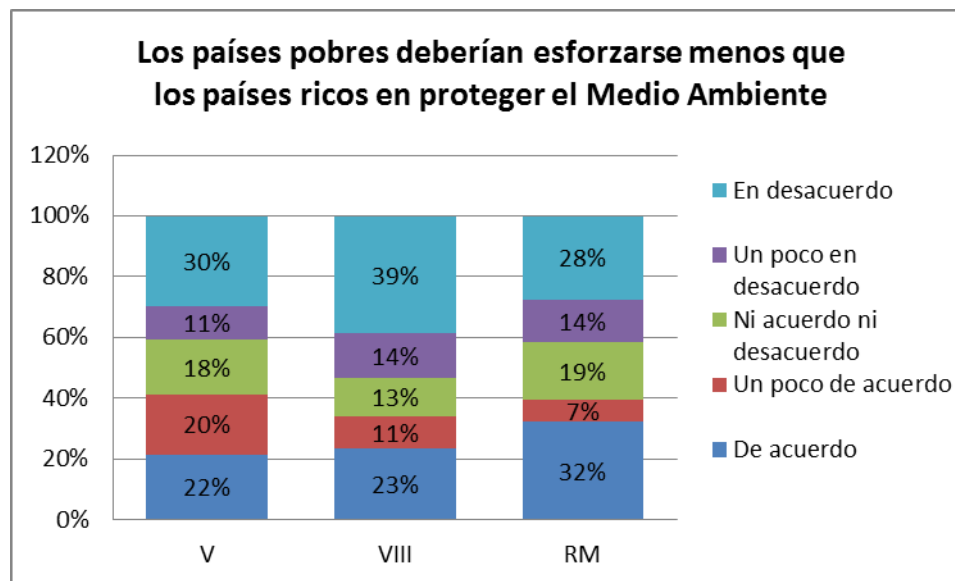
Mayoritariamente, quienes se declaran de “izquierda” (59%) son quienes están “de acuerdo” con que habría “una disminución del progreso económico si se descuida el Medio Ambiente”.

# Medio Ambiente y desarrollo



A nivel general, el 30% de los encuestados sostiene estar “en desacuerdo” con que los países pobres se esfuercen menos que los ricos en proteger el Medio Ambiente. Le sigue, un 29% de encuestados que declara estar “de acuerdo” y un 14% que manifestar estar “un poco en desacuerdo”.

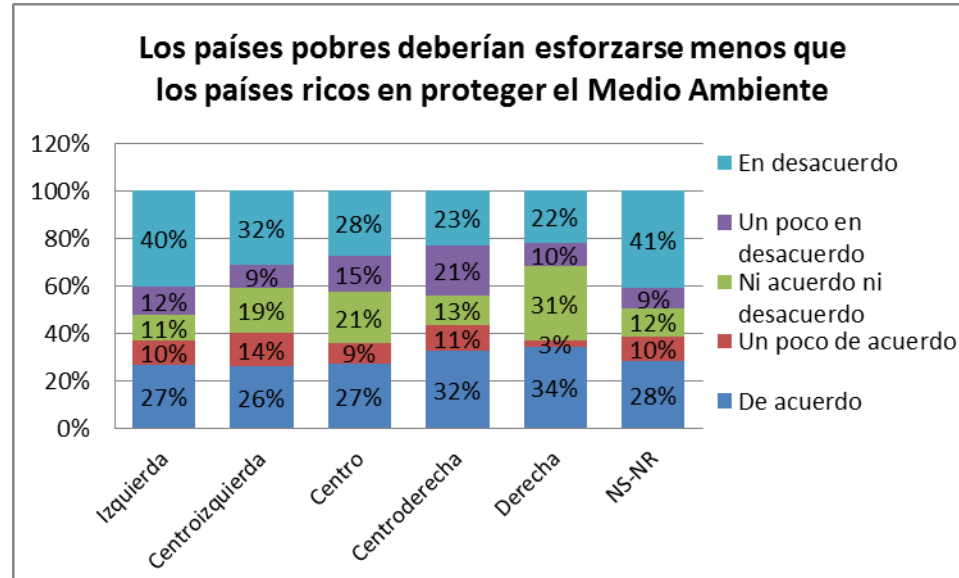
# Medio Ambiente y desarrollo



La mayoría de los encuestados sostiene estar “en desacuerdo” con que “los países pobres deberían esforzarse menos que los países ricos en proteger el Medio Ambiente”. En efecto, así lo declara el 39% de los entrevistados de la VIII región, y el 30% de los de la V región. En contraposición, el 32% de los encuestados de la Región Metropolitana se muestra “de acuerdo” con esta proposición, y sólo un 28% se manifiesta “en desacuerdo”.

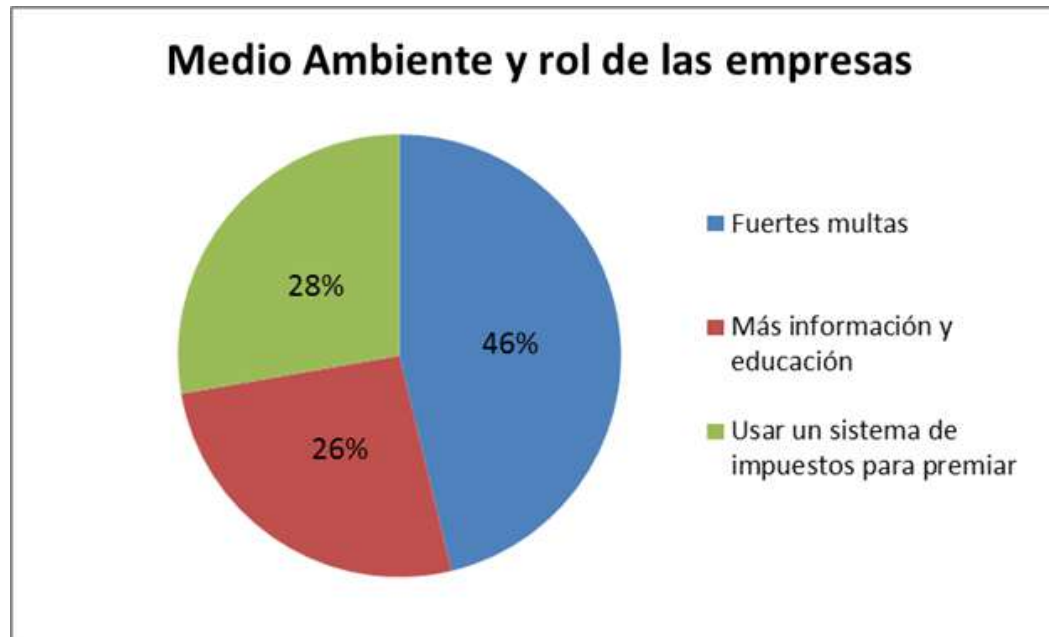


# Medio Ambiente y Desarrollo



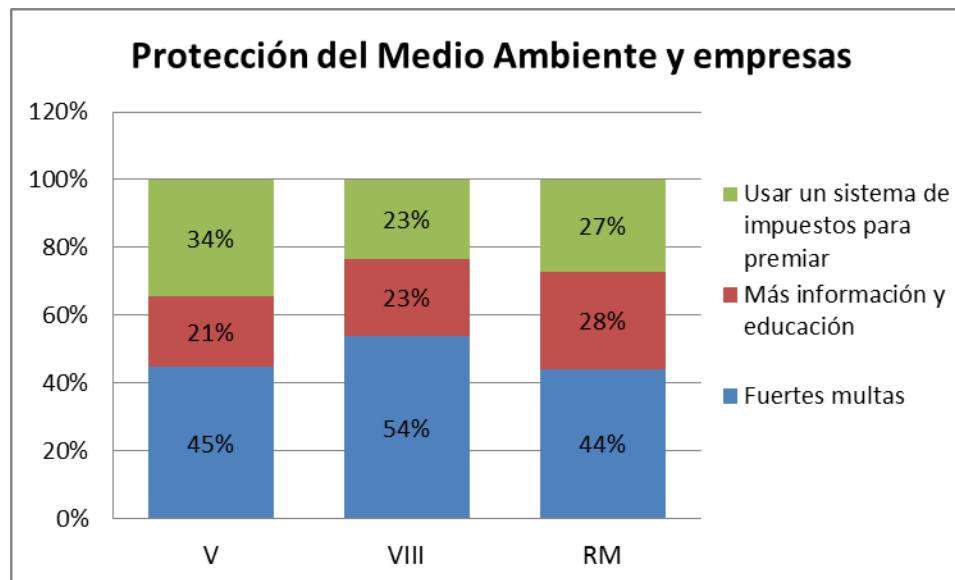
Respecto a la afirmación “los países pobres deberían esforzarse menos que los países ricos en proteger el Medio Ambiente”, los encuestados que no manifiestan ninguna posición política son quienes están mayormente “en desacuerdo” (41%). Le siguen, quienes se identifican con la izquierda (40%) y con la centroizquierda (32%).

# Protección del Medio Ambiente y el rol de las empresas



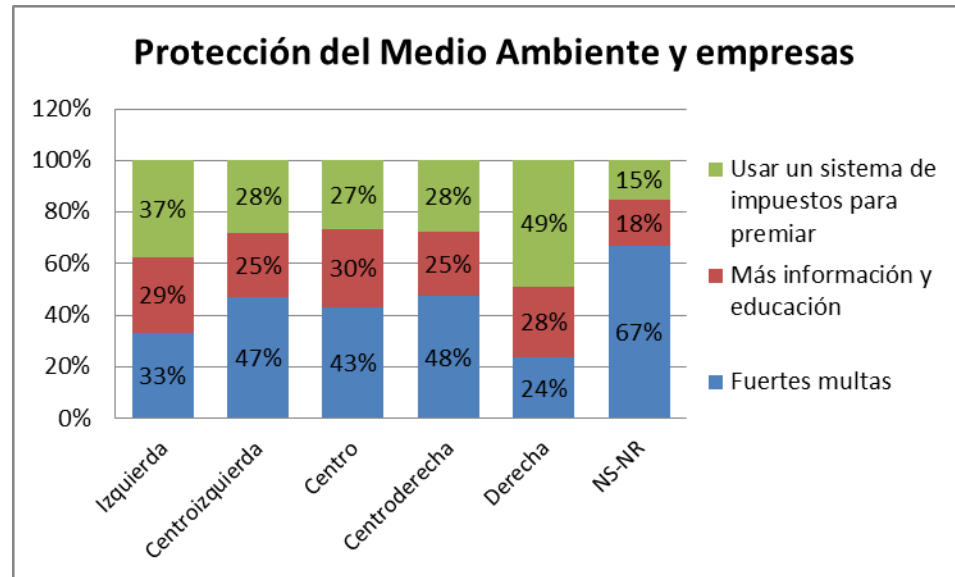
A nivel general, el 46% se manifiesta que debiese implementarse “fuertes multas” para que las empresas protejan al Medio Ambiente. Le sigue, el 28% que se manifiesta a favor de “usar el sistema de impuesto” y un 26% por “mayor información y educación”.

