



ENCUESTA SOBRE ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

Comparación de resultados regionales 2011 – 2012

Dirección de Prensa y Centro de Sustentabilidad
Universidad Andrés Bello

Introducción

La Dirección de Prensa de la Universidad Andrés Bello ha implementado durante los años 2011 y 2012 estudios cuantitativos con el objetivo de caracterizar las **actitudes hacia el medio ambiente, de la población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.**

Por ello, haciendo uso de la serie, el Centro de Estudios Cuantitativos de la Universidad Andrés Bello presenta a continuación los principales resultados.

Metodología 2011

Responsable	OPINA S.A.
Técnica a utilizar	Cuantitativa, sobre la base de entrevistas personales al grupo objetivo a través de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 15 minutos.
Grupo Objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en las conurbaciones del Gran Santiago, Concepción-Talcahuano y Valparaíso-Viña.
Tamaño muestral	800 casos
Período de levantamiento de información	Noviembre – diciembre 2011

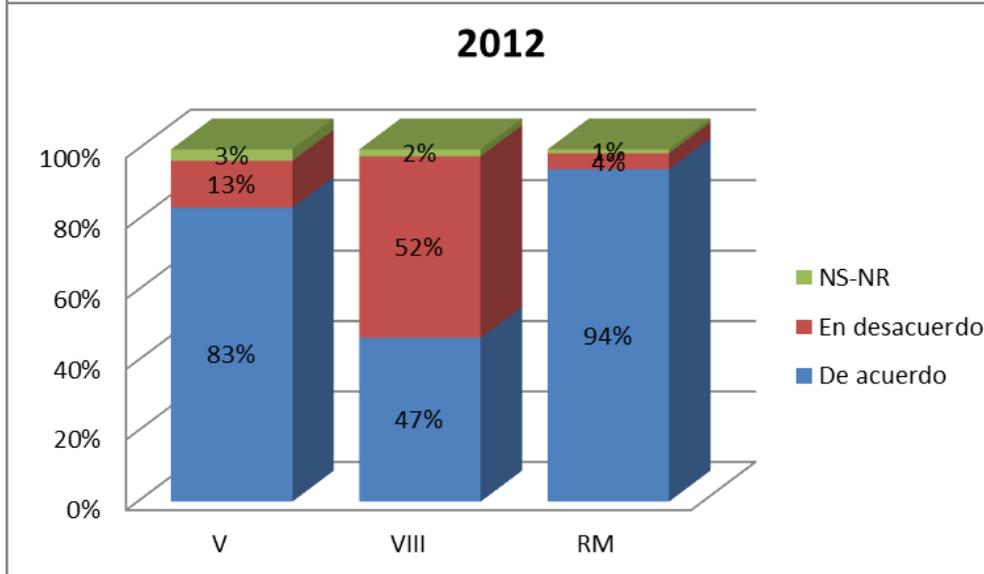
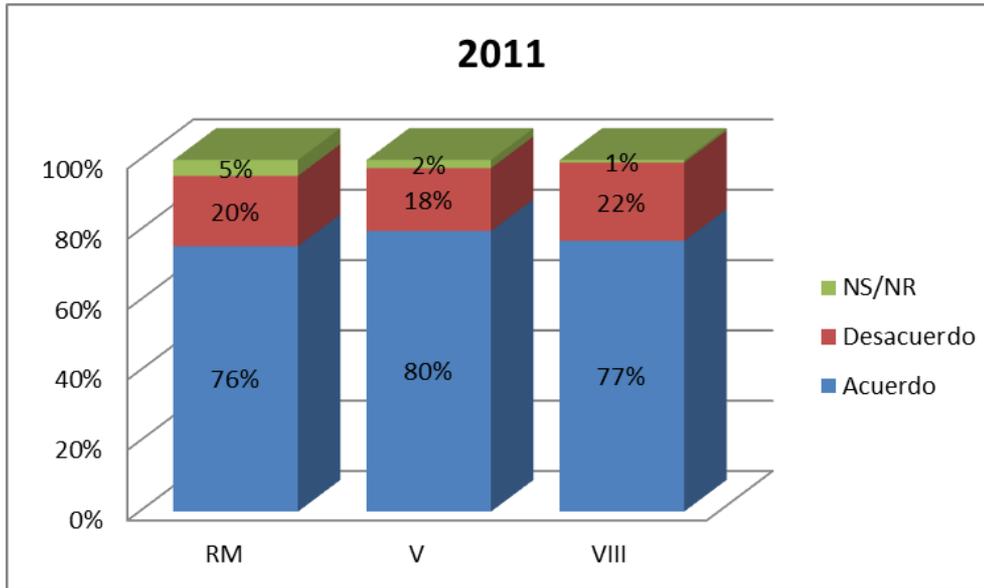
Metodología 2012

Responsable	Centro de Estudios Cuantitativos
Técnica a utilizar	Estudio Cuantitativo. Encuestas de hogares (cara a cara) y uso de un cuestionario estructurado.
Grupo Objetivo	Población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.
Tamaño muestral	1075 casos, segmentados según región, sexo, nivel socioeconómico y edad.
Error muestral	El tamaño de la muestra se asocia a un error estadístico de +/- 3% con un nivel de confianza del 95%.
Instrumento de medición	Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas, de respuesta simple y/o múltiple.
Período de levantamiento de información	Trabajo de campo realizado entre los días 20 de noviembre y 14 de diciembre de 2012.