# Protección del Medio Ambiente y el rol de las empresas



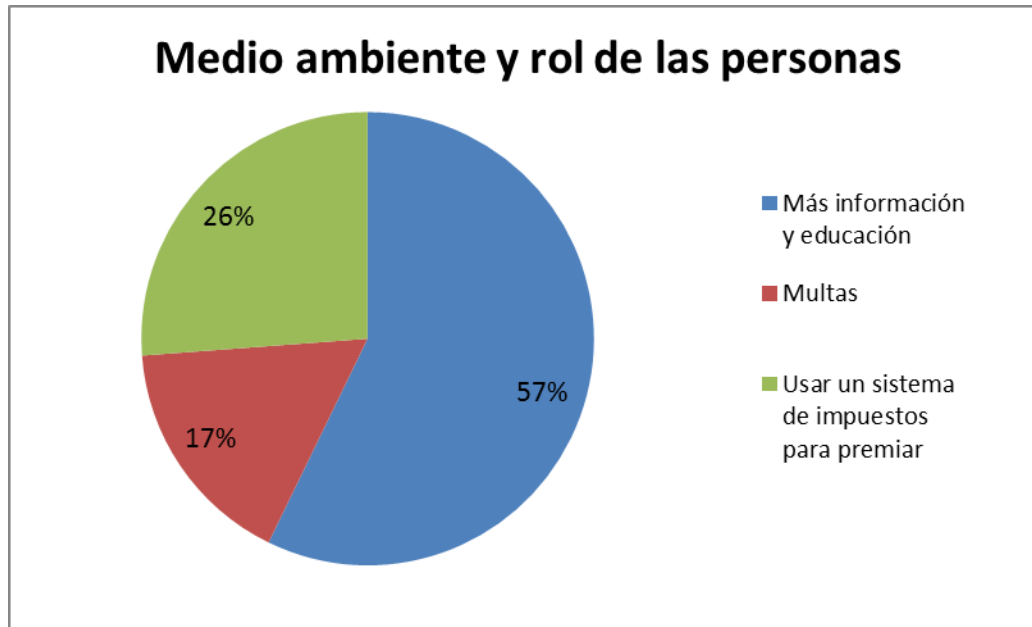
La mayoría de los encuestados sostiene que la mejor forma para asegurar que las empresas protejan el Medio Ambiente es la “asignación de fuertes multas”. En efecto, así lo declara el 54% de los entrevistados de la VIII región, el 45% de los de la V región, y el 44% de los de la Región Metropolitana.

# Protección del Medio Ambiente y el rol de las empresas



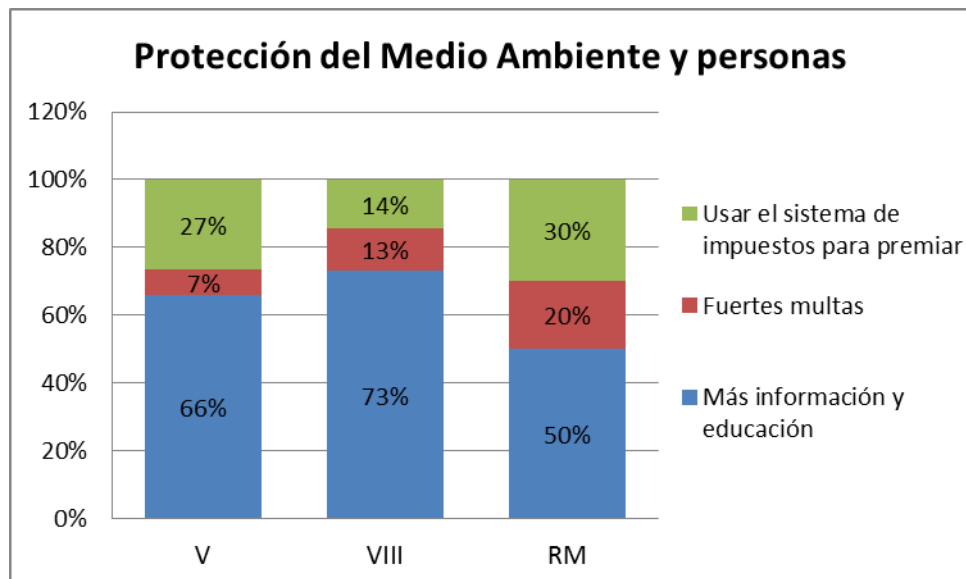
Por posición política, varía cuál es la mejor forma para asegurar que las empresas protejan el Medio Ambiente. Así, entre quienes no manifiestan posición política (67%) y entre quienes se identifican con el centro (43%), la centroizquierda (47%) y la centroderecha (48%) destaca la “asignación de fuertes multas”. Por su parte, entre quienes se identifican con la izquierda (37%) y la derecha (49%), sobresale el “uso de un sistema de impuestos para premiar a las empresas que protegen el Medio Ambiente”.

# Protección del Medio Ambiente y rol de las personas



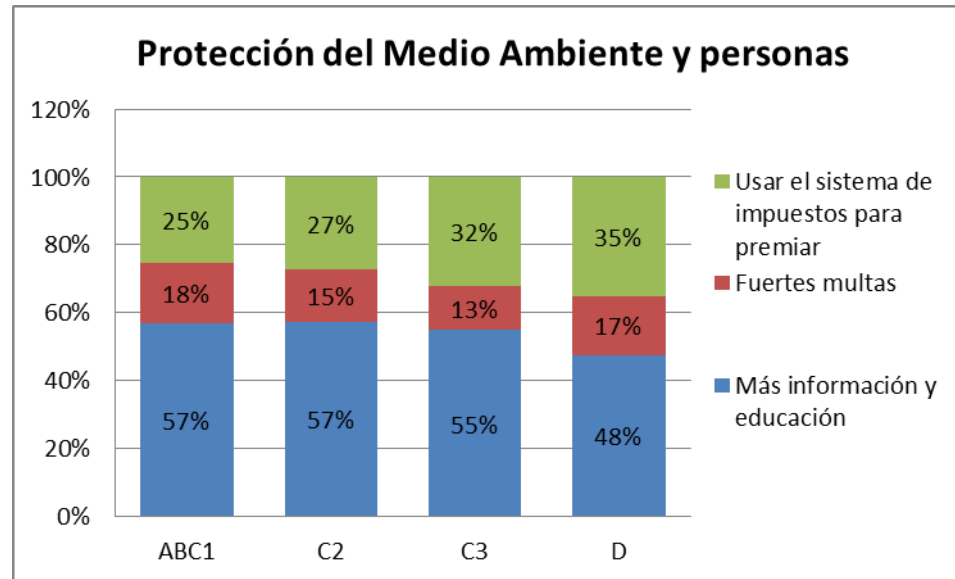
A nivel general, el 26% se manifiesta a favor que haya “fuertes multas” para que las personas protejan el medio ambiente.

# Protección del Medio Ambiente y el rol de las personas



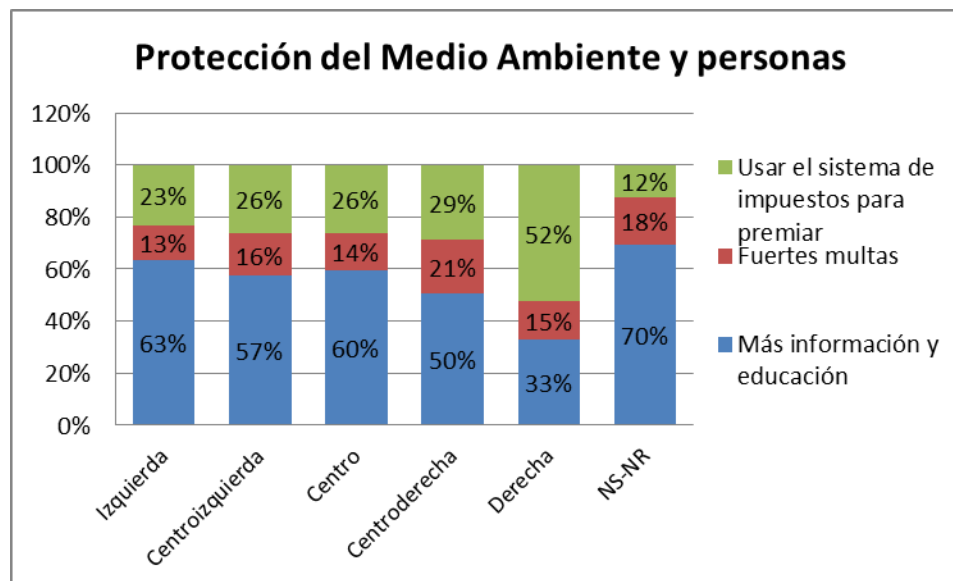
La mayoría de los encuestados manifiesta que la mejor forma para lograr que las personas protejan el Medio Ambiente es a través de “más información y educación acerca de las ventajas para proteger el Medio Ambiente”. En efecto, así lo señala el 73% de los entrevistados en la VIII región, el 66% de los de la V región, y el 50% de los de la Región Metropolitana.

# Protección del Medio Ambiente y el rol de las personas



Respecto a la mejor forma para lograr que las personas protejan al Medio Ambiente, las respuestas varían según nivel socioeconómico. Así, mientras se asciende por nivel socioeconómico disminuye el apoyo a la medida “más información y educación”. (57% de los encuestados del grupo ABC1 y el 48% de los entrevistados del grupo D). Paralelamente, aumenta el apoyo a la medida “usar el sistema de impuestos para premiar a las personas que protegen el Medio Ambiente” (25% de los encuestados del grupo ABC1 y el 35% de los entrevistados del grupo D).

# Protección del Medio Ambiente y el rol de las personas



Respecto a la mejor forma para asegurar que las personas protejan el Medio Ambiente, destaca que quienes se identifican con posiciones políticas ligadas a la izquierda (63%, 57%), al centro (60%) o centroderecha (50%), manifiestan que la mejor medida es “más información y educación. Lo mismo sucede con quienes no manifiestan posición política (70%). No obstante, entre quienes se identifican con la derecha, el apoyo es mayor hacia el “usar el sistema de impuestos para premiar a las personas que protegen el Medio Ambiente”.

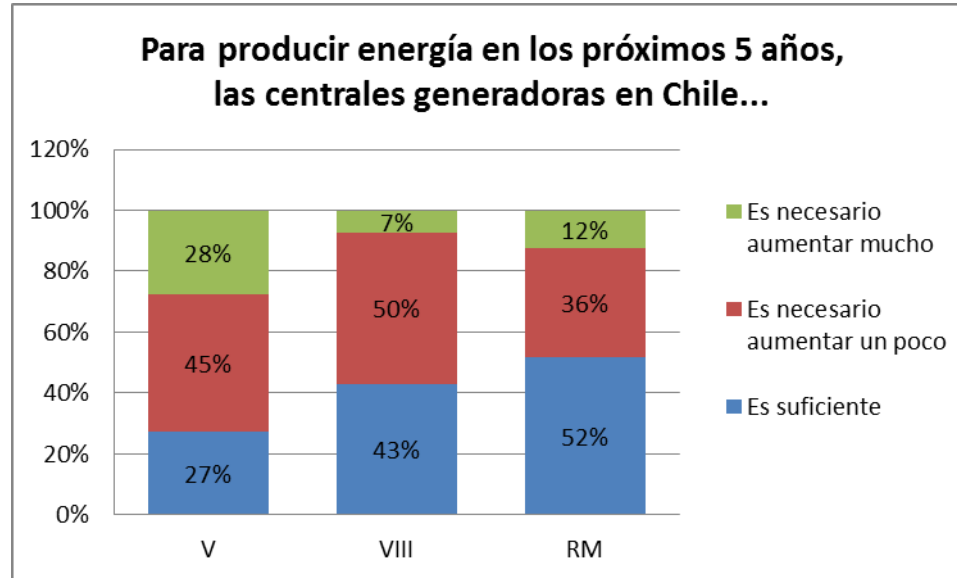


# Escenario energético del país



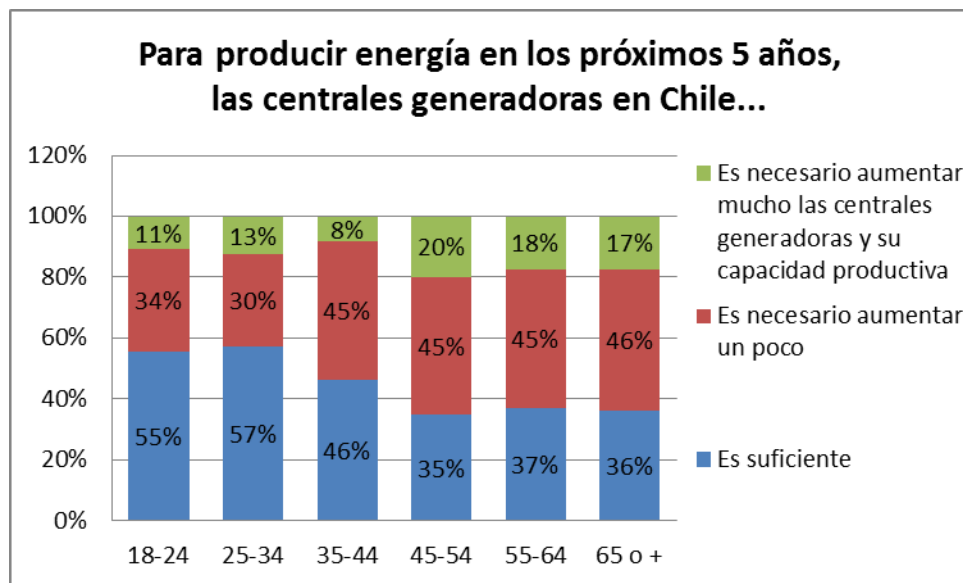
A nivel general, el 46% de los encuestados piensa que “es suficiente” el número de centrales energéticas existentes en Chile. Le sigue, un 40% que piensa que “es necesario aumentar un poco” y un 14% que señala que “es necesario aumentar mucho”.

# Escenario energético del país



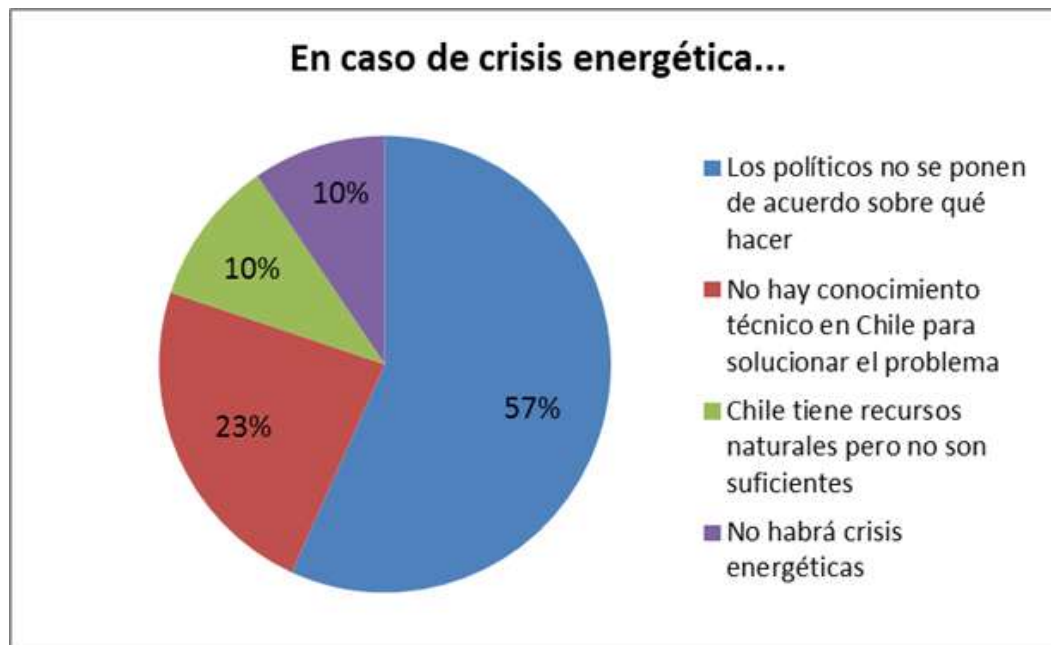
Respecto al escenario energético del país para los próximos 5 años, las respuestas varían por región. Mientras la mayoría de los encuestados de la V región (45%) y de la VIII región (50%) manifiestan que “es necesario aumenta un poco la cantidad de centrales generadoras”, los entrevistados de la Región Metropolitana (52%) sostiene que “es suficiente el número de centrales generadoras”.

# Escenario energético del país



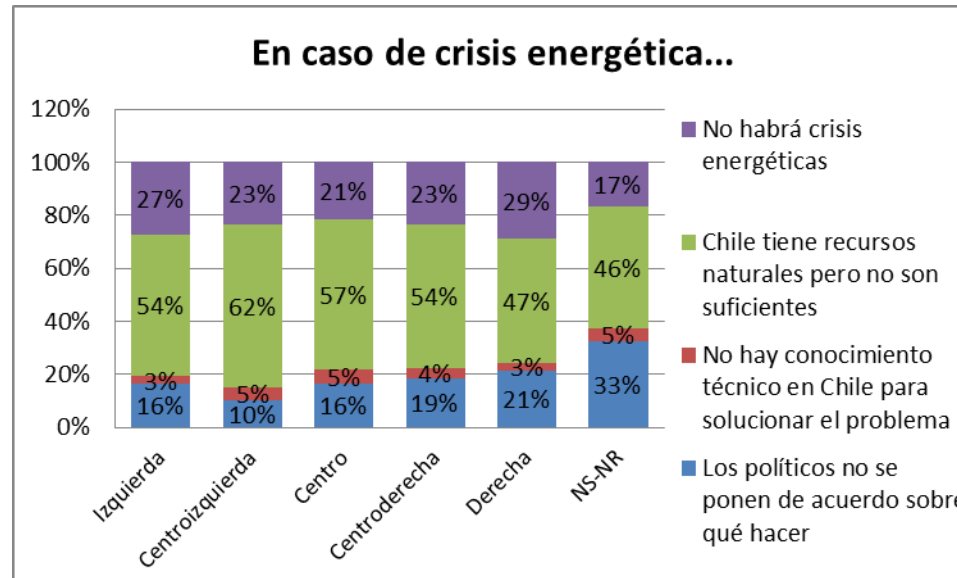
Respecto al escenario energético del país de los próximos 5 años, la mayoría de los encuestados menores de 44 años manifiestan que el número de centrales energéticas “es suficiente”. Por su parte, entre los mayores de 45 años, la mayoría sostiene que “será necesario aumentar un poco”.

# Escenario energético del país



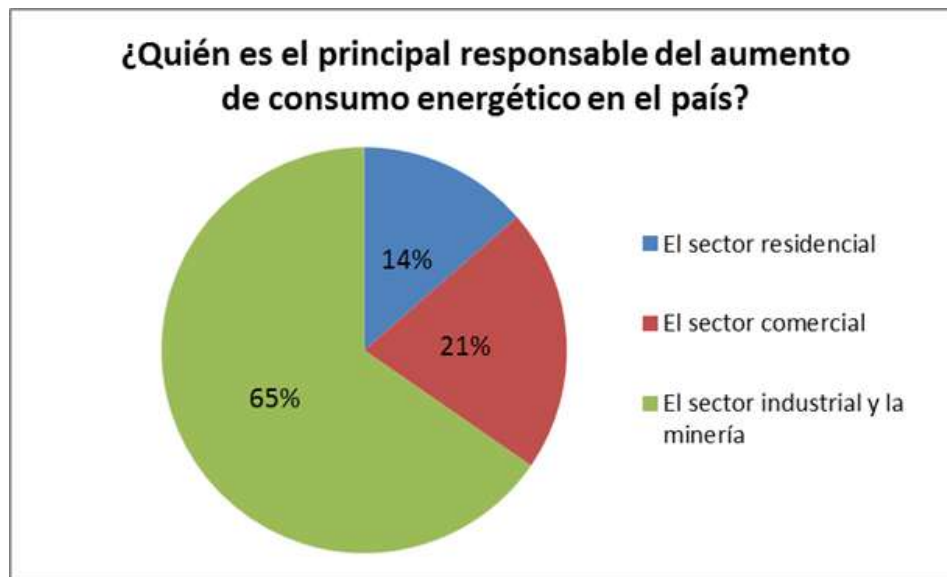
A nivel general, en caso de crisis energética, el 57% de los encuestados señala “que los políticos no se pondrían de acuerdo sobre qué hacer”. Le sigue, un 23% que declara que “no hay conocimiento técnico en Chile para solucionar el problema”.

# Escenario energético del país



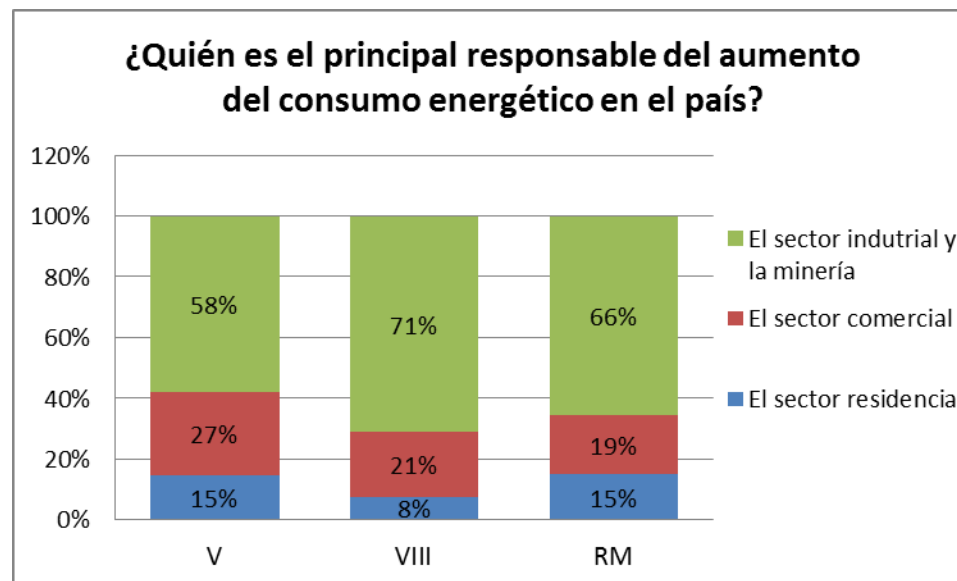
En caso de crisis energética, la mayoría de los encuestados señala que Chile “tiene recursos naturales pero no son suficientes para producir la energía necesaria”. Destaca que así lo señale el 62% de quienes se identifican con la centroizquierda, el 57% de quienes se identifican con el centro, y el de quienes se sienten representados por la izquierda y la centroderecha, respectivamente.