Comparación de resultados regionales

ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

Prohibición uso de la leña

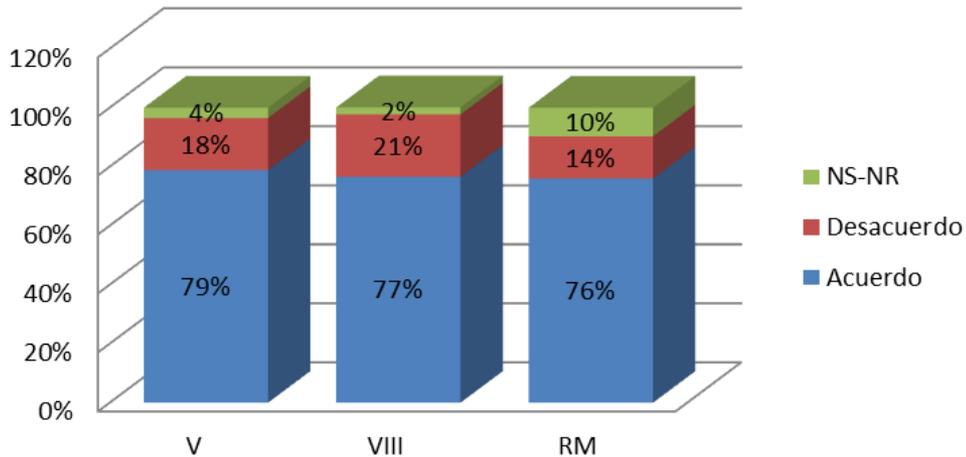


Respecto a la prohibición del uso de la leña para calefacción, la Región Metropolitana y la V Región muestran un aumento en el porcentaje de la población que se declara “de acuerdo” con la medida: del 76% al 83% para la V región; y del 77% al 94% para la Región Metropolitana.

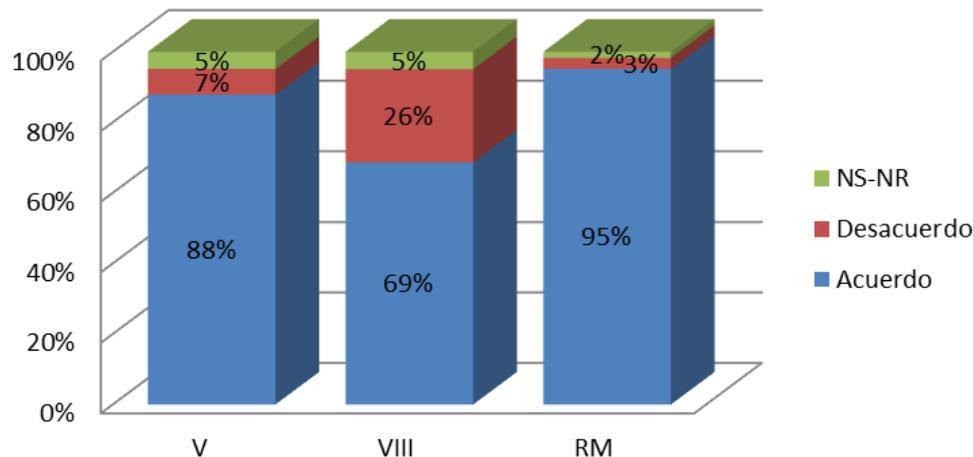
En contraposición, baja el apoyo entre los encuestados de la VIII Región: del 80% al 47%.

Prohibición quemas agrícolas

2011



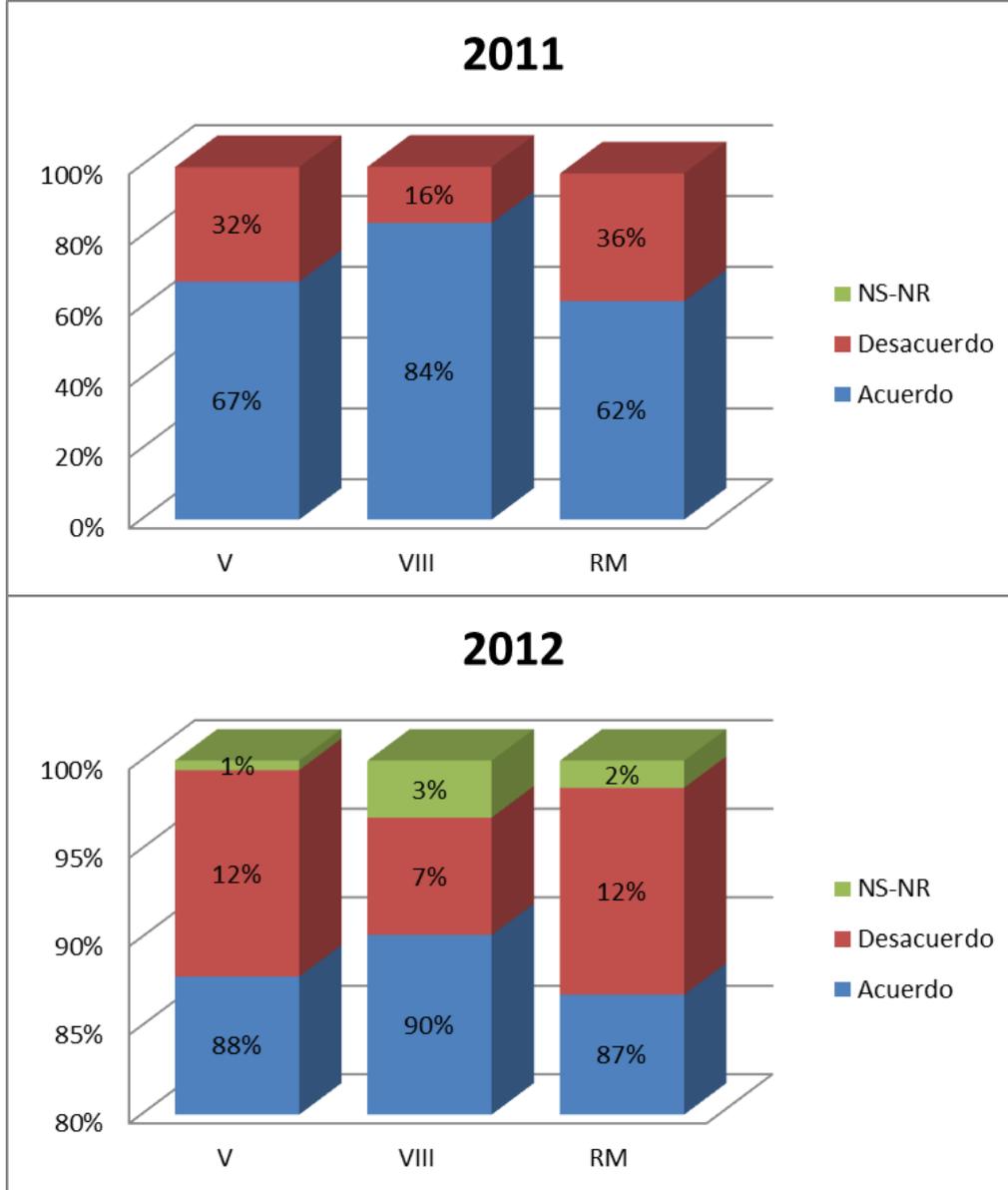
2012



Respecto a la prohibición de quemas agrícolas durante todo el año, la Región Metropolitana y la V región experimentan un aumento en el porcentaje de la población que se declara “de acuerdo” con la medida: de un 79% a un 88% para la V región; y de un 76% a un 95% para la Región Metropolitana.

En contraposición, baja el apoyo entre los encuestados de la VIII Región: de un 77% a un 69%.