# Escenario energético del país



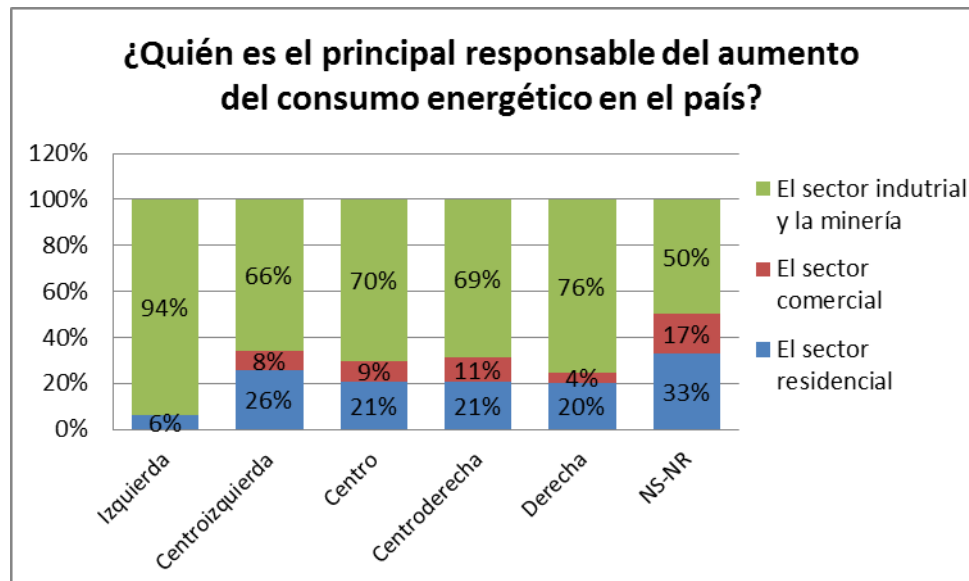
A nivel general, el 65% de los encuestados culpa al “sector industrial y a la minería” como los responsables del aumento de consumo energético del país. Le sigue, el 21% de quienes señalan que es “el sector comercial”, y el 14% de quienes piensan que es “el sector residencial”.

# Escenario energético del país



La mayoría de los encuestados señala que el principal responsable del aumento de consumo energético del país corresponde al “sector industrial y la minería”. En efecto, así lo señala el 71% de los encuestados de la VIII región, el 66% de los de la Región Metropolitana y el 58% de quienes residen en la V región.

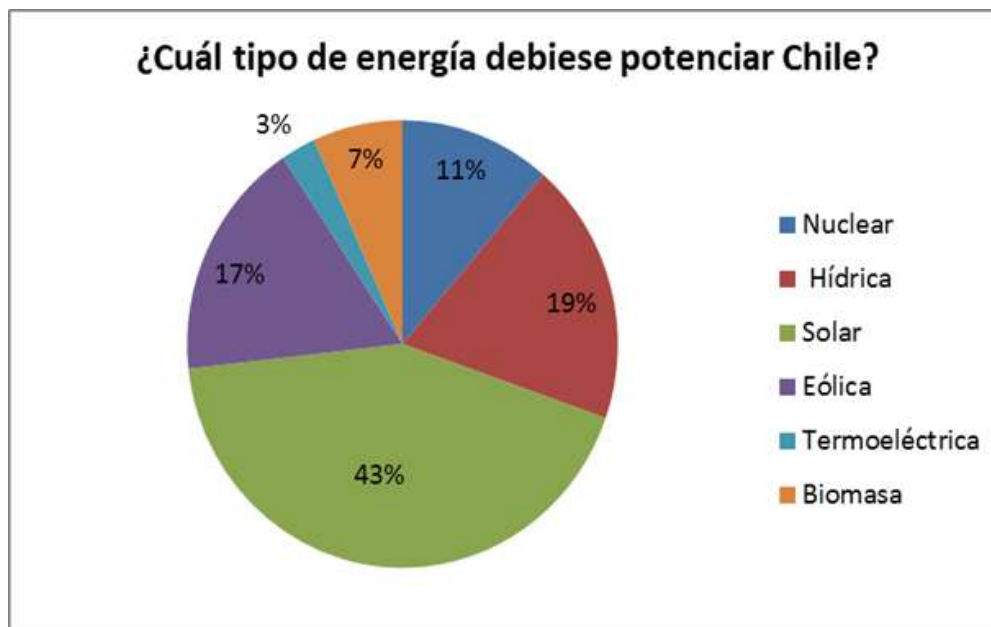
# Escenario energético del país



Según posición política, destaca que la mayoría de los encuestados sostiene que el principal responsable del consumo energético en el país es el “sector industrial y la minería”. Así, lo manifiesta el 94% de quienes se identifican con la izquierda y sólo el 50% de quienes no declaran posición política.

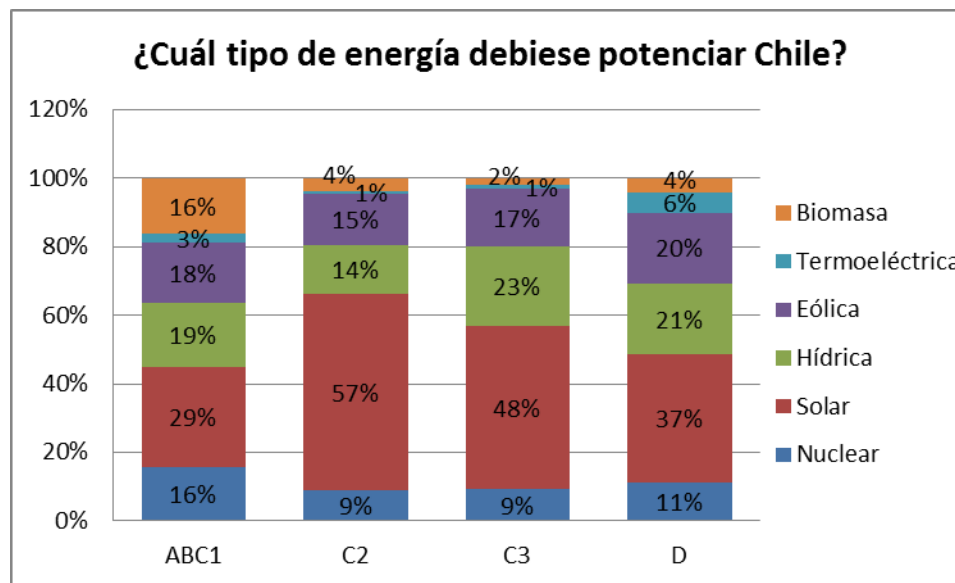


# Escenario energético del país



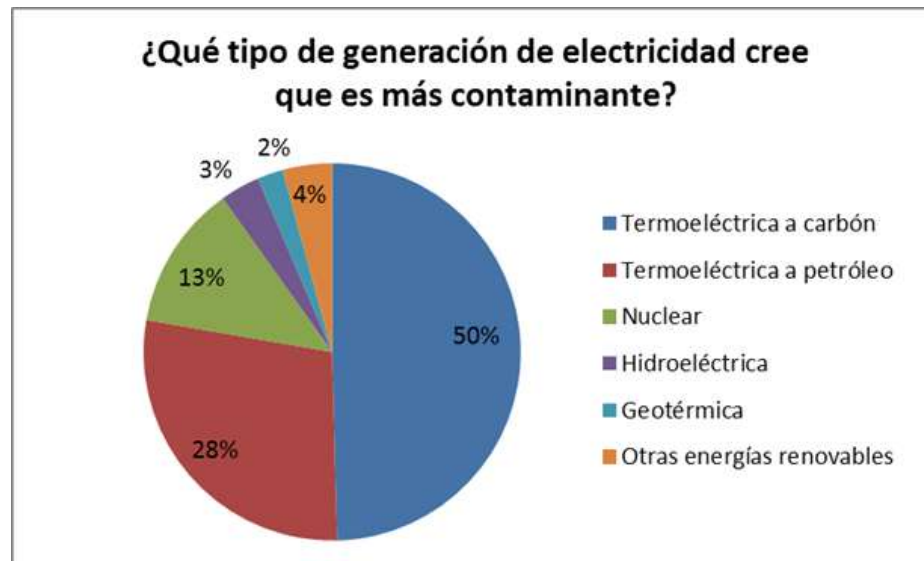
A nivel general, el 43% de los encuestados señala que se debiese potenciar la energía solar en Chile. Le sigue, el 19% que manifiesta que debe ser la energía hídrica; y el 17%, la energía eólica.

# Escenario energético del país



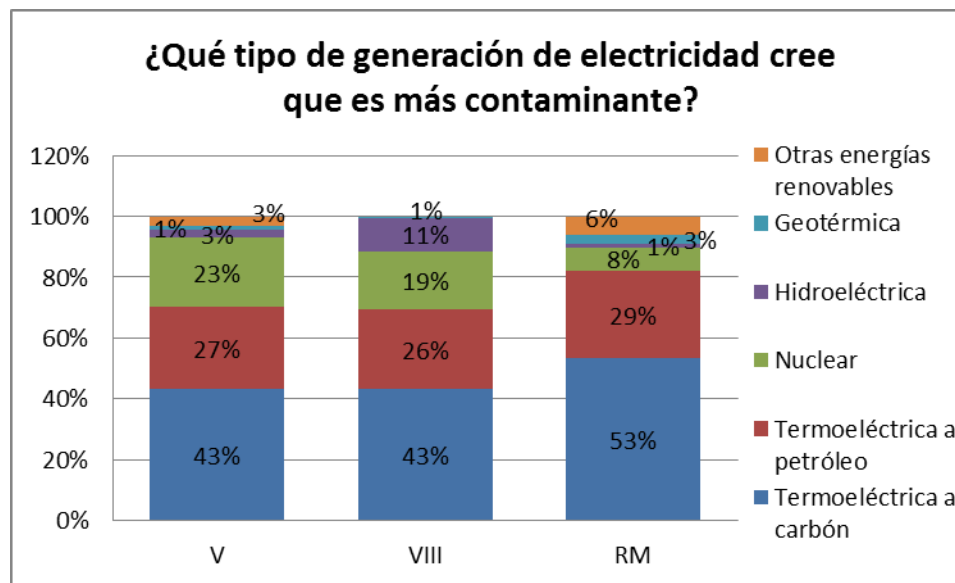
Según nivel socioeconómico, destaca que los sectores medios (C2 y C3) son quienes mayoritariamente sostienen que Chile debería potenciar la energía solar.