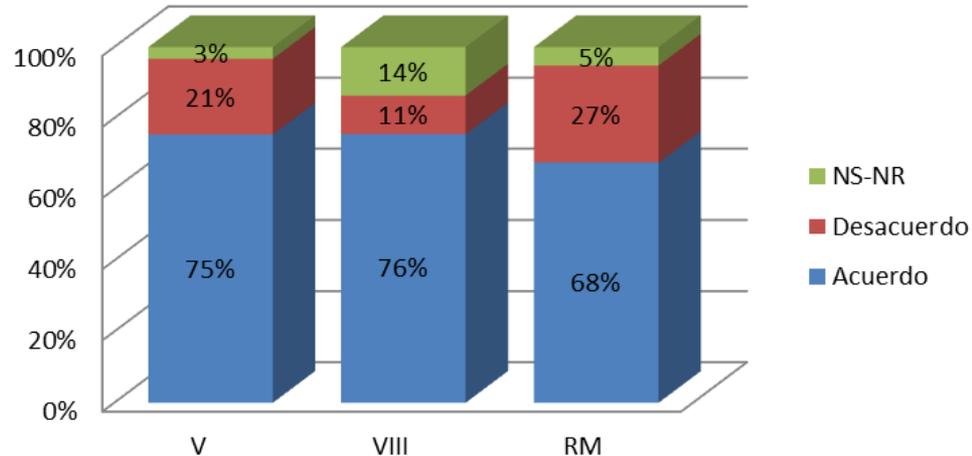
Ampliar la restricción vehicular



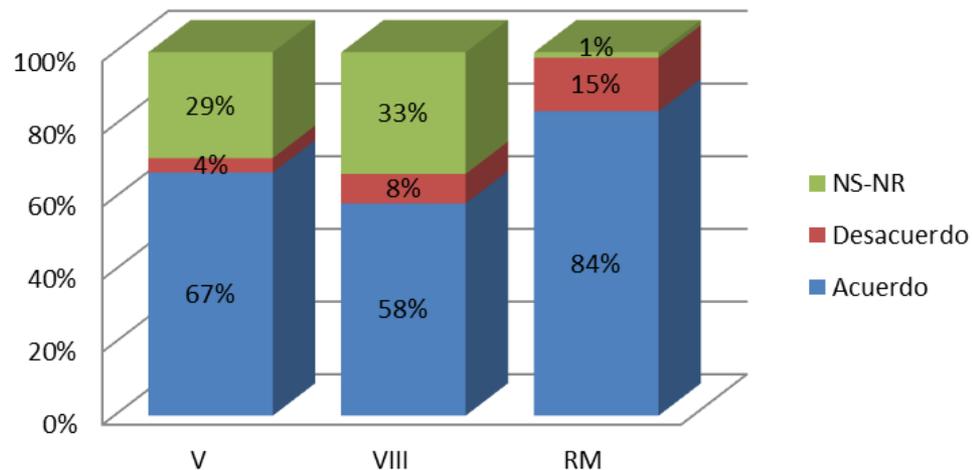
Respecto a ampliar la restricción vehicular, en todas las regiones aumenta el porcentaje de encuestados que manifiestan estar “de acuerdo” con la medida. Así, aumenta del 67% al 88% en la V región, del 84% al 90% en la VIII región, y del 62% al 87% en la Región Metropolitana, respectivamente.

Transformación del río Mapocho

2011



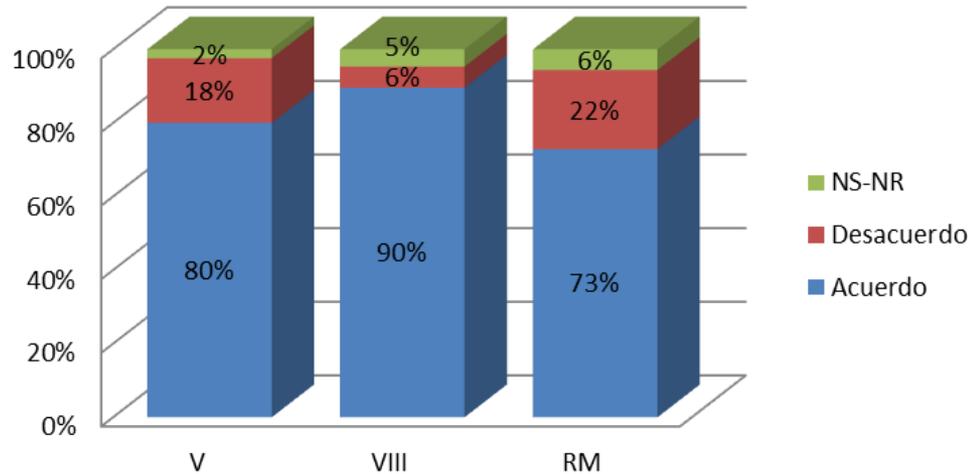
2012



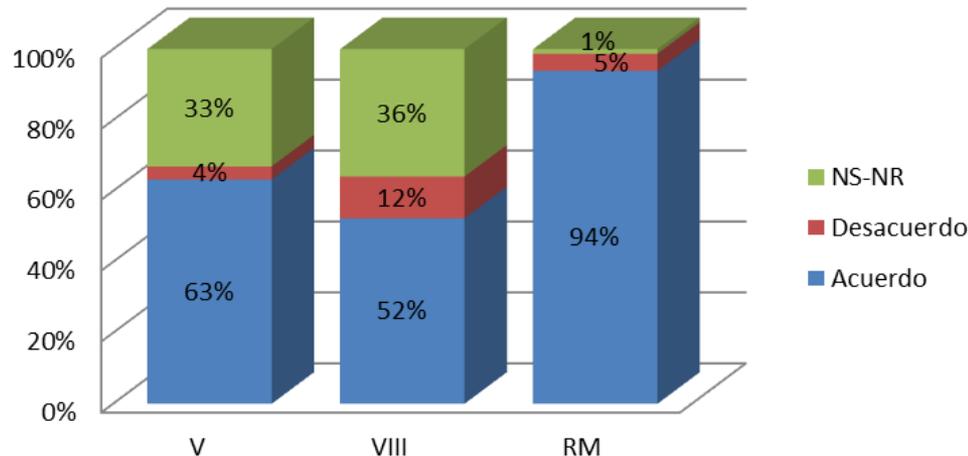
Respecto a la transformación del cauce del río Mapocho en un **parque fluvial**, sólo en la Región Metropolitana aumenta el porcentaje de encuestados que señala estar “de acuerdo” con esta medida. En efecto, pasa de un 68% a un 84% de apoyo.

Transformación del río Mapocho

2011



2012



Respecto a la transformación del cauce del río Mapocho en **una ciclovía con paseo peatonal**, sólo en la Región Metropolitana aumenta el porcentaje de encuestados que señala estar “de acuerdo” con esta medida. En efecto, pasa de un 73% a un 94% de apoyo.

Cabe señalar que esta medida obtiene mayor apoyo que la transformación en parque fluvial

Comparación de resultados regionales

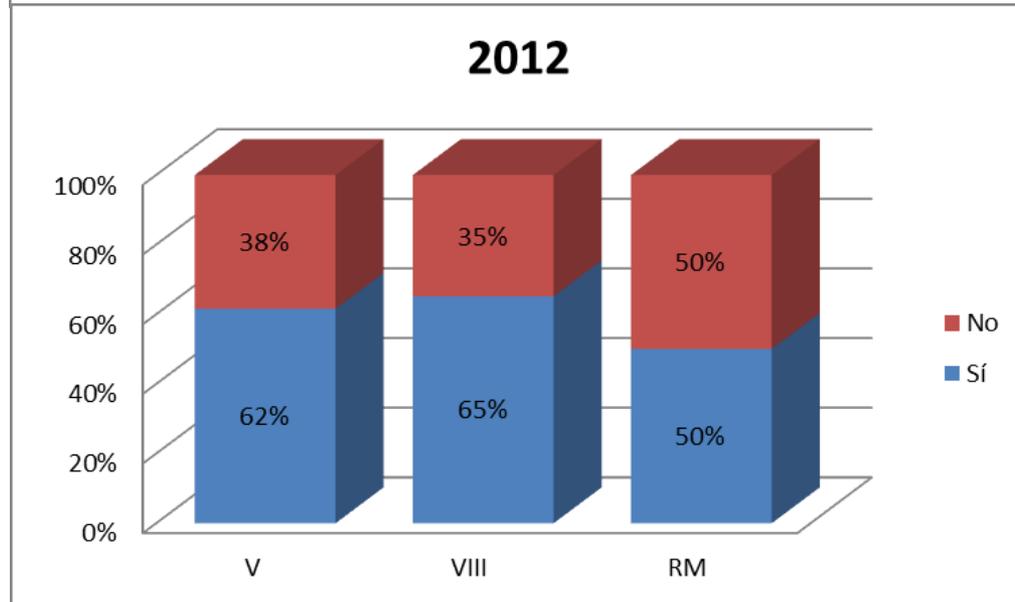
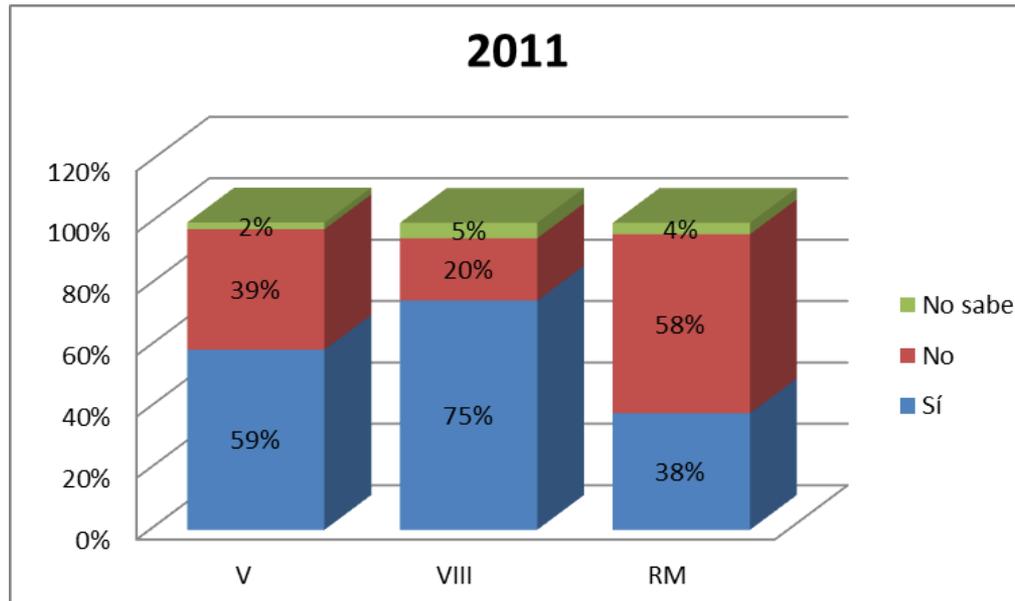
COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Uso de ampolletas de bajo consumo



Respecto al uso de ampolletas de bajo consumo, éste ha descendido notoriamente sólo entre los encuestados de la Región Metropolitana. En efecto, éste desciende desde el 90% al 65%.