# Escenario energético del país



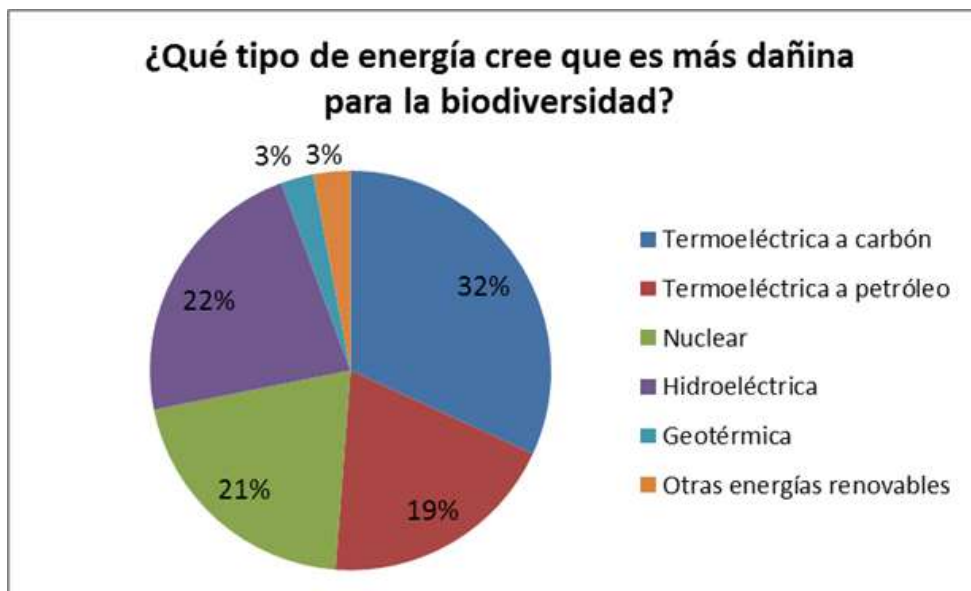
A nivel general, el 50% de los encuestados piensa que la energía “termoeléctrica a carbón” es la más contaminante. Le sigue, el 28% que señala que es a “ termoeléctrica a petróleo”, y un 13% que es la “energía nuclear”.

# Escenario energético del país



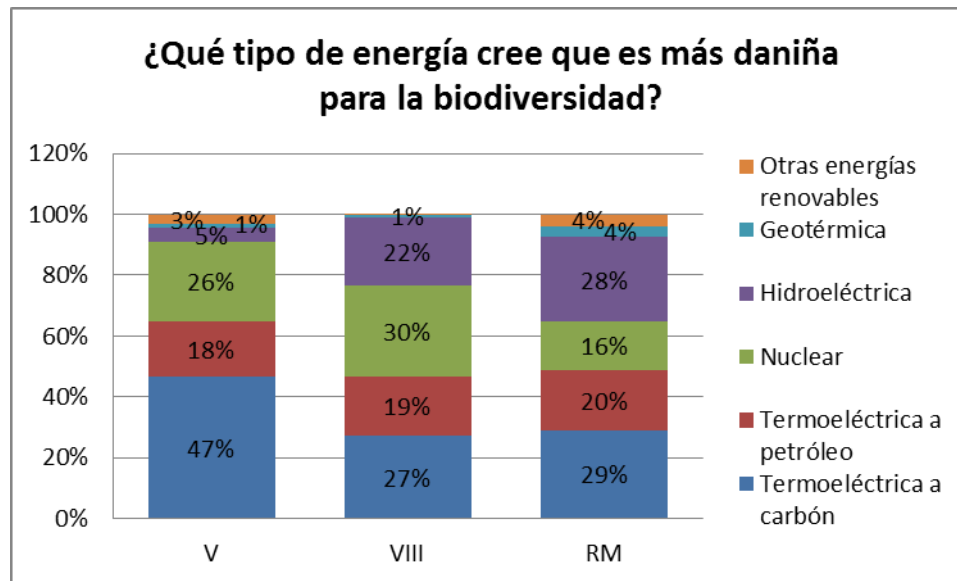
Respecto al tipo de generación de electricidad que parece más contaminante, la mayoría de los encuestados sostiene que es la “termoeléctrica a carbón”. En efecto, así lo señala el 53% de los entrevistados de la Región Metropolitana, y el 43% de los que residen en la V y VIII región, respectivamente.

# Escenario energético del país



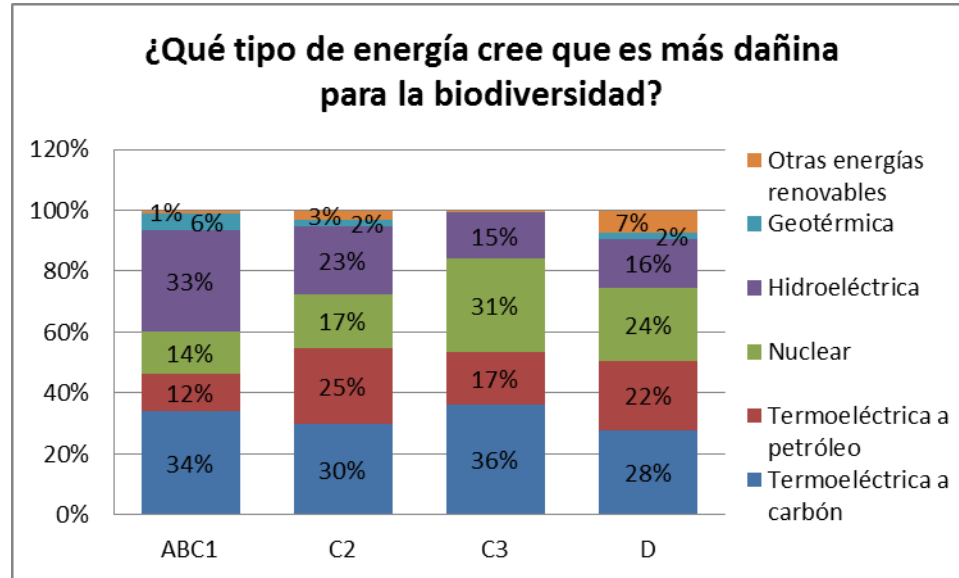
A nivel general, el 32% de los encuestados piensa que la energía “termoeléctrica a carbón” es la más dañina para la biodiversidad. Le sigue, el 22% que piensa que es la “hidroeléctrica” y un 21% que señala que es la “energía nuclear”.

# Escenario energético del país



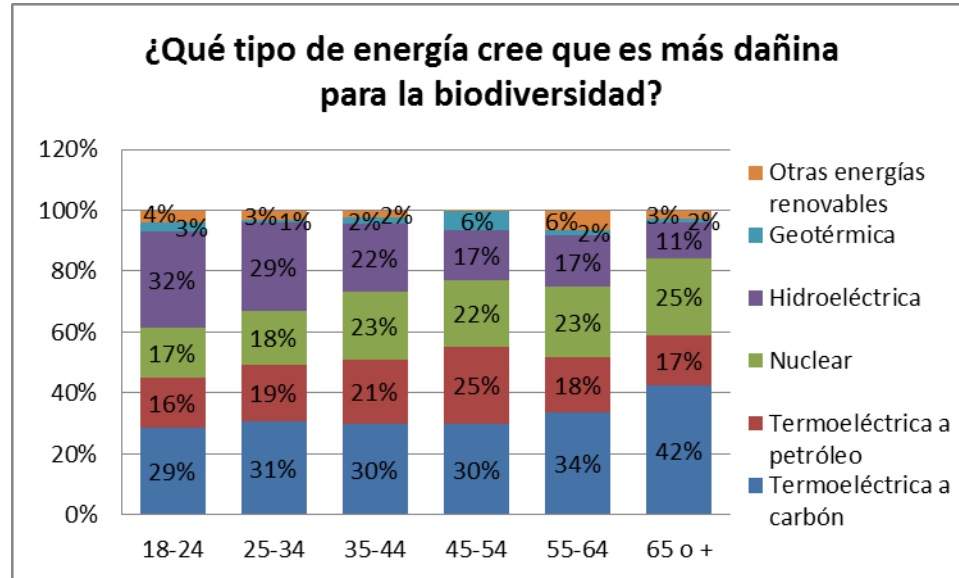
Respecto al tipo de energía que cree más dañina para la biodiversidad, las respuestas varían por región. Así, el 47% de los encuestados de la V región sostienen que es la “termoeléctrica a carbón”, el 30% de los entrevistados de la VIII región sostienen que es la “energía nuclear” y el 29% de los encuestados de la Región Metropolitana sostiene que es la “termoeléctrica a carbón”, seguido por el 28% de quienes señalan que es la “energía hidroeléctrica”.

# Escenario energético del país



Respecto al tipo de energía más dañina para la biodiversidad, las respuestas varían por nivel socioeconómico. Así, para los encuestados que pertenecen al grupo ABC1 la energía más dañina es la Hidroeléctrica, mientras que para los otros niveles socioeconómicos es la “termoeléctrica a carbón”.

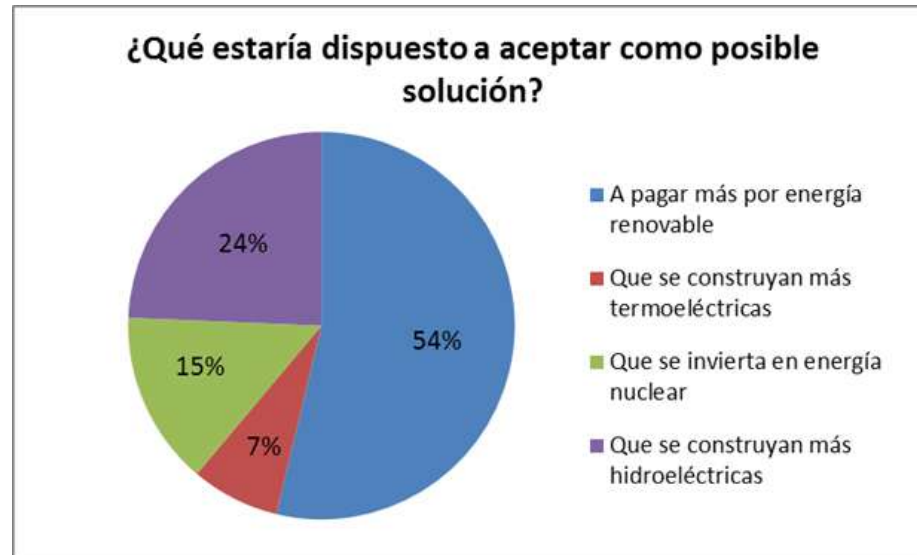
# Escenario energético del país



Respecto al tipo de energía más dañina para la biodiversidad, las respuestas varían según rango etario. Así, entre los jóvenes (18-24 años) la energía más contaminante es la “hidroeléctrica” (32%), mientras que para el resto de la población es la “termoeléctrica a carbón” (42% en los adultos mayores, por ejemplo).

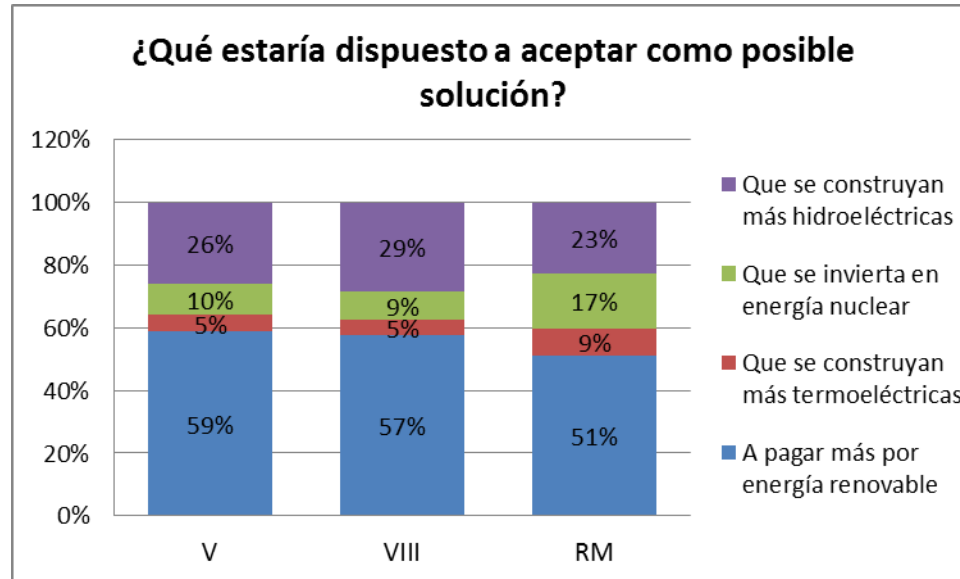


# Crisis energética



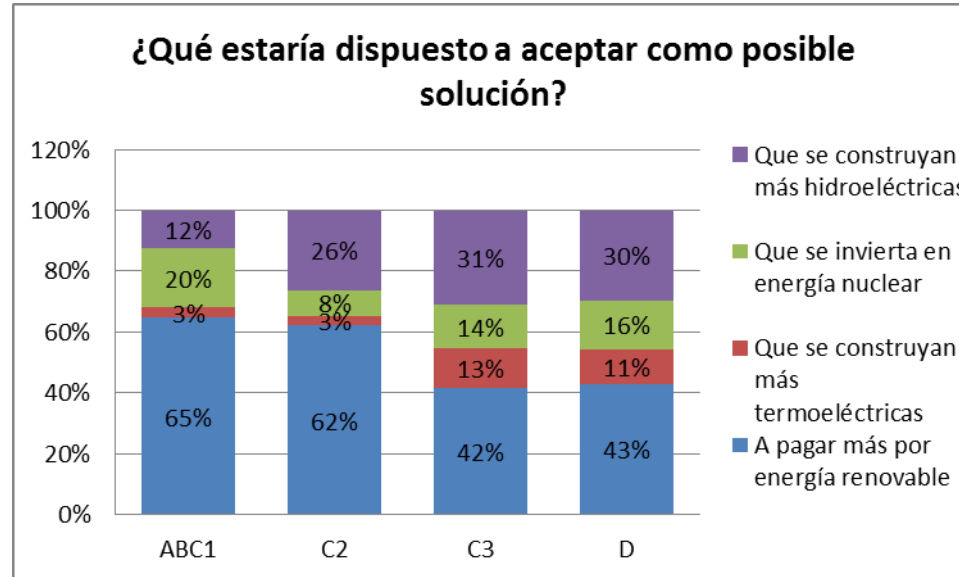
A nivel general, el 54% estaría dispuesto a “pagar más por energía renovable”, como posible solución a una crisis energética. Le sigue, el 24% que piensa que “se construyan más hidroeléctricas” es la mejor solución a dicho problema.

# Crisis energética



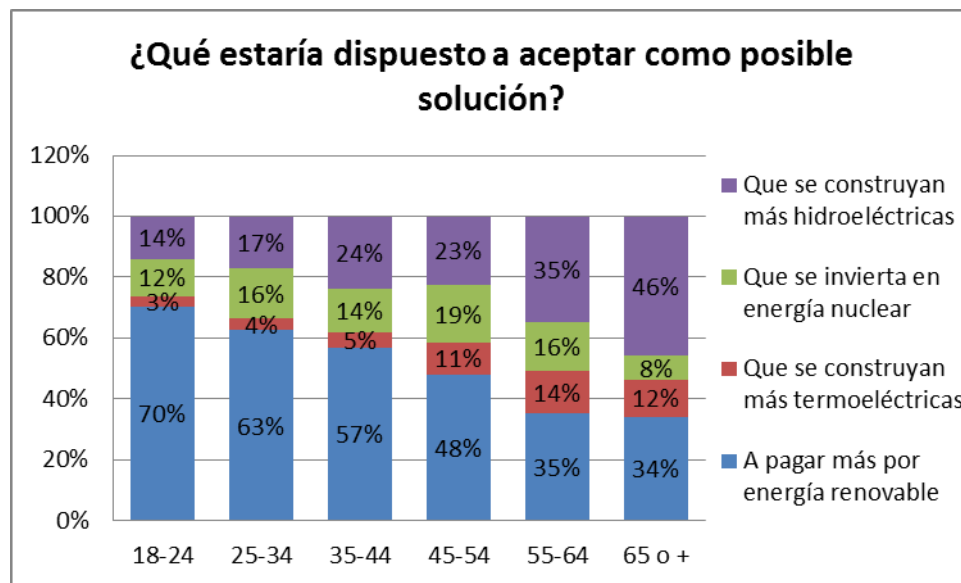
En caso de crisis energética, la mayoría de los encuestados manifiesta que estaría dispuesto a “pagar más por energía renovable” como posible solución. En efecto, así lo señala el 59% de los entrevistados de la V región, el 57% de los de la VIII región y el 51% de quienes residen en la Región Metropolitana.

# Crisis energética



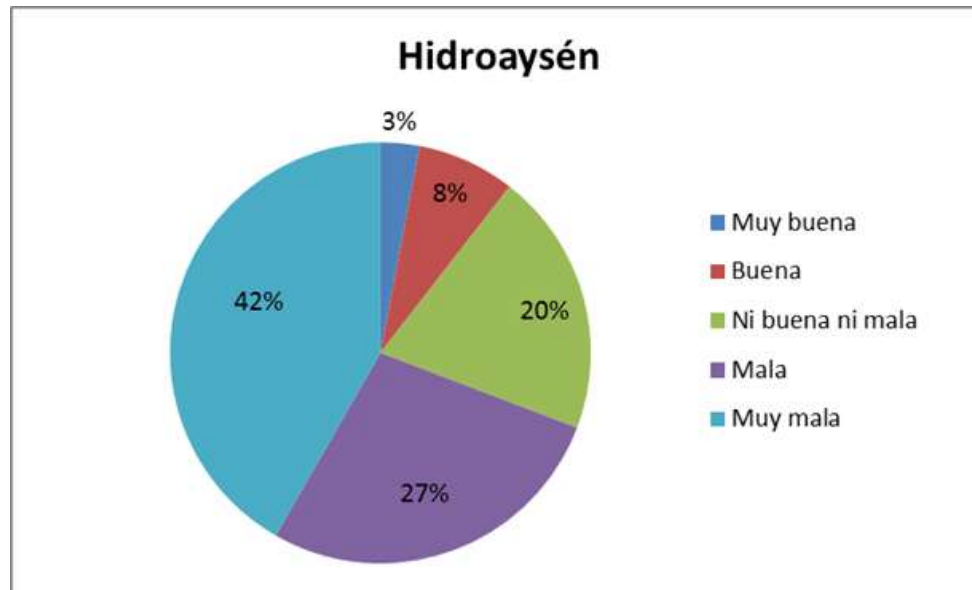
Respecto a la posible solución en caso de crisis energética, la respuesta varía por nivel socioeconómico. Así, a medida que se desciende por nivel socioeconómico, el apoyo hacia “pagar más por energía renovable” disminuye (65% entre los pertenecen al grupo ABC1 y 43% entre quienes pertenecen al grupo D). Asimismo, aumenta el apoyo hacia “la construcción de más hidroeléctricas” (12% entre quienes pertenecen al grupo ABC1 y 30% entre quienes pertenecen al grupo D).

# Crisis energética



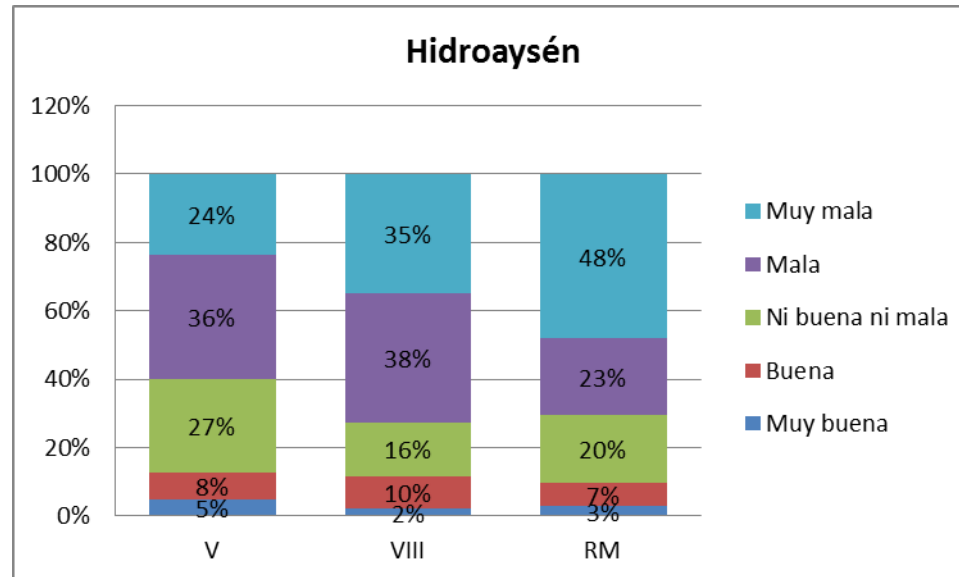
Respecto a la posible solución en caso de crisis energética, la respuesta varía por rango etario. Así, a medida que se asciende por rango etario disminuye el apoyo hacia “pagar más por energía renovable” disminuye (70% entre quienes tienen entre 18-24 años; y 34% entre quienes tienen 65 o más años). Asimismo, aumenta el apoyo hacia “la construcción de más hidroeléctricas” (14% entre quienes tienen entre 18-24 años, y 46% entre quienes tienen 65 o más años).