Etiqueta de eficiencia energética

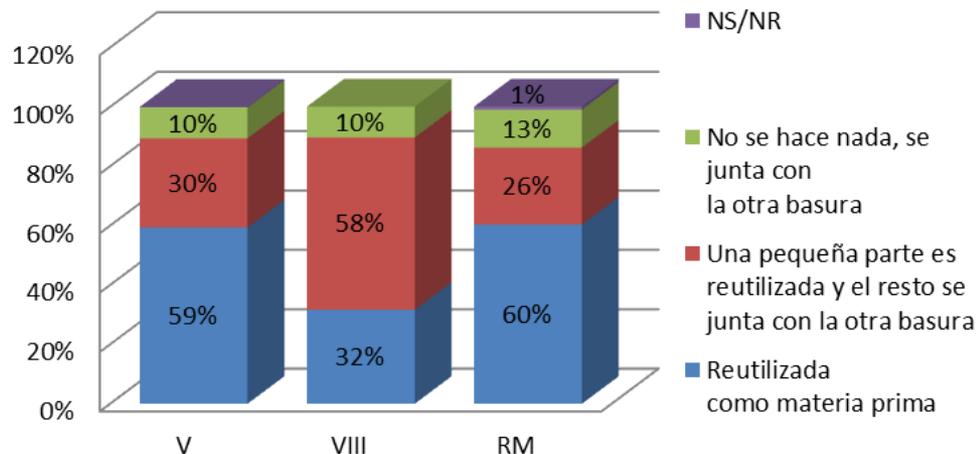


Respecto a conocer la existencia de etiquetas de eficiencia energética, éste ha aumentado entre los encuestados de la Región Metropolitana y de la V región. En efecto, éste pasa desde el 38% al 50%; y desde el 59% al 62%, respectivamente.

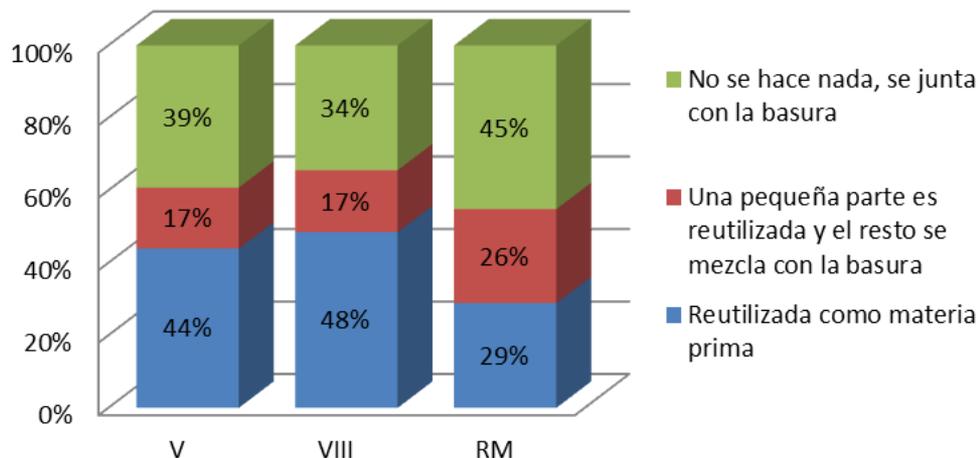
En contraposición, la VIII región experimenta un descenso desde el 75% al 65%.

Reutilización de residuos

2011



2012

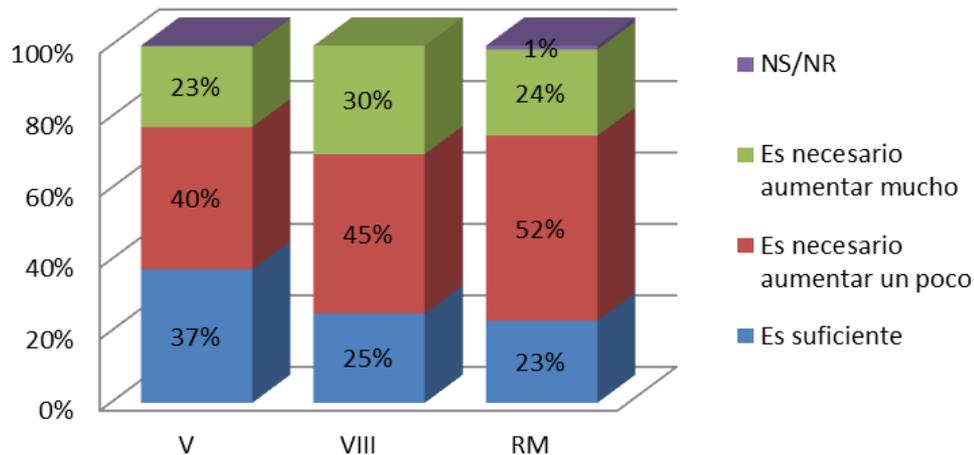


Respecto **¿qué cree que sucede con los residuos destinados a reciclaje?**, sólo entre os de la VIII región aumenta el porcentaje que declara que “son reutilizados como materia prima”. En efecto, pasa del 32% al 48%.

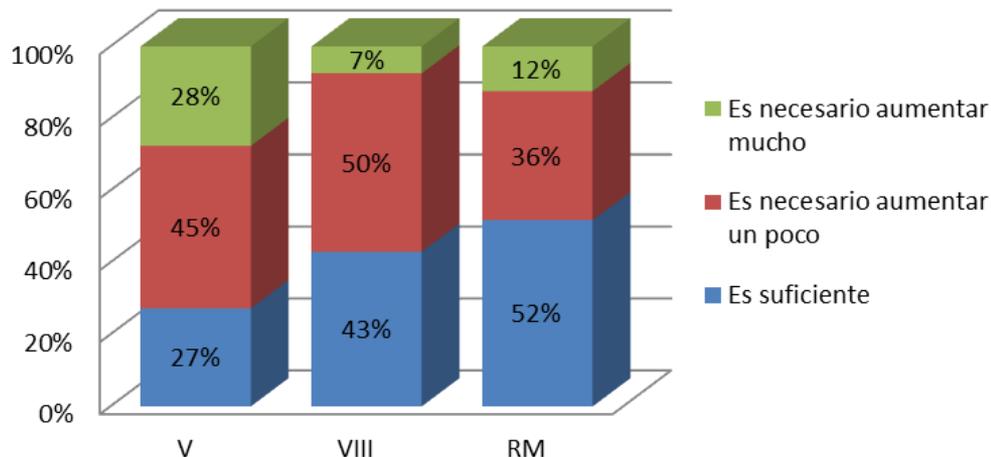
En contraposición, en todas las regiones aumenta el porcentaje de apoyo hacia “no se hace nada, se junta con la basura”.