# Rol de las autoridades en conflictos ambientales



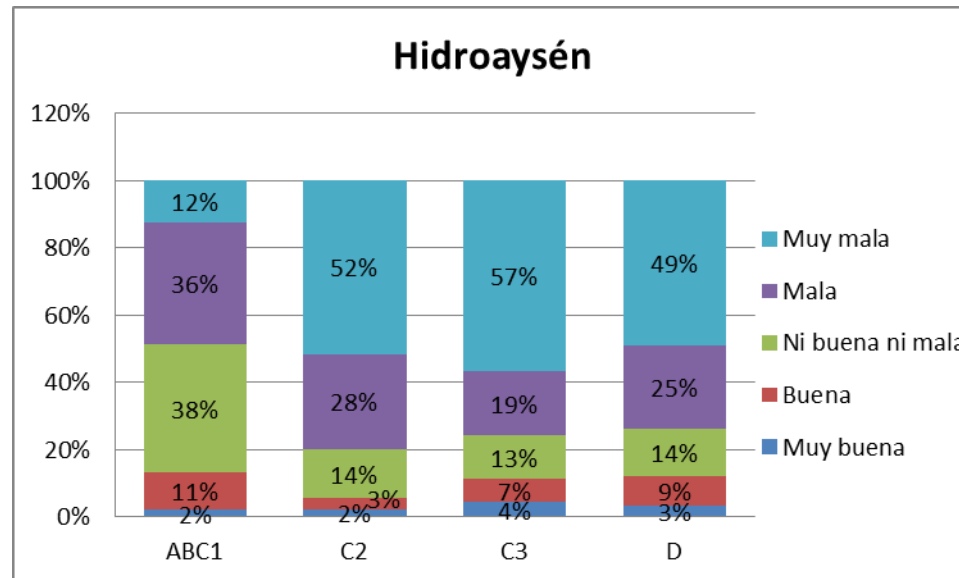
A nivel general, el 42% señala que el rol de las autoridades en el conflicto de Hidroaysén fue “muy mala”. Le sigue, un 27% que señala que fue “mala”

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



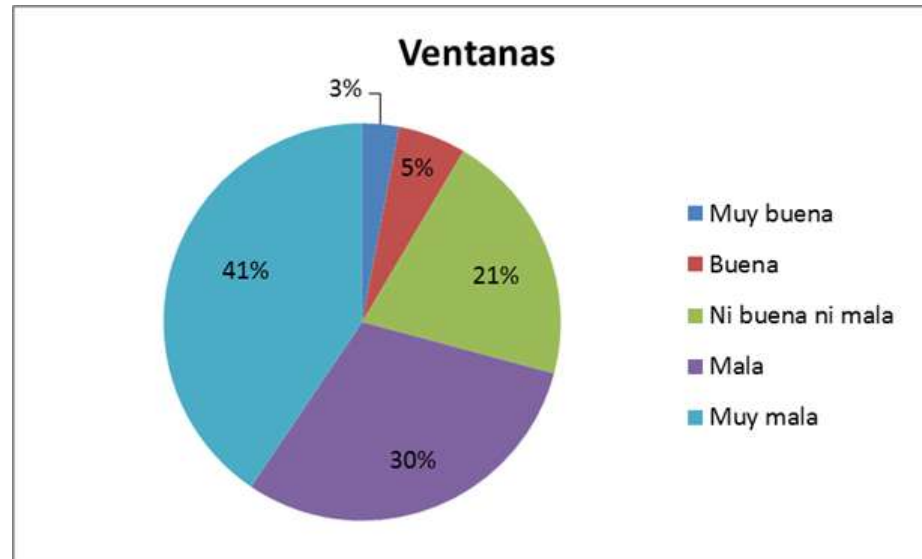
Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Hidroaysén, la mayoría de los entrevistados la califica como “muy mala” o “mala”. En efecto, el 48% de los encuestados de la Región Metropolitana la califica como “muy mala”, mientras el 35% de los de la VIII región y el 24% de los de la V región señalan lo mismo.

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Hidroaysén, varía según nivel socioeconómico. En efecto, mientras la mayoría de los encuestados del nivel ABC1 (38%) la califica como “ni buena ni mala”, el resto de los grupos la califica como “muy mala” o mala”. En efecto, destaca el rechazo de los sectores medios (C2 y C3, con 52% y 57%, respectivamente).

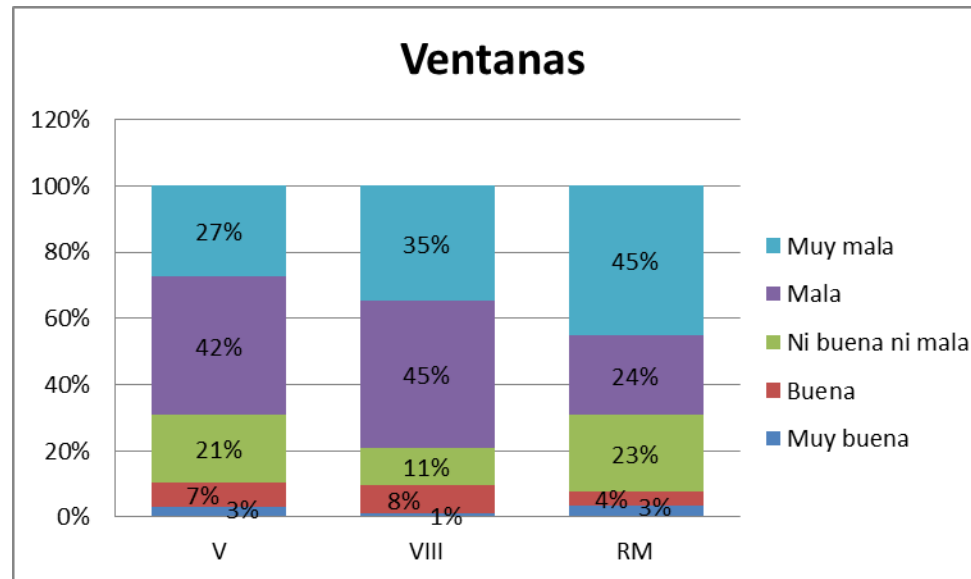
# Rol de autoridades en conflictos ambientales



A nivel general, el 41% de los encuestados piensa que el rol de las autoridades en el conflicto de Ventanas fue “muy malo”. Le sigue, el 30% que señala que fue “malo”.

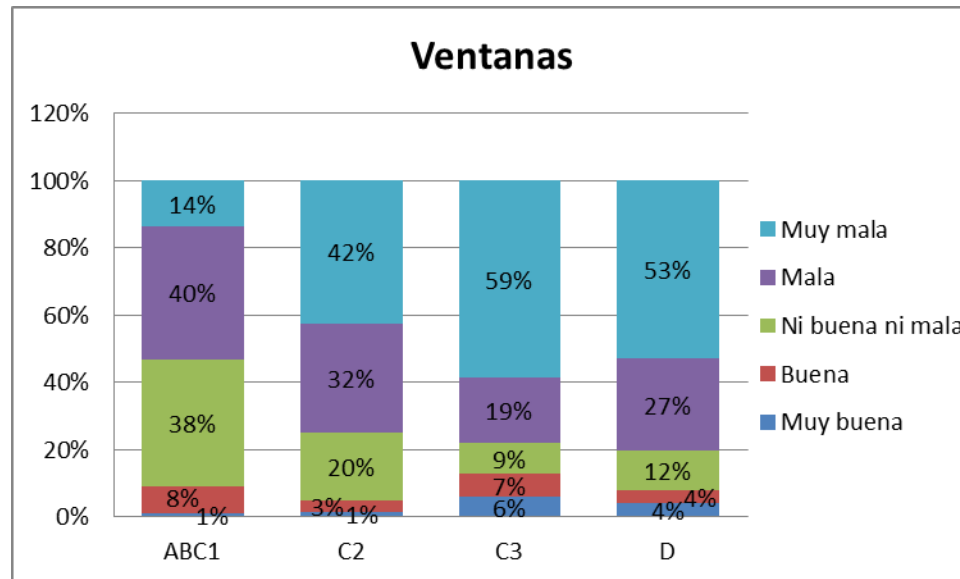


# Rol de autoridades en conflictos ambientales



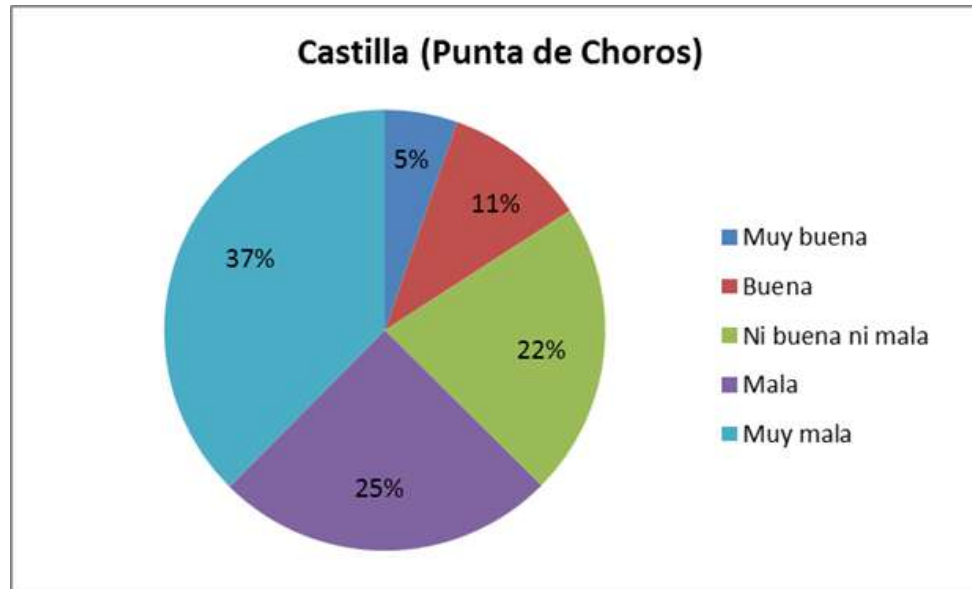
Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Ventanas, la mayoría de los entrevistados la califica como “muy mala” o “mala”. En efecto, el 45% de los encuestados de la Región Metropolitana la califica como “muy mala”, mientras el 45% de los de la VIII región y el 43% de los de la V región señalan que fue “mala”.

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



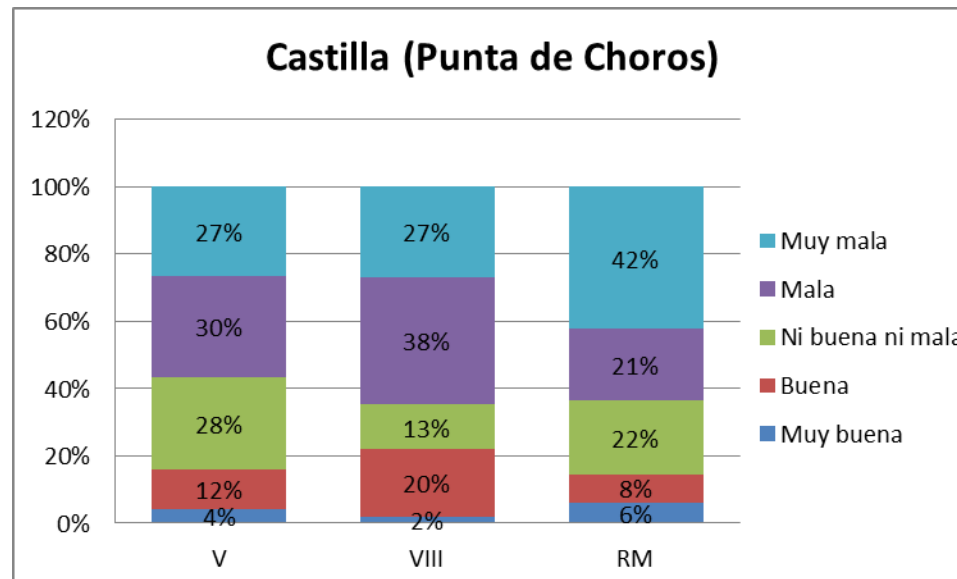
Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Ventanas, la mayoría de los entrevistados la califica como “muy mala” o “mala”. En efecto, a medida que se desciende de nivel socioeconómico, aumenta la percepción de rechazo (muy mala + mala)