Centrales energéticas

2011

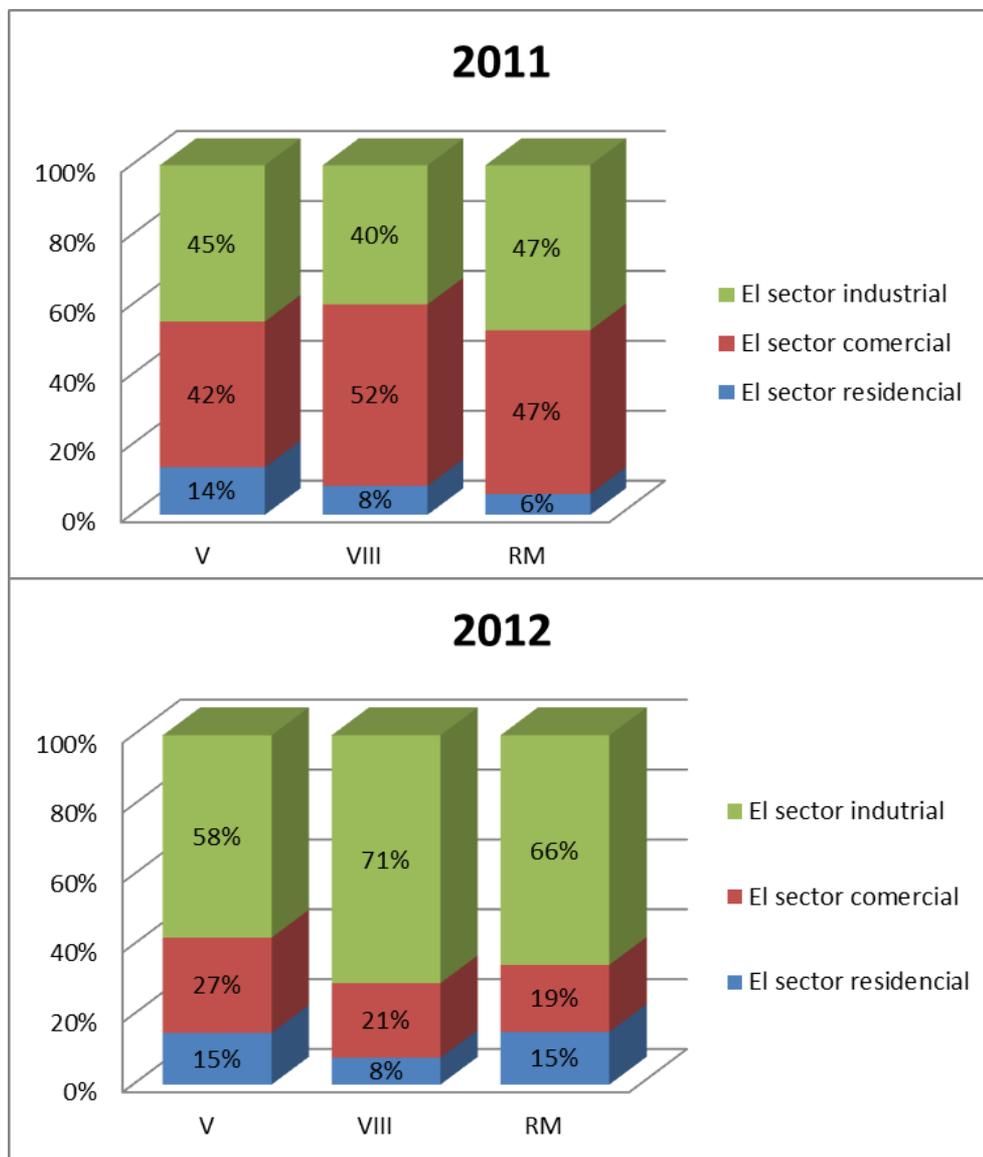


2012



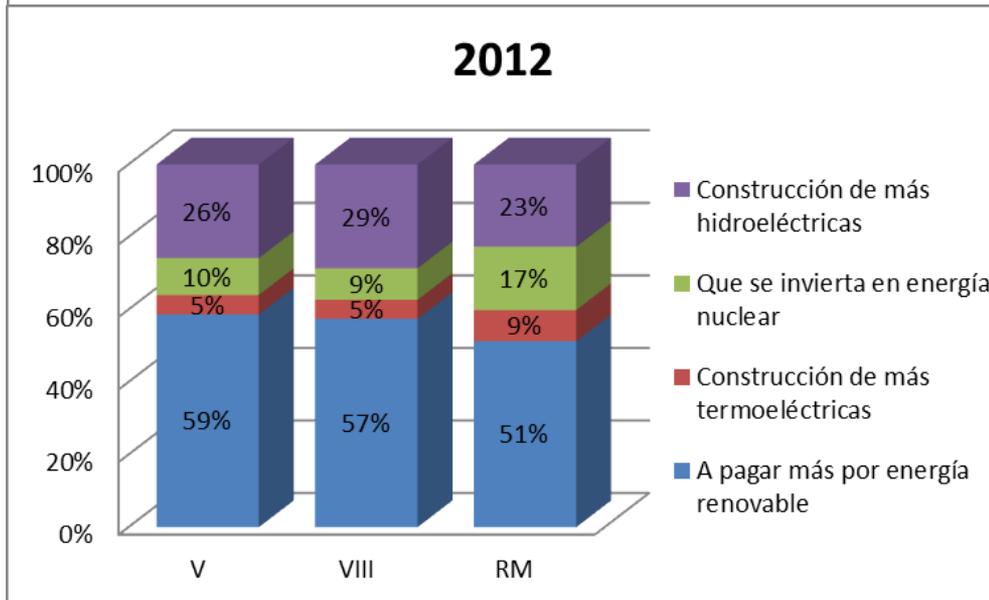
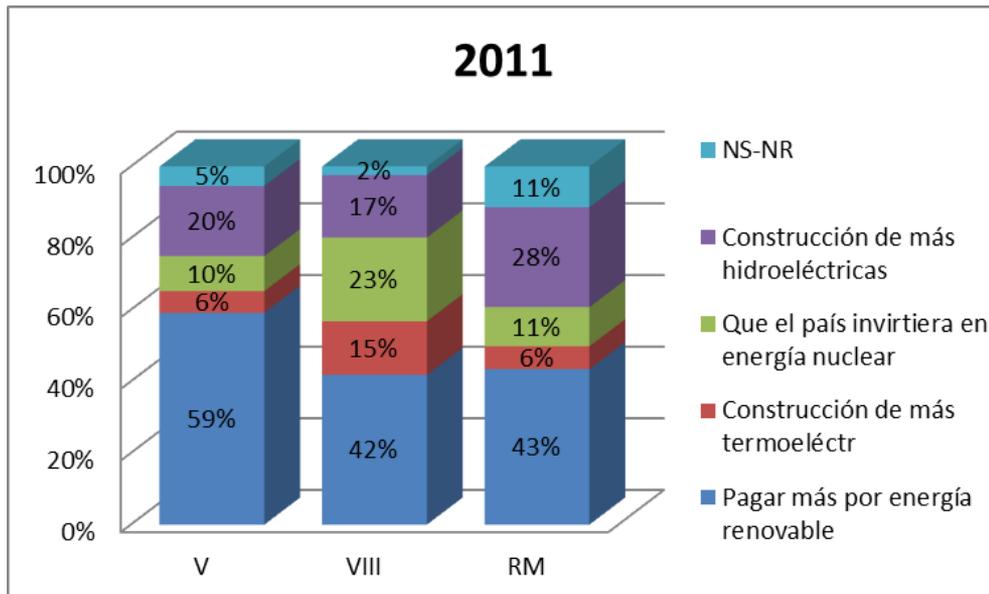
Respecto a la cantidad de centrales energéticas para el consumo energético de los próximos 5 años, aumenta el porcentaje de encuestados de la VIII región y Región Metropolitana que manifiestan que “es suficiente”. En efecto, pasa del 25% al 43%, y del 23% al 52%, respectivamente.

Responsable aumento de consumo energético



Respecto a cuál área es el principal responsable del aumento de consumo energético, el porcentaje de encuestados que sostiene que “el sector industrial” aumenta en todas las regiones. A su vez, disminuye el que declara que es “el sector comercial”.

Solución a crisis energéticas



Respecto a ¿qué estaría dispuesto a hacer para solucionar una posible crisis energética, en todas las regiones aumenta el porcentaje de encuestados que señala que está dispuesto a “pagar más por energía renovable”.

Asimismo, aumenta quienes están a favor de la “construcción de más hidroeléctricas”.