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



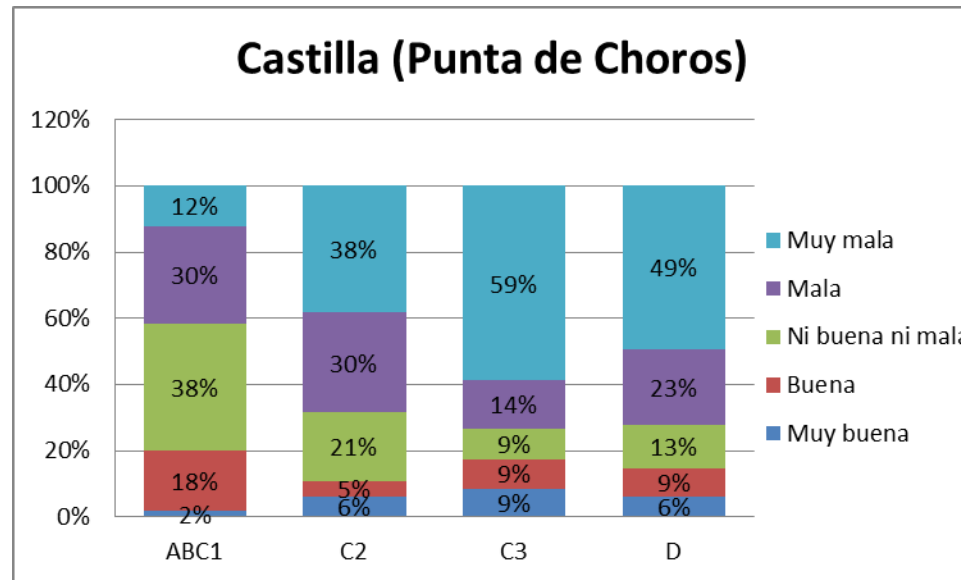
A nivel general, el 37% de los encuestados piensa que fue el rol de las autoridades en el conflicto de Castilla fue “muy malo”. Le sigue, un 25% que piensa que fue “mala”

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



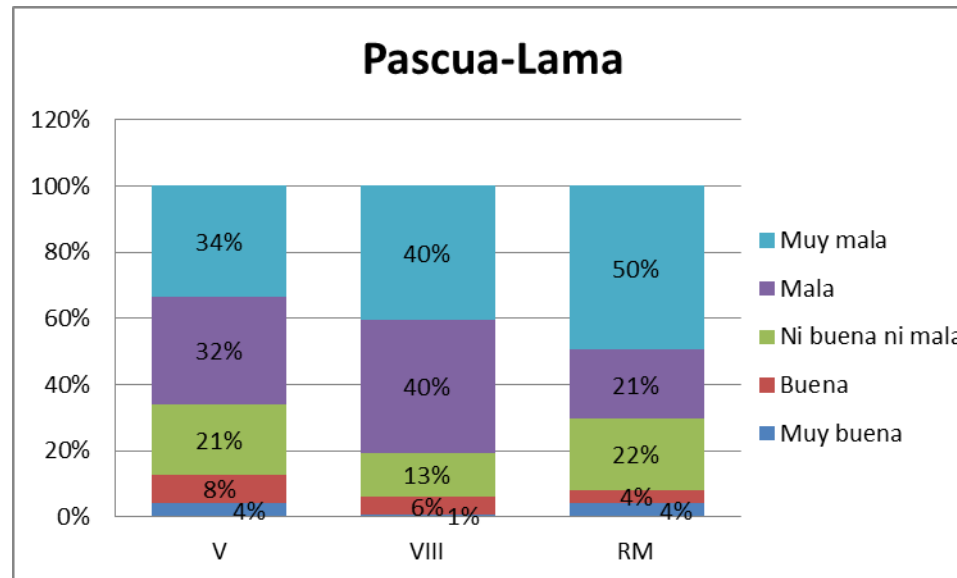
Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Castilla, la mayoría de los entrevistados la califica como “muy mala” o “mala”. En efecto, el 42% de los encuestados de la Región Metropolitana la califica como “muy mala”, mientras el 38% de los de la VIII región y el 30% de los de la V región la definen como “mala”.

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



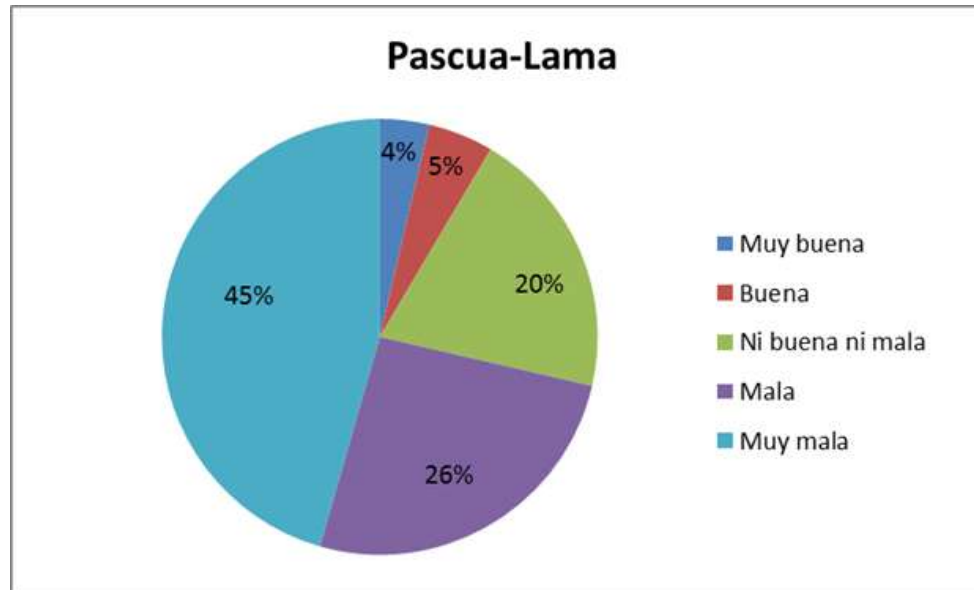
Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Castilla, los resultados varían según nivel socioeconómico. Así, a medida que se desciende por nivel socioeconómico el rechazo aumenta la sensación de rechazo (mala + muy mala). Asimismo, sólo entre los encuestados que pertenecen al grupo ABC1, es mayoritaria la opinión “ni buena ni mala” (38%).

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



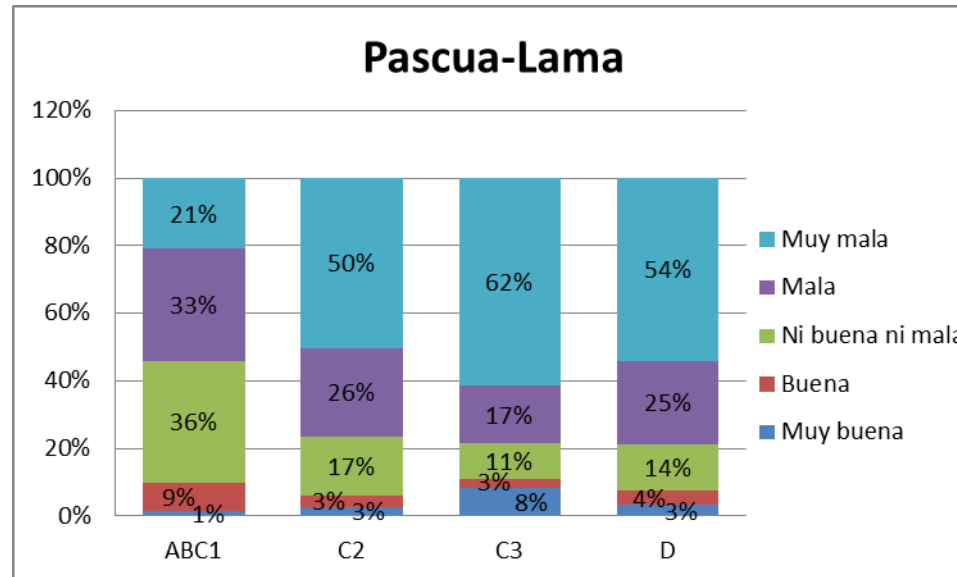
Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Pascua-Lama, la mayoría de los entrevistados la califica como “muy mala” o “mala”. En efecto, el 50% de los encuestados de la Región Metropolitana la califica como “muy mala”, mientras el 40% de los de la VIII región y el 34% de los de la V región señalan lo mismo.

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



A nivel general, el 45% de los encuestados piensa que el rol de las autoridades en el conflicto de Pascua-Lama fue “muy malo”. Le sigue, un 36% que señala que fue “malo”.

# Rol de autoridades en conflictos ambientales



Respecto a la respuesta dada por las autoridades al conflicto de Pascua-Lama, los resultados varían según nivel socioeconómico. Así, a medida que se desciende por nivel socioeconómico el rechazo aumenta la sensación de rechazo (mala + muy mala). Asimismo, sólo entre los encuestados que pertenecen al grupo ABC1, es mayoritaria la opinión “ni buena ni mala” (36%).



Encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

# **HALLAZGOS GENERALES**

# Hallazgos generales

- A nivel general, las actitudes o percepción sobre temas medioambientales parecen estar más relacionadas con la región de residencia, el nivel socioeconómico, la edad. No sucede lo mismo con el género o la posición política (esta última, depende del ítem consultado).
- Respecto a la región de residencia, los habitantes de la Región Metropolitana quienes tienen una percepción más negativa de los riesgos ambientales y de la solución entregada a los conflictos ambientales, en relación a los residentes de la V región y de la VIII región. Asimismo, son los habitantes de la V y VIII región quienes tienen un comportamiento más “pro-ambiental” que los residentes de la Región Metropolitana.
- En relación a comportamientos pro-ambientales, es preciso señalar que entre las principales razones esgrimidas por los encuestados para no efectuarlos, se encuentran la falta de información y educación al respecto.
- En cuanto deber ciudadano existen opiniones contrapuestas en torno al conocimiento en la materia. Al respecto, las respuestas se ven particularmente influenciadas por rango etario y el nivel socioeconómico.

# Hallazgos generales

- Los jóvenes poseen una postura más crítica e informada respecto a los temas medioambientales, en comparación a los adultos y adultos mayores.
- Quienes se identifican con la izquierda y la centro-izquierda muestran mayor interés por los temas medioambientales.
- Los niveles socioeconómicos medios-altos poseen una opinión informada pero menos negativa respecto a temas medioambientales, en comparación de los sectores medios-bajos que poseen una opinión menos informada.
- Hidroaysén es el conflicto medioambiental que recibe mayor rechazo en su manejo político. Le siguen Pascua-Lama y Ventanas (\*\*Sin embargo, cabe destacar que un porcentaje importante de los encuestados manifiesta “no sabe” o “no responde” a estas preguntas).
- Se desprende, que la ciudadanía espera un pronunciamiento político en temas medioambientales debido a que se considera uno de los ejes articuladores del desarrollo económico y de la calidad de vida